SOAL EVALUASI
DESAIN KEMASAN DAN DESAIN PRODUK OLAHAN NONPANGAN BAHAN NABATI X-FASE E

Nama _____ Kelas _____

_____ _____

APA YANG DIMAKSUD DENGAN DESAIN KEMASAN?
A. WARNA PRODUK
B. DESAIN PRODUK
C. TAMPILAN LUAR PRODUK
D. BAHAN BAKU PRODUK
E. NAMA MEREK

2. APA PERAN UTAMA DESAIN KEMASAN DALAM PRODUK OLAHAN NONPANGAN?
A. MENINGKATKAN FUNGSI PRODUK
B. MELINDUNGI PRODUK DARI KONTAMINASI
C. MENARIK PERHATIAN KONSUMEN
D. MENCIPTAKAN BAHAN BAKU PRODUK
E. MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN

3. APA YANG TERMASUK DALAM DESAIN PRODUK?
A. KEBERLANJUTAN PRODUK
B. WARNA KEMASAN
C. HARGA PRODUK
D. BAHAN BAKU PRODUK
E. BENTUK DAN FITUR PRODUK

4. APA YANG DIMAKSUD DENGAN ERGONOMI DALAM DESAIN PRODUK?
A. WARNA PRODUK
B. TAMPILAN LUAR PRODUK
C. KEPUASAN PENGGUNA DAN KENYAMANAN PENGGUNAAN PRODUK
D. BAHAN BAKU PRODUK
E. NAMA MEREK PRODUK

LIVEWORKSHEETS

5. MENGAPA PENTING MEMPERTIMBANGKAN FAKTOR LINGKUNGAN DALAM DESAIN KEMASAN?
A. UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK
B. UNTUK MENJUAL PRODUK LEBIH MAHAL
C. UNTUK MEMASTIKAN PRODUK TAHAN LAMA
D. UNTUK MEMINIMALKAN DAMPAK LINGKUNGAN
E. AGAR KEMASAN LEBIH BERKILAU

6. APA ARTI KEBERLANJUTAN DALAM DESAIN PRODUK?
A. MENCIPTAKAN PRODUK YANG TIDAK BERFUNGSI
B. MEMINIMALKAN DAMPAK NEGATIF PADA LINGKUNGAN
C. MENINGKATKAN PRODUKSI SAMPAH
D. MENGABAIKAN KEPUASAN PENGGUNA
E. HANYA MENCIPTAKAN PRODUK YANG INDAH

7. CONTOH BAHAN KEMASAN YANG RAMAH LINGKUNGAN ADALAH:
A. PLASTIK SEKALI PAKAI
B. KERTAS DAUR ULANG
C. BOTOL PLASTIK KONVENSIONAL
D. STYROFOAM
E. KERTAS BERLAPIS PLASTIK

8. APA YANG DAPAT DICAPAI DENGAN DESAIN PRODUK YANG BERFOKUS PADA KEBERLANJUTAN?
A. MENCIPTAKAN PRODUK YANG MURAH
B. MEMINIMALKAN DAMPAK NEGATIF PADA LINGKUNGAN
C. MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK DI PASAR
D. HANYA MENCIPTAKAN PRODUK YANG TAMPAK MAHAL
E. MEMBUAT PRODUK LEBIH KOMPLEKS

9. APA YANG DILAKUKAN DALAM PROSES EKSTRAKSI DALAM PEMBUATAN MINYAK ESENSIAL DARI BAHAN NABATI?
A. PENGEMASAN PRODUK
B. PENYULINGAN UAP ATAU PERENDAMAN UNTUK MENGAMBIL MINYAK DARI BAHAN NABATI
C. PENGERINGAN BAHAN NABATI
D. PENCETAKAN PRODUK
E. MELAKUKAN UJI COBA PRODUK

10. APA FUNGSI UTAMA DESAIN PRODUK?
A. MENYULITKAN PENGGUNAAN PRODUK
B. MENCIPTAKAN PRODUK YANG TIDAK ESTETIS
C. MENCIPTAKAN PRODUK YANG BERGUNA, EFISIEN, DAN BERMANFAAT BAGI PENGGUNA
D. MENGURANGI BIAYA PRODUKSI PRODUK
E. MENJAGA PRODUK AGAR TETAP KOTOR

LIVEWORKSHEETS

11. JENIS MATERIAL YANG UMUM DIGUNAKAN DALAM BAHAN KEMASAN ADALAH:
A. METAL DAN PLASTIK
B. KERTAS DAN KACA
C. KAYU DAN LOGAM
D. PLASTIK DAN KACA
E. KAIN DAN KAYU

12. MENGAPA DESAIN PRODUK PENTING DALAM DUNIA BISNIS?
A. HANYA UNTUK MEMBUAT PRODUK TAMPAK CANTIK
B. AGAR PRODUK LEBIH MAHAL
C. UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK DI PASAR
D. HANYA UNTUK MENCIPTAKAN PRODUK YANG BERGUNA
E. AGAR PRODUK LEBIH BERAT

13. PRODUK KESEHATAN DAN KEBERSIHAN DARI BAHAN NABATI UMUMNYA DIKEMAS DALAM BAHAN APA YANG RAMAH LINGKUNGAN?
A. BOTOL PLASTIK KONVENSIONAL
B. BOTOL KACA DENGAN DESAIN MINIMALIS
C. STYROFOAM D. PLASTIK SEKALI PAKAI
E. BOTOL LOGAM

14. APA YANG BIASANYA TERMASUK DALAM LABEL PRODUK?
A. WARNA PRODUK
B. BAHAN BAKU PRODUK
C. INFORMASI PRODUK, MEREK, MANFAAT, DAN PETUNJUK PENGGUNAAN YANG JELAS
D. PENAMPILAN PRODUK
E. PETA LOKASI PABRIK

15. PRODUK WEWANGIAN BIASANYA MENGANDUNG APA YANG MEMBERIKAN AROMA?
A. LOGAM
B. KAYU
C. MINYAK WANGI ATAU MINYAK ESENSIAL
D. PLASTIK
E. SERBUK GERGAJI

17. APA LANGKAH PERTAMA DALAM PROSES PEMBUATAN OLAHAN NONPANGAN DARI BAHAN NABATI?
A. PENGOLAHAN
B. FORMULASI
C. PENGUMPULAN BAHAN BAKU
D. EKSTRAKSI
E. PENYULINGAN

LIVEWORKSHEETS

18. JENIS MATERIAL KEMASAN YANG UMUM DIGUNAKAN DALAM PRODUK PERAWATAN KULIT ADALAH:
A. LOGAM
B. STYROFOAM
C. BOTOL PLASTIK KONVENSIONAL
D. BOTOL KACA
E. KAYU

19. APA FUNGSI UTAMA DARI DESAIN PRODUK?
A. MENCIPTAKAN PRODUK YANG TIDAK EFISIEN
B. MENINGKATKAN PRODUKSI SAMPAH
C. MENCIPTAKAN PRODUK YANG BERGUNA, EFISIEN, DAN BERMANFAAT BAGI PENGGUNA
D. MENGABAIKAN KEPUASAN PENGGUNA
E. MEMBUAT PRODUK LEBIH RUMIT

20. MENGAPA PENTING MEMPERTIMBANGKAN FAKTOR KEBERLANJUTAN DALAM DESAIN PRODUK?
A. UNTUK MENJUAL PRODUK LEBIH MAHAL
B. UNTUK MEMINIMALKAN DAMPAK LINGKUNGAN
C. HANYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK
D. UNTUK MENINGKATKAN BIAYA PRODUKSI PRODUK
E. AGAR PRODUK LEBIH TERKENAL

LIVEWORKSHEETS