

نشاط ختامي

السؤال الأول : اختار المفهوم المناسب من القائمة التي أمامك:

	عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة، ويتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل
	هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه "المرسل"، والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه "المستلم" أو "المستهلك".
	تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة الصحف والمجلات والمنشورات الورقية
	وهي طريقة تستخدم بشكل واسع في الإعلانات والبيع، وتوجد كلمات محددة تدمج في سيناريوهات المبيعات أو الرسائل الإعلانية أو صفحات الكترونية تشجع المتلقي على التجاوب مع الرسالة

السؤال الثاني : أصل العمود الأول بما يناسبه من العمود الثاني

أ	ب
التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك	يركز على المسائل التي تعني الجمهور.
العنوان الجيد	أيضا الاستعانة بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور يبدون رضاهم عن المنتج أو الخدمة.
إظهار مصداقية المنتج	"ماذا يعني هذا الأمر بالنسبة لي؟"