

الغلق الختامي (فردى) خريطة مفاهيمية

طرق التسويق الإلكتروني

التسويق الإلكتروني

يعرف بـ

مميزات

تحديات

الرسالة: تنظيم و دعم فرص تعلم ذات جودة عالية لكافة المراحل و المستويات، و ذلك بهدف تنمية المعارف و المهارات و الاتجاهات اللازمة لأفراد المجتمع القطري بما يناسب إمكاناتهم و قدراتهم وفق القيم و الاحتياجات الوطنية

الرؤية: الريادة في توفير فرص تعلم دائمة و مبتكرة ذات جودة عالية للمجتمع القطري.