

D. Menciptakan Ide Kreatif Berupa Kata dan Gambar Berdasarkan Fakta dan Pengalaman dalam Bentuk Iklan, Slogan, dan Poster yang Indah dan Menarik

Iklan di televisi, sosial media, dan radio dapat kita jumpai setiap saat. Slogan di tempat umum, sekolah, dan kantor pemerintah dapat kita temui setiap waktu. Beragam poster di perempatan jalan dan pusat perbelanjaan dapat kita temukan kapan saja. Hal ini menunjukkan bahwa ketiganya tengah menjadi tren dalam masyarakat.

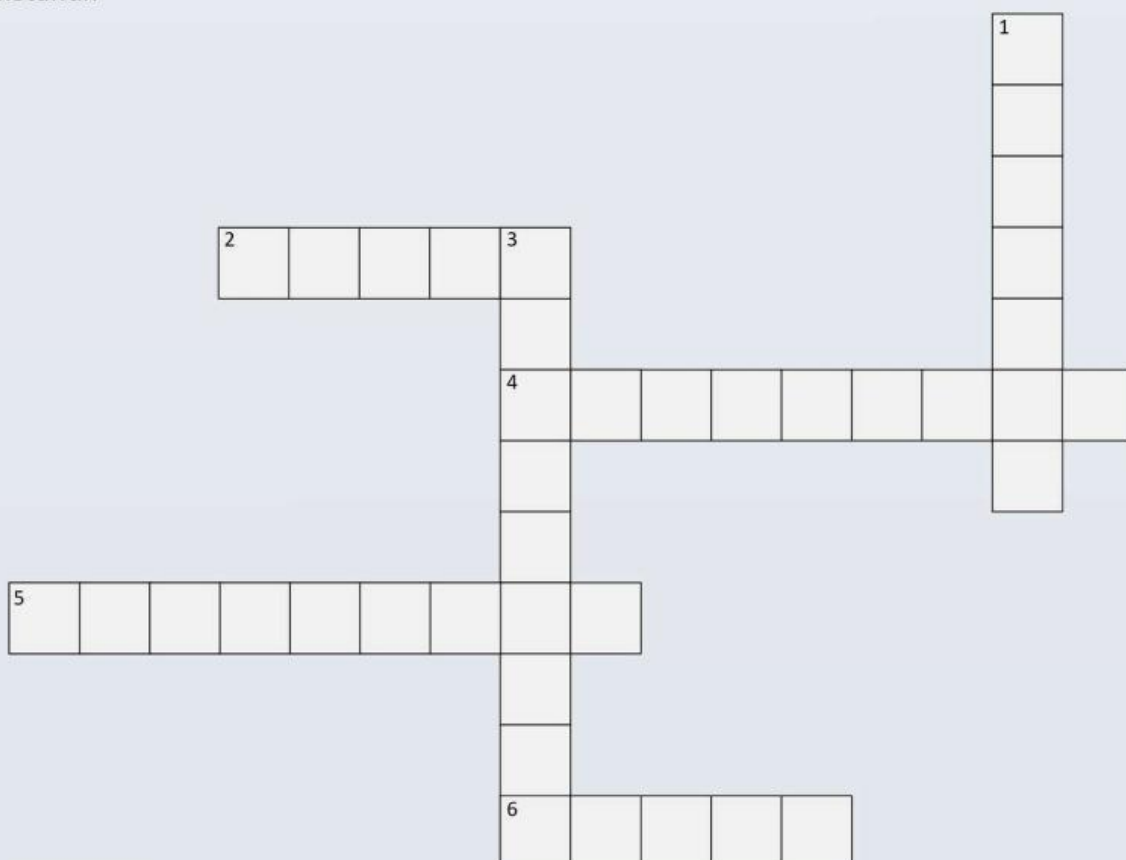
Jangan mengira iklan, slogan, dan poster hanya bisa dibuat orang-orang yang bekerja di bidang periklanan dan percetakan saja, Ananda juga bisa membuatnya. Oleh karena itu, sebelum membuat teks iklan, slogan, dan poster, Ananda akan mempelajari dalam bagian ini mengenai kaidah kebahasaan dan langkah-langkah pembuatannya.

Kegiatan 4



Tugas 1

Lengkapi teka-teki di bawah ini sesuai dengan unsur kebahasaan teks iklan yang Ananda ketahui!



MENDATAR

2. Pernyataan subjektif untuk menarik minat pembaca terhadap sebuah iklan
4. Kalimat yang bertujuan untuk membujuk dan meyakinkan pembaca terhadap produk atau jasa yang diiklankan. Contohnya "Dibuat dengan bahan pilihan"
5. Sajian berupa gambar yang menarik sehingga mudah diingat oleh pembaca
6. Hal nyata terkait produk atau jasa yang diiklankan

MENURUN

1. Menggunakan bahasa dan kata-kata yang mengandung daya tarik, sederhana, mudah diingat, dan dipahami
3. Kalimat yang berisi perintah, saran, atau instruksi. Contohnya “Kunjungi gerai kami di kota-kota Anda!”



Tugas 2

1. Pada tugas ini, Ananda akan diminta membuat sebuah iklan media cetak menggunakan Aplikasi Desain Grafis, seperti Ibis Paint, Canva, Pixellab, dan sebagainya. Untuk membuat iklan, ikuti langkah-langkah ini.
 - a. Tentukan sebuah produk yang ingin Ananda iklankan. Bisa berupa jualan yang Ananda miliki, usaha orang tua, produk kesukaan, dan sebagainya.
 - b. Mulai buatlah iklan Ananda dengan kata-kata yang menarik.
 - c. Tawarkan solusi dan bukti yang ingin Ananda tonjolkan di dalam iklan.
 - d. Ananda bisa tambahkan gambar dan slogan yang menarik.
 - e. Desainlah iklan Ananda sekreatif mungkin.
2. Muatlah iklan Ananda ke dalam sosial media, seperti Facebook, Instagram, atau Twitter. Salin tautannya dan tempelkan di kolom berikut.

 |

3. Amati iklan yang dibuat oleh teman-temanmu dan berilah komentar positif!

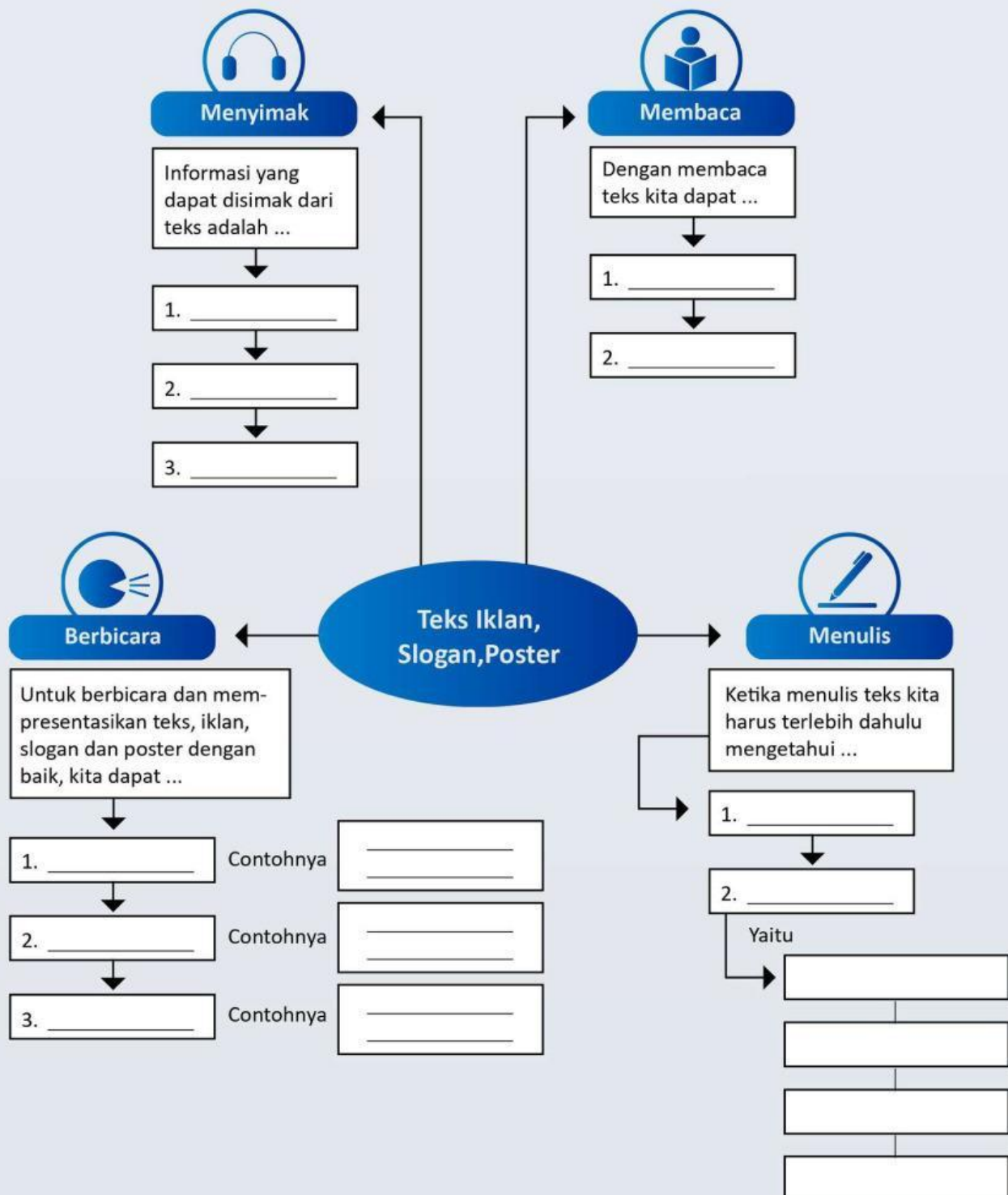


Refleksi

Apakah pembelajaran kali ini menyenangkan? Bagaimana suasana hati Ananda saat pembelajaran berlangsung?



Apakah Anda sudah memahami materi pada bab ini? Lengkapilah peta pemikiran di bawah ini untuk merefleksikan pemahaman Anda.





Penilaian Nyata

Pilihlah salah satu jawaban yang tepat!

1. Perhatikan unsur-unsur berikut.

- 1) Kata-kata
- 2) Gambar
- 3) Suara

Hal di atas merupakan unsur

- | | |
|-----------|------------|
| a. Iklan | c. Poster |
| b. Slogan | d. reklame |

2. Perhatikan gambar berikut.



Berdasarkan gambar di atas, kalimat yang menunjukkan kaidah kebahasaan imperatif adalah....

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| a. Jagalah kebersihan | c. Kebersihan pangkal kesehatan |
| b. Sekolahku sehat | d. Sekolahku hijau |

Cermatilah teks di bawah ini untuk menjawab soal nomor 3-5.



3. Teks di atas termasuk

- | | |
|-----------|------------|
| a. Iklan | c. Poster |
| b. Slogan | d. Promosi |

4. Isi teks di atas sama maknanya dengan
- Tuntutlah ilmu selagi muda
 - Tuntutlah ilmu dari buaian hingga liang lahat
 - Tuntutlah ilmu hingga ke negeri Cina
 - Tuntutlah ilmu setinggi-tingginya
5. Pada kalimat tuntutan ilmu sepanjang hayat bersanding dengan gambar rak berisi buku-buku. Ilustrasi tersebut tersebut sesuai karena buku merupakan sumber
- Ilmu
 - Pemasukan
 - Teknologi
 - Keindahan

Cermati poster berikut ini.



6. Isi gambar di atas adalah
- Ajakan untuk membuat warna hijau pada bumi agar masa depan kita menjadi baik
 - Ajakan untuk menanam pohon di bumi agar bumi berwarna hijau dan segar
 - Ajakan untuk menanam pohon sehingga bumi menjadi hijau dan masa bumi menjadi baik
 - Ajakan untuk menyelamatkan bumi dari pengaruh ozon yang bisa merusaknya
7. Perhatikanlah slogan-slogan berikut!
- Wariskanlah Mata Air Bukan Air Mata
 - Hutanku Habis, Orang Utanku Menangis
 - Hijau Lingkunganku Nyaman Hidupku
 - Matikan Rokok Atau Rokok Mematikanmu
- Slogan yang bertema lingkungan ditandai dengan nomor ...
- 1, 2, dan 3
 - 1 dan 3
 - 2 dan 4
 - 4 saja

8. Perhatikan iklan baris di bawah ini.

LOWONGAN KERJA

DIBTHKAN Tenaga penjahit,
umur 19-30 thn, llsn SMK tta
busana / stdknya pernah kursus,
lokasi Padang Utara, brmint
hub 081888188**

Pengenalan produk atau jasa dalam iklan tersebut adalah

- a. Tenaga penjahit
 - b. Lowongan kerja
 - c. Kursus tata busana
 - d. Padang Utara
9. Perhatikan ilustrasi berikut.



Kalimat slogan yang tepat untuk menggambarkan gambar tersebut adalah

- a. Ayo, saksikan pentas randai!
 - b. Anda ingin menjadi penari randai?
 - c. Budaya randai lestari, karakter bangsa abadi
 - d. Seni randai tidak akan pernah punah
10. Perhatikan teks berikut!

*RAMUAN JAMU CANTIK, MENGURANGI DAN MELENYAPKAN JERAWAT DALAM WAKTU
TIGA PULUH HARI DAN ANDA KEMBALI TAMPIL CANTIK.*

Kalimat di atas merupakan contoh langkah-langkah penulisan iklan, pada bagian ...

- a. Membuat pernyataan yang menarik
- b. Menawarkan solusi
- c. Menunjukkan bukti
- d. Mengajukan harga