

NAMA

:

NO ABSEN

:

KELAS

:

X BD

## A. KERJAKAN SOAL DI BAWAH INI

1. Tujuan pemasaran agar hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan pemasaran tercapai secara maksimal, berikut yang **bukan** tujuan pemasaran adalah....
  - A. memperkenalkan produk
  - B. mengetahui kepuasan pelanggan.
  - C. menganalisis pasar sasaran.
  - D. memenuhi target pasar di penjualan
  - E. memenuhi target bisnis perusahaan
2. Serangkaian aktivitas usaha yang dilakukan secara terstruktur saling berkaitan guna mencapai tujuan perusahaan, merupakan pengertian dari ....
  - A. proses bisnis
  - B. tujuan bisnis
  - C. maksud bisnis
  - D. target bisnis
  - E. fungsi bisnis
3. Pilihlah mana pengertian berikut yang tepat

suatu perseroan yang didirikan untuk melakukan suatu usaha di bawah satu nama bersama

FIRMA

Persekutuan komanditer (CV)

bentuk badan usaha berupa persekutuan yang didirikan oleh dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan bersama

FIRMA

Persekutuan komanditer (CV)

4. Buatlah GARIS ke jawaban yang benar tentang Fungsi Proses Bisnis

Fungsi produksi

Fungsi distribusi

Fungsi pemasaran

Fungsi strategi

melakukan promosi & pengenalan produk kepada pelanggan

meminimalisasi risiko produksi dan memberikan keuntungan perusahaan

menciptakan produk yang diperlukan oleh pelanggan

menyalurkan produk kepada pelanggan secara langsung

menyalurkan informasi produk

5. Letakkan contoh yang benar pada kolom di bawah ini tentang media pemasaran digital

Afiliasi	=	<input type="text"/>	B2B
Media Sosial	=	<input type="text"/>	Bukalapak
endorsement	=	<input type="text"/>	agen
website	=	<input type="text"/>	TikTok
E-commerce	=	<input type="text"/>	Media
Marketplace	=	<input type="text"/>	Hosting
			Konten kreator