



**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMP NEGERI 16 MALANG**

Jalan Teluk Pacitan Telp.(0341) 490441 Malang 65125
Laman: www.smp16malang.sch.id E-mail: surat@smp16malang.sch.id
NPSN: 20533788 NSS: 201056103116



Guru : Eka Jayanti, S.Pd.
Nomor HP : 085855476003
Mata Pelajaran : Matematika
Kelas : VIIC
Bab : Aritmatika Sosial (Bruto, Neto, dan Tara)
Tujuan : Peserta didik mampu menentukan berat bruto, neto, dan tara

Petunjuk:

1. Silakan pelajari dahulu materi pada link berikut
<https://www.youtube.com/watch?v=fTlwDc9ll0M&t=274s>
2. Catat materi pada buku catatan kalian
3. Setelah mempelajari materi, silakan kalian mencoba mengerjakan soal di bawah ini dengan teliti

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar!

1. Di antara pernyataan dibawah ini, yang bernilai salah adalah
 - A. Jumlah neto dan tara sama dengan bruto
 - B. Neto adalah selisih bruto dan tara
 - C. Bruto adalah berat benda tanpa tara
 - D. Neto lebih berat dari tara
2. Seorang pedagang membeli satu karung beras dengan neto 25 kg. Pedagang tersebut menimbang kembali beras dan karungnya. Ternyata berat dari beras di dalam karung tersebut 25,5 kg. Tara berasnya yaitu...
 - A. 0,5 kg
 - B. 5 kg
 - C. 50,5 kg
 - D. 50 kg

3. Sebuah box kayu berisi mangga tertulis bruto 45 kg. Jika berat box kayu tersebut 2 kg, berat buah mangganya adalah
4. Satu kaleng cat dinding merk A mempunyai netto 1,8 kg. Setelah ditimbang, ternyata berat kaleng dan isinya 2 kg. Persentase netto dan tara dari cat tersebut yaitu
5. Pasangkanlah dengan jawaban yang tepat!

Berat isi dan	Neto
Berat isi	Tara
Berat	Bruto

6. Pasangkanlah soal di bawah ini dengan jawaban yang tepat!

1 tabung tablet obat memiliki berat kotor 25 gram dan berat bersih 10 gram. Berat tabung tersebut dalam keadaan kosong adalah ... gram	30
Satu botol kapsul vitamin diketahui memiliki tara 40% yaitu 20 gram. Berapa netto satu botol kapsul vitamin tersebut? (gram)	129
Diketahui suatu barang dalam kemasan memiliki netto 125 gram dan tara 24 gram. Hitunglah bruto barang dalam kemasan tersebut!	15