

PROVA 8

Completa il testo con una sola parola per ogni spazio.



LA RIFLESSIONE



Covid, un anno dopo: com'è cambiato il mondo (e quali ipotesi sono diventate realtà)

di Alice Scaglioni | 20 febbraio 2021

È vero che durante i periodi di lockdown ci sono stati dei picchi di **-6b-** effettuate online, ma è impossibile negare **-7b-** sia ancora forte il desiderio dei consumatori di recarsi fisica-

mente nei negozi. Le immagini dei weekend prima delle festività natalizie, con i fiumi di persone che affollavano le principali vie dello shopping delle città italiane, **-8b-** sono una prova.



Gli acquisti online sono fondamentali, soprattutto nei **-9b-** in cui i negozi sono chiusi, ma l'affezione dei clienti per i negozi è rimasta, anche se i numeri registrati nel corso del 2020 sono notevolmente inferiori a **-10b-** dell'anno precedente. Non sembra uno scenario verosimile, quindi, che nel post pandemia rinunceremo alle sessioni di shopping dal vivo, preferendo scegliere cappotti, jeans e scarpe dalla comodità del nostro divano.

Adattato da <https://www.corriere.it/economia/consumi/cards/covid-anno-dopo-com-cambiato-mondo-quali-ipotesi-sono-diventate-realta/i-consumi.shtml>

6b.

7b.

8b.

9b.

10b.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ