

Pilihlah jawaban yang paling tepat !

1. Kata media berasal dari bahasa latin ..

- a. meddia
- b. medium
- c. madia
- d. madium
- e. mettia

2. Media promosi dengan biaya yang terjangkau adalah media....

- a. cetak
- b. elektronik
- c. online
- d. digital
- e. produk

3. Promosi melalui media jejaring internet dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan ...

- a. smartphone
- b. internet
- c. komunikasi
- d. tablet
- e. HP Android

4. Kelebihan media promosi cetak dibanding internet adalah

- a. lebih mudah diakses
- b. jaringan lebih luas
- c. tidak mengenal waktu (24 jam)
- d. bentuk sangat beragam
- e. dapat dijalankan di mana saja

5. Terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit disebut...

- a. pamflet
- b. brosur
- c. flyer
- d. poster
- e. booklet

6. Pesan mengenai produk yang disampaikan melalui media televisi akan diwujudkan dalam bentuk...

- a. audio
- b. audio dan visual
- c. visual
- d. gambar bergerak
- e. non audio dan visual

7. Promosi produk yang menggunakan website disebut media..

- a. elektronik
- b. cetak
- c. internet
- d. produk
- e. digital

- 8. Media promosi cetak yang biasanya dibaca konsumen sambil lalu adalah .**
- a. brosur
 - b. banner
 - c. media massa
 - d. poster
 - e. katalog
- 9. Media yang sangat cocok untuk menampilkan informasi singkat seperti diskon atau rabat adalah...**
- a. flyer
 - b. poster
 - c. banner
 - d. baliho
 - e. spanduk
- 10. Media promosi yang menjadikan konsumen membutuhkan waktu panjang dalam memutuskan produk yang akan dibeli adalah....**
- a. kalender
 - b. poster
 - c. banner
 - d. pamflet
 - e. katalog
- 11. Berikut keunggulan brosur sebagai media iklan dan promosi, kecuali ...**
- a. sederhana tetapi jelas
 - b. dapat dibuat sesuai dengan karakter perusahaan
 - c. biaya relatif lebih murah
 - d. tingkat keberhasilannya: susah diukur
 - e. perusahaan bisa beriklan tanpa petugas
- 12. Brosur tanpa lipatan disebut....**
- a. banner
 - b. flyer
 - c. pamflet
 - d. plakat
 - e. poster
- 13. Strategi pemasaran disusun berdasarkan kebutuhan...**
- a. produsen
 - b. pemasar
 - c. manajemen
 - d. konsumen
 - e. siklus produk