

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK PROJEK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

**TEMA:**  
**MEDIA PROMOSI**

**KELAS:** \_\_\_\_\_

**NAMA ANGGOTA:**

## TUJUAN PEMBELAJARAN:

1. Melalui kajian literatur, peserta didik dapat mengelompokkan jenis media promosi secara mandiri
2. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat memilih jenis media promosi secara mandiri
3. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menentukan media promosi yang digunakan untuk memasarkan produk secara kreatif
4. Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat merancang desain media promosi secara kreatif
5. Melalui kegiatan praktik, peserta didik dapat membuat media promosi secara kreatif dan bergotong royong

## LANDASAN TEORI:

Media promosi adalah sarana yang digunakan dalam mendukung kegiatan promosi dan pengenalan produk atau jasa kepada masyarakat. Promosi adalah suatu kegiatan dalam bidang pemasaran yang merupakan suatu komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan kepada pembeli atau konsumen yang memuat berita, persuasi, dan mempengaruhi segala sesuatu mengenai barang dan jasa yang diproduksi untuk konsumen.



**SMK**  
**KARYA TEKNOLOGI 2**  
**JATILAWANG**

BY: AMANATUL MUTOHAROH, S.PD.

## KEGIATAN 1.

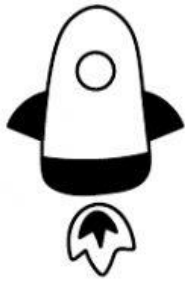
### JENIS-JENIS MEDIA PROMOSI

## PETUNJUK:

1. AMATILAH VIDEO BERIKUT INI!
2. CATATLAH INFORMASI PENTING PADA VIDEO TERSEBUT!
3. JAWABLAH PERTANYAAN YANG TERSEDIA!

PERHATIKAN VIDEO BERIKUT INI!

elle



**MEDIA OFFLINE:**



**" JENIS-JENIS  
MEDIA PROMOSI "**

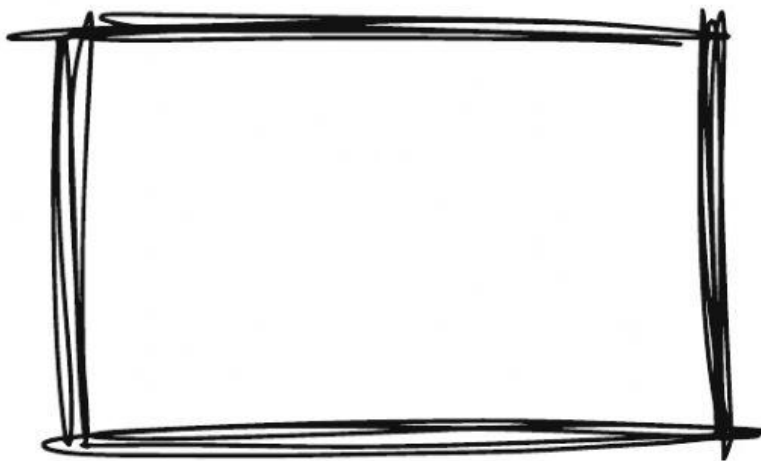


**MEDIA ONLINE:**

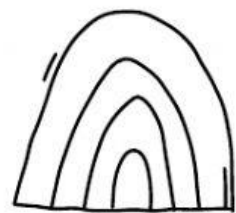


## KEGIATAN 2.

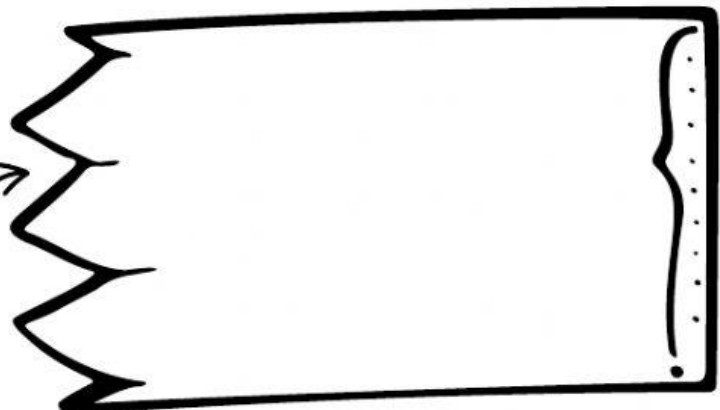
PERHATIKAN VIDEO BERIKUT INI!



KELEBIHAN:



KELEMAHAN:



### KEGIATAN 3.

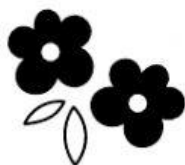
RANCANGAN MEDIA PROMOSI YANG  
AKAN DIBUAT:



— ” —

KESIMPULAN:

” —



Kirim Jawaban ke:  
[amanatul.m19@gmail.com](mailto:amanatul.m19@gmail.com)

