

رائدة الأعمال الماهرة ، تعرفي على أنواع الرسائل التسويقية من خلال الأمثلة التالية ثم اكتبي رقم كل نوع أمام المثال المطابق له:

1-ترحيبية 2-تأكيدية 3-العروض الترويجية 4-رسائل تعليمية 5-نشرات بريدية 6-متابعة المبيعات 7-إعادة الاستهداف

أمثلة لأنواع الرسائل التسويقية	
أكملت نورة عملية شراء بعض العطور ، وشعرت بالأمان عند تلقيها رسالة تؤكد لها ذلك	
سجل أحمد في أحد المواقع لبيع الملابس وعند تلقيه رسالة عن وجود عرض قطعة و الأخرى مجاناً ينتهي بعد يومين قام فوراً بشراء أربع قطع	
شعرت هند بالاطمئنان لأنها تلقت رسالة تفيد بأنه تم تجهيز شحنتها بعد ذلك تلقت رسالة مفادها أنه تم تسليم الشحنة لشركة الشحن مع تزويدها برقم الشحنة	
يسعد الإنسان عندما يشعر بالتقدير ، لذا فإنه من الجيد إرسال رسالة ترحيبية لعميلك عند تسجيله في متجر ، ويكون الأمر أجمل عند إعطائه كود خصم حصري	
اختارت سارة فستان جميل لتلبسه في العيد. إلا أن ثمنه كان باهضاً مما جعلها تتردد فتركته في السلة دون إتمام الشراء. تفاجأت بعد أسبوع بأن المتجر أرسل لها كود حصري لهذا الفستان .	
اشترك أحمد في متجر للوجبات الصحية. بعد ذلك أصبح يتلقى رسائل توعوية عن أهم أسرار الحميات الغذائية مما زاد وعيه. كما أعطاه ذلك ثقة في المتجر ففكر في تجديد الاشتراك	
مها تمتلك متجر إلكتروني، تقوم بشكل دوري بإرسال رسائل لعملائها تخبرهم عن آخر أخبار المتجر ولا تطلب منهم الشراء بشكل مباشر . فهدفها هو التوعية بالعلامة التجارية والحصول على ولاء العملاء	

