

Kelas IX Semester Genap

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Perdagangan Internasional

Kelompok :

Anggota Kelompok :

Kelas :

Hari/Tanggal :

Alokasi Waktu :

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

MATA PELAJARAN : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

KELAS/SEMESTER : XI/GENAP

KOMPETENSI DASAR : Menganalisis ketergantungan antar ruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, dan pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial, ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.

MATERI POKOK : Ketergantungan antar ruang dan pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat.

SUB MATERI : Perdagangan Internasional.

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti pembelajaran, mempelajari buku siswa, menyimak video pembelajaran, dan bahan bacaan relevan lainnya tentang perdagangan internasional diharapkan peserta didik mampu :

1. Menjelaskan pengertian perdagangan internasional.
2. Menjelaskan faktor yang mendorong terjadinya perdagangan internasional.
3. Menjelaskan hambatan perdagangan internasional.
4. Menganalisis manfaat perdagangan internasional.

B. Materi Pembelajaran

1. Pengertian Perdagangan Internasional

- a. Pengertian perdagangan internasional
- b. Perdagangan dalam negeri
- c. Perdagangan luar negeri

2. Faktor yang Mendorong Terjadinya Perdagangan Internasional

- a. Perbedaan SDA
- b. Absolute Advantage
- c. Comparative Advantage
- d. Kualitas SDM dan IPTEK

C. Sumber Belajar Peserta Didik

1. Buku Siswa Penerbit Kemendikbud Edisi Revisi Tahun 2018 Hal 151-157
2. Bahan bacaan di internet dengan tema perdagangan internasional :

3. Video pembelajaran pada kanal YouTube :



D. Kegiatan Peserta Didik Berbasis AKM

1. Bacalah buku siswa halaman 151-157 dan simak video pembelajaran di atas dengan teliti! Lengkapi informasi berikut ini berdasarkan sumber belajar di atas!

Kompetensi : Memahami (interpret and intergrate)

a. Perdagangan Internasional

Tabel 1 Perdagangan Internasional. Tulis jawaban dengan HURUF KAPITAL.

No.	Pernyataan	Jawaban Singkat
1	Kegiatan menjual barang ke luar negeri dinamakan...	
2	Kegiatan membeli barang dari luar negeri dinamakan...	
3	Kebijakan menjual barang di luar negeri lebih murah daripada di dalam negeri dinamakan...	
4	Keuntungan dari perdagangan luar negeri dinamakan...	
5	Kebijakan pemerintah untuk membatasi barang-barang yang masuk dari luar negeri dinamakan...	

- b. Perhatikan pernyataan berikut ini dan selanjutnya klik pada kolom "BENAR" atau "SALAH" sesuai dengan wacana di atas!

Pernyataan	BENAR	SALAH
Ketersediaan sumber daya alam memerlukan daya dukung kemampuan sumber daya manusia.		
Keunggulan suatu bangsa yang dapat memproduksi barang dengan biaya produksi yang lebih murah dibandingkan negara lain dinamakan comparative advantage.		
Dedikasi adalah rasa pengabdian pada tugas serta pekerjaan dan diwujudkan dalam sikap disiplin dan bekerja maksimal.		

c. Pilihlah jawaban berikut ini yang paling benar! JAWABAN BENAR LEBIH DARI SATU.
Berikut ini merupakan faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional, yaitu...

- A. Perbedaan tingkat SDM
- B. Perbedaan SDA
- C. Perbedaan IPTEK
- D. Perbedaan geografis dan geologis

2. Bacalah wacana berikut ini!

Salah satu bentuk kerjasama ekonomi Indonesia dan Australia adalah kerjasama Australia-Indonesia dalam bidang ekspor dan impor daging sapi. Kerjasama ekspor impor daging sapi ini penting karena penyediaan daging sapi secara nasional di Indonesia dibandingkan dengan jumlah permintaan daging sapi dalam negeri masih sangat jauh dari harapan.

Sehingga salah satu jalan terbaik yang ditempuh oleh pemerintah Indonesia adalah dengan membeli daging sapi dari luar negeri yakni sapi Australia. Impor daging sapi dari Australia mendapat tanggapan pro dan kontra, yang notabene Australia adalah negara yang penduduknya non Muslim. Indonesia belum mandiri dalam penyediaan kebutuhan daging sapi nasional. Hal ini dikarenakan Indonesia masih memproduksi 70% dari kebutuhan daging sapi nasional dimana 30% kebutuhan lainnya dipenuhi melalui impor.

Pilihlah salah satu jawaban berikut ini yang paling benar!

1. Artikel di atas merupakan bentuk kerja sama perdagangan dalam bentuk, yaitu...
 - A. Internasional
 - B. Regional
 - C. Multilateral
 - D. Bilateral
2. Makna dari uraian artikel di atas adalah...
 - A. Tidak ada satupun negara yang bisa memenuhi kebutuhan sendiri
 - B. Indonesia mengalami Absolute Advantage
 - C. Australia memiliki Comparative Advantage
 - D. Indonesia belum maksimal dalam memproduksi daging sapi



3. Pasangkan dua pernyataan secara benar dengan cara "drop and drag" !

Manfaat perdagangan internasional

Penghambat perdagangan internasional

Pendorong perdagangan internasional

Pengertian perdagangan internasional

4. Bacalah artikel di bawah ini!

Harga barang luar negeri lebih murah dari hasil produksi dalam negeri, bea masuk yang tinggi, adanya proteksi, adanya kuota.

Proses pertukaran barang dan jasa antara dua negara atau lebih dengan tujuan mendapatkan keuntungan/laba.

Mendorong pertumbuhan ekonomi dan menyerap banyak tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran.

Perbedaan harga barang, perbedaan upah dan biaya produksi, dan perbedaan selera.

Liputan6.com, Banjarnegara - Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah dikenal sebagai daerah penghasil sayur dan buah-buahan yang termasyhur. Dataran tinggi dan udara dingin menyebabkan nyaris semua jenis sayur dan buah-buahan tumbuh subur di wilayah ini. Dieng misalnya, dikenal dengan kentang Diengnya yang konon, berasa lebih sari. Bentuknya pun jumbo dengan wama yang lebih mengilat.

Buah dan sayuran lainnya pun tak kalah populer. Di antaranya, salak dan nangka. Dua buah ini bahkan kerap dibuat beragam makanan olahan, mulai dari manisan, minuman segar, hingga keripik. Soal keripik, rupanya nasib petani dan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di dua wilayah ini tengah moncer. Apa sebab? Keripik nangka dan salak organik asal Banjarnegara memikat lidah orang Jerman.

Mulai November 2018 ini, keripik nangka dan salak organik asal Banjarnegara dan Wonosobo diekspor ke Jerman. Ketua Asosiasi Pengusaha Oleh-Oleh (ASPO) Jawa Tengah, Ratiman mengatakan pada ekspor perdana ini, anggotanya mengirim satu kontainer keripik nangka dan salak organik dengan bobot bersih mencapai delapan ton. Nangka dan salak organik, atau kira-kira setara dengan 120 ton keripik. Pengiriman bertahap mulai 2018 hingga 2019 mendatang. Dia menjelaskan, ekspor keripik ini dilakukan oleh PT BAMS yang dibangun untuk menjadi pemasok keripik nangka dan salak organik. Melalui PT itu, ASPO bermitra dengan petani dan pengusaha UMKM lain yang berada di kawasan Wonosobo dan Banjarnegara. "Yang terbaru itu ya keripik nangka sama keripik salak itu, ekspor ke Jerman. Setelah kontrak, langsung keluar LC," dia menjelaskan, Senin, 19 November 2018. Tembusnya keripik nangka dan salak organik ke pasar luar negeri itu adalah harapan di tengah lesunya pasar dalam negeri, khususnya untuk produk UMKM. Ekspor perdana itu sekaligus menambah daftar produk Jawa Tengah yang berhasil menembus pasar ekspor."

Berdasarkan artikel di atas

A. Salak, nangka dan sayur sayuran adalah produk unggulan Banjarnegara

B. Produk jenang salak, kripik salak, manisan salak, cake salak

adalah merupakan bentuk pengelolaan makanan dengan memperhatikan kearifan lokal.