

Посмотри видео



Бренд это не:

Бренды не существуют в реальном мире: это

Бренд лучше всего описать как сумму всего человека, его продукта, компании или организации

Бренд это функциональных, и самых обещаний

1. Носители бренда это:

товар – материальный продукт или

фирма – бренд может как компанию, так и компанию и

место – как отдельные или, так и

например или
личность – популярность создания бренда любимого в
только и
услуга – например , ,
,
и многое другое
любой объект (проект) (идея) – все то, на что маркетинговые
по и
Собственно брендинг это , в ходе которого у
формируется образ объекта. На это нужно .

2. Классификация брендов:

Что такое бренд производителя?

Что такое бренд продавца?

Что такое лицензионный или франчайзинговый бренд?

Что такое коллективный или совместный бренд?

Что такое комбинированный бренд?

3. Характер географического распространения бренда

- **Локальный (местный)** – в моем городе это:
- **Региональный** - в моем регионе это:
- **Национальный** - в моей стране это:
- **Международный** – например это:
- **Глобальный** – например это:

4. Степень защищенности бренда

Уязвимый, который легко _____ или _____

по этому поводу со стороны других _____

Не уязвимый - _____ и _____ и _____

копированию _____

5. Сила бренда

Дутый – имя служит только для _____, _____
но не _____ никаких _____

Слабый - _____ как значимый _____.

Производитель имеет слабое _____ на каналы _____.

Цена, как правило, _____

Средней силы – имеют свой круг _____, _____

как правило локальный бренд не имеет _____ доли рынка _____

Сильный – имеет широкое _____ . Позиции _____

продавца _____ и как правило, цена меньше чем на _____

марку. _____

Мощный – высокая _____ потребителей, имеет интенсивное
на на национальном и международном _____

6. Уровень известности бренда

Неизвестный – о его _____ большинство
потребителей не знает.

Узнаваемый – потребитель _____ о существовании бренда
и знает о его _____

На вершине памяти – потребитель _____ этот бренд первым
в товарной _____ .

7. Уровень признания бренда

Низкий – потребитель с _____ относится к
бренда.

Средний – товар _____ без _____ в обещаниях
бренда.

Высокий – потребитель _____ высокую _____ доверия.

ТЕСТ ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА

Классификация бренда:

Заполните, пожалуйста, по образцу в видео:

Бренд	Характер географического распространения бренда?	Уровень известности бренда?	Уровень признания бренда?
			
			
			
			
			
			
			

