



**A. Pilih jawaban yang sesuai !**

NO	PERTANYAAN/ PERNYATAAN	JAWABAN
1	Tanggung jawab memiliki arti ....	
2	Selalu menjaga dan memelihara nama baik bangsa merupakan bentuk tanggung jawab warga negara di mata ....	
3	Gagasan utama dapat terletak di ...	
4	Kalimat penjelas bersifat ....	
5	Tumbuh jakun merupakan ciri pubertas bagi ....	
6	Panggul membesar merupakan ciri pubertas bagi ....	
7	Memperbanyak lapangan kerja dan memperbaiki fasilitas umum akan membuat masyarakat Indonesia lebih .....	
8	Fungsi pajak yaitu ....	
9	Reklame adalah .....	
10	Pajak yang dibayarkan oleh warga negara digunakan untuk pembangunan bangsa, contohnya...	
11	Reklame media visual dibagi dua jenis berdasarkan pemasangannya, yaitu ....	
12	Tuliskan contoh perilaku yang mencerminkan persatuan dan kesatuan dalam kehidupan sehari-hari!	
13	Tuliskan ciri-ciri masa pubertas pada laki-laki!	
14	Tuliskan ciri-ciri masa pubertas pada perempuan!	
15	Apa yang kamu ketahui tentang baliho? Jelaskan!	

## Pilihan Jawaban

1. a. membina kerukunan diantara warga masyarakat, antar pemeluk agama, suku, ras, dan budaya  
b. mengembangkan sikap kekeluargaan dan gotong royong dalam kehidupan masyarakat
2. Perempuan
3. Nyaman dan sejahtera
4. Kesadaran manusia akan tingkah laku atau perbuatan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja
5. a. Tumbuhnya rambut halus di ketiak dan alat kelamin  
b. Suara jadi membesar  
c. Tumbuh jakun  
d. Tumbuh kumis, jambang dan janggut
6. Internasional
7. a. Tumbuhnya rambut halus di ketiak dan alat kelamin.  
b. Suara jadi melengking  
c. Payudara membesar  
d. Panggul melebar
8. Di awal paragraf, di akhir paragraf, dan di awal serta di akhir paragraf.
9. Menerangkan maksud dari gagasan utama yang berada di dalam kalimat utama
10. Suatu media untuk promosi yang di cetak menggunakan print .
11. Laki-laki
12. Reklame dalam ruang dan reklame luar ruang
13. pembangunan jalan, jembatan, fasilitas umum seperti sekolah dan rumah sakit
14. Untuk pembangunan dan kesejahteraan masyarakat
15. suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen