

3.1.3 Mengenal Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan (TP₂)

Pentaksiran Bilik Darjah (PBD) akan dinilai hasil daripada markah yang pelajar perolehi.

BAHAGIAN A

1. Manakah antara yang berikut adalah kaedah reka bentuk pengiklanan?

- I. Maklumat produk
- II. Demonstrasi
- III. Gambar pegun
- IV. Jualan langsung

- A. I,II dan III
- B. I,II dan IV
- C. II,III dan IV
- D. I,II,III dan IV

2. Cik Farisah Insyirah menunjukkan demonstrasi masakan menggunakan serbuk rempah Pak Rajlan di kaca televisyen.

Kaedah reka bentuk pengiklanan yang digunakan adalah.....

- A. Kenyataan merangsang
- B. Perbandingan
- C. Penyampaian fakta
- D. Demonstrasi

*"Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu"*
Create by : Cikgu CtJuJuE

3. Lembaran maklumat secara terperinci dan edaran oleh agen syarikat sesuatu produk.

Media pengiklanan di atas merujuk kepada.....

- A. Poster
- B. Brosur
- C. Katalog
- D. Helaian edaran

4. Menjual nasi lemak viral melalui aplikasi Facebook

Perniagaan jualan di atas termasuk dalam kumpulan.....

- A. Media cetak
- B. Media sosial
- C. Media elektronik
- D. Papan digital

5. Manakah antara yang berikut adalah **benar** mengenai faktor pemilihan media pengiklanan?

- I. Jenis dan sifat produk
- II. Kos pengeluaran
- III. Luas pesaran
- IV. Sasaran pengguna

- A. I,II dan III
- B. I,II dan IV
- C. I,III dan IV
- D. I,II,III dan IV

*"Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu"*
Create by : Cikgu CtJuJuE

BAHAGIAN B

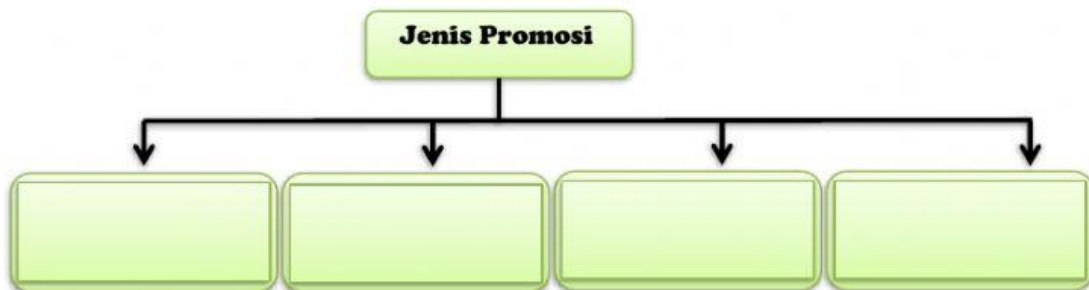
1. Jelaskan maksud pengiklanan.

**Maksud
Pengiklanan**

2. Nyatakan tujuan pengiklanan.

**Tujuan
Pengiklanan**

3. Senaraikan empat jenis promosi.



4. Senaraikan tujuh jenis kaedah reka bentuk pengiklanan



*"Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu"*
Create by : Cikgu CtJuJuE

5. Padankan kaedah reka bentuk pengiklanan dengan penerangan yang betul.

a	Menyampaikan	d	Demonstrasi
b	Kiasan atau ibarat	e	Perbandingan
c	Maklumat produk	f	Kenyataan merangsang

Iklan jenis ini bertujuan untuk menegaskan kelebihan yang akan diperoleh pengguna sekiranya menggunakan produk mereka. Iklan ini boleh mempengaruhi pengguna secara psikologi.	
Iklan kaedah ini disampaikan melalui rakaman yang ditayangkan di media massa atau secara langsung di hadapan pengguna.	
Pengeluar menggunakan kaedah ini bagi merangsang supaya pelanggan berfikir dan tertarik dengan produk. Iklan ini biasanya digunakan untuk memujuk pengguna membeli produk tersebut.	
Pengeluar menggunakan kaedah reka bentuk pengiklanan ini bagi memperkenalkan ciri-ciri atau keistimewaan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.	
Iklan menyampaikan fakta secara tepat mengenai produk kepada pengguna. Lazimnya, fakta yang disampaikan berkaitan fungsi yang memerlukan bantuan teknikal dari segi penggunaan dan pengendalian produk.	
Iklan menggunakan perbandingan antara produk baharu dengan produk yang telah lama berada di pasaran berdasarkan kualiti, masa, reka bentuk, rasa dan fungsi.	

*"Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu"*
Create by : Cikgu CtJuJuE

BAHAGIAN C

Lengkapkan pernyataan berikut.



Terdapat tiga jenis iklan di dalam surat khabar, iaitu (a) _____, (b) _____ dan (c) _____.



Setiap jenis majalah yang berada di pasaran mempunyai (d) _____ tertentu.