

MODULUL II – MARKETING

Capitolul I – Conceptul de marketing și evoluția acestuia

Prin completarea următorului joc de cuvinte (aritmogrif), se va obține pe verticală numele părții rămase din venitul total ce revine întreprinzătorului după ce s-au scăzut toate cheltuielile aferente veniturii respectiv.

(nu folosim diacritice)

1. Funcția care constituie punctul de plecare al întregii activități de marketing.
2. Trăsătură a nevoilor de consum prin care unele se extind în detrimentul altora.
3. Funcția de satisfacere în condiții superioare a nevoilor de consum sau funcția.....
4. Profitul pur sau... .
5. Raportul dintre cota de piață a firmei și cota de piață a liderului reprezintă cota... .
6. Categorie de cifră de afaceri.

