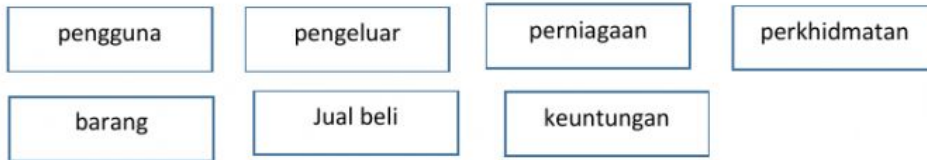


3.1 REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN

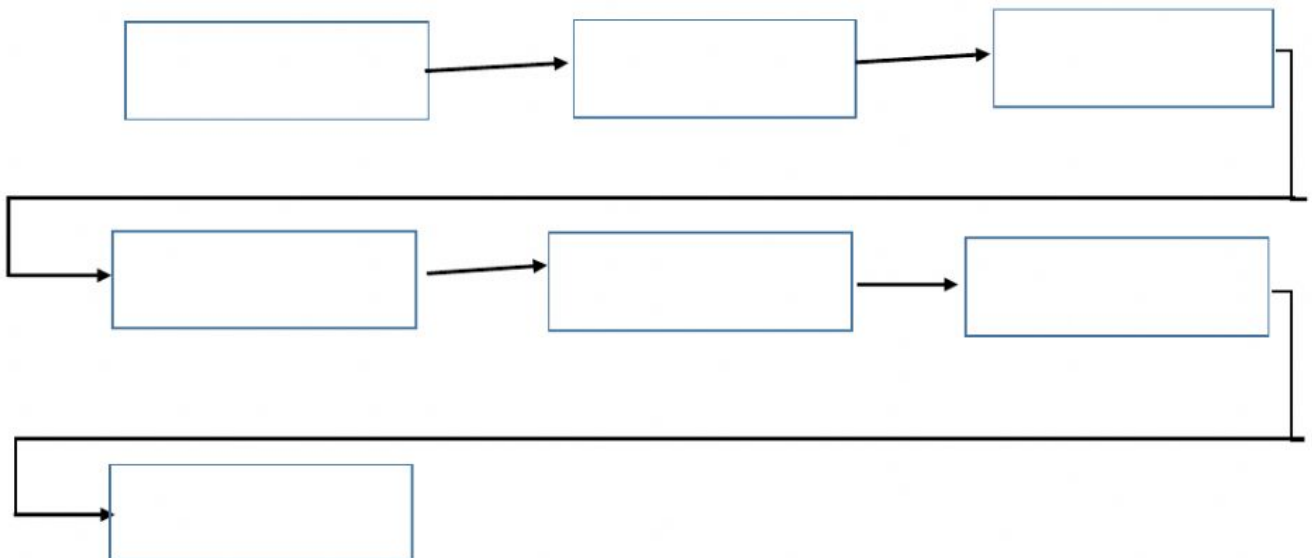
LATIHAN PENGUKUHAN

1. Nyatakan maksud pemasaran dengan melengkapkan pernyataan berikut. Pilihan jawapan telah disediakan.



Pemasaran ialah aktiviti _____ yang menyalurkan _____
dan _____ daripada _____ kepada _____.

2. Lengkakan peta alir dalam bidang pemasaran di bawah. Susun semula mengikut urutan yang betul.



3. Jelaskan peranan reka bentuk dalam pemasaran pada jadual di bawah.

PERANAN REKA BENTUK DALAM PEMASARAN	PENERANGAN
Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	Produk yang dicipta boleh ditawarkan kepada pengguna dengan memenuhi ciri-ciri produk iaitu _____ , _____ , _____ , _____ dan _____
Saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna	Sebagai _____ atau identiti kepada produk.
Pengukuhan penjenamaan sesuatu produk	Melibatkan _____ serta _____

SOALAN TAMAT

Sekadar renungan

“Pendidikan melahirkan orang yang **BERILMU**,
Tetapi agama melahirkan orang yang **BERAKHLAK**,
Jadi tuntutlah **ILMU** dengan beradab tanpa **JEMU**,
Supaya anda tidak menyesal **KELAK**” ;-)