

ورقة عمل اثرانية
للطالبات الفانقات

الصف : 10\.....

الاسم :

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1- نوع من التواصل احادي الاتجاه بين المرسل والمستقبل:

A	الاعلان
B	التسويق الالكتروني
C	وسائل الاعلام
D	الإعلان المباشر

2- عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات باستخدام بيئة محوسبة :

A	الاعلان
B	الإعلانات المباشرة
C	الاعلان غير المباشرة
D	التسويق الالكتروني

3- من أهم الوسائط المستخدمة في الاعلان :

A	الوسائل الاذاعية
B	الوسائل المطبوعة
C	الوسائل الخارجية
D	وسائل الاعلام عبر الانترنت

4- شكل من اشكال الإعلانات يستهدف الزبائن المتحركين الذين يسافرون من مكان الى اخر :

A	الوسائل الاذاعية
B	الوسائل المطبوعة
C	الوسائل الخارجية
D	وسائل الاعلام عبر الانترنت

ورقة عمل اثرائية
لطلالبات الفانقات

- 1- يقدم الرسالة الترويجية بشكل صريح اعلان
- 2- رسالة اعلانية يتلقاها المستخدم في سياق غير اعلاني اعلان
- 3- الإشارة الى منتج او علامة تجارية داخل انتاج اخر
- 4- الإشارة الى السمات الغير جيدة في المنتجات الأخرى
- 5- من وسائل الاعلام التي تستخدم الرسائل القصيرة ومجموعات الدردشة
- 6- علامة رسومية او رمز يستخدم في الترويج لهوية الشركة وتمييزها
- 7- مجموعة من الحقائق لم تتم معالجتها
- 8- البيانات التي تمت معالجتها
- 9- المعلومات التي تمت معالجتها
- 10- البيانات التي لا تتغير تسمى البيانات
- 11- دراسات السوق السابقة تعتبر من مصادر البيانات الثانوية ال
- 12- المصادر الحكومية تعتبر من مصادر البيانات الثانوية ال
- 13- بيانات تتكون من سلسلة من الصور المتحركة كالاعلان التلفزيوني بيانات
- 14- من أنواع التحقق من صحة البيانات للتأكد من ان البيانات المدخلة تقع ضمن قيم محددة ويشمل حدين
أعلى وأدنى يسمى التحقق من

ا	د	ا	ل	ف	ي	د	ي	و	م	ا	ن
ل	ا	م	ز	ت	ا	م	و	ل	ع	م	خ
ب	خ	و	ج		ق		ل	ر		ا	
ي	ل		ا			ا		ف		ر	
ا	ي				ل	ن		ط	ة	ج	
ن	ة	ر	ش	ا	ب	م		ن		ي	
ا	ط	ه	و	ا	ت	ف	ن	ق	ا	ل	ة
ت	ي	ظ	ا	ل	ث	ا	ب	ت	ة		ا
ا	ل	ش	ع	ا	ر			ج			
لا	ت	س	و	ي	ق	س	ل	ب	ي		

ورقة عمل اثرائية
للتالبات الفانقات

السؤال الثالث : طابقي العمود الأول بما يناسبه من العمود الثاني :

الرموز الشريطية	kwd
رموز الدول	
رموز الاستجابة السريعة	
رموز العملات	QAT