



“BELAJAR GEOGRAFI HEPI”

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK DIGITAL



Belajar Geografi Itu Hepi



@Geohepi2018



@Geo_Hepi



M Rifky AZ

KOMPETENSI DASAR

3.4 Menganalisis karakteristik negara maju dan negara berkembang dalam konteks pasar bebas

MATERI

DAMPAK PASAR BEBAS TERHADAP INDONESIA

NAMA	:
SEKOLAH	:
KELAS	:

SILAHKAN TONTON VIDEO BERIKUT TENTANG PASAR BEBAS!



A. BERIKUT KARAKTERISTIK DARI PASAR BEBAS BERIKAN CHECK LIS YANG MENURUT ANDA BENAR!

KARAKTERISTIK PASAR BEBAS

Pemerintah dapat melakukan intervensi dari produk pasar bebas

Semua individu bebas membeli produk ke luar negeri

Semua individu bebas memasarkan produk ke luar negeri

Kemudahan pengiriman barang ke luar negeri

Banyak marketplace berbasis elektronik untuk pemasaran produk

Pasar bebas masih menggunakan transaksi tatap muka langsung

B. DAMPAK PASAR BEBAS TERHADAP INDONESIA!

DAMPAK POSITIF

DAMPAK NEGATIF

SETIAP INDIVIDU BEBAS MENGASILKAN PRODUK UNTUK DIPASARKAN KE LUAR NEGERI

EKPLOITASI MASYARAKAT YANG LEMAH DALAM HAL EKONOMI DENGAN UPAH RENDAH

MONOPOLI PERDAGANGAN KARENA PRODUK LEBIH KUAT

KETERBUKAAN PEMASARAN PRODUK DENGAN TEKNOLOGI MARKETPLACE

INDIVIDU KREATIF AKAN BEBAS MEMBUAT SEBUAH INOVASI DAN KREATIVITAS UNTUK DI PASARKAN

SETIAP INDIVIDU BEBAS MENGASILKAN PRODUK UNTUK DIPASARKAN KE LUAR NEGERI

EKPLOITASI MASYARAKAT YANG LEMAH DALAM HAL EKONOMI DENGAN UPAH RENDAH

MONOPOLI PERDAGANGAN KARENA PRODUK LEBIH KUAT

KETERBUKAAN PEMASARAN PRODUK DENGAN TEKNOLOGI MARKETPLACE

INDIVIDU KREATIF AKAN BEBAS MEMBUAT SEBUAH INOVASI DAN KREATIVITAS UNTUK DI PASARKAN

C. UPAYA MENGHADAPI PASAR BEBAS UNTUK MASYARAKAT INDONESIA DENGAN MEMASANGKANYA USAHA YANG PERLU DILAKUKAN!

TARIK DAN TEMPELKAN USAHA YANG PERLU DILAKUKAN UNTUK MENGHADAPI PASAR



PENINGKATAN KUALITAS PENDUDUK

PENINGKATAN KUANTITAS PENDUDUK

PEMBERIAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI BAGI PENDUDUK

PEMBUATAN STANDARISASI PRODUK NASIONAL

MEMPERKETAT PAJAK BAGI UMKM DAN INDIVIDU YANG PRODUKTIF

PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MARKETPLACE

PENINGKATAN KESEHATAN UNTUK MEMINIMALISIR KEMATIAN BAYI

BANTUAN UNTUK INDIVIDU DAN UMKM DALAM PRODUKSI

PENINGKATAN KETERAMPILAN PENDUDUK

