

TITIN KUSTINI, S.Pd

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)
MATA PELAJARAN IPS KLS 8
MTs USB FILIAL MTs N 1 BATAM**

PEMBELARAN 2

***KEGIATAN PERDAGANGAN ANTAR
DAERAH DAN ANTAR NEGARA***



KEGIATAN PERDAGANGAN ANTAR DAERAH DAN ANTAR NEGARA

1. Kegiatan Perdagangan Antardaerah atau Antarpulau



Perdagangan itu sendiri kan merupakan kegiatan tukar-menukar barang atau jasa dengan kesepakatan bersama. Nah, kegiatan tersebut seiring berkembangnya zaman, sudah bisa dilakukan secara nasional

Semakin canggihnya teknologi, maka jangan heran jika barang dari kota-kota di Pulau Jawa, bisa ada di Pulau Irian

Kegiatan Perdagangan Antardaerah atau Antarpulau

Pengertian

Perdagangan antar daerah atau antar pulau merupakan perdagangan yang dilakukan penduduk/lembaga di suatu daerah atau pulau dengan penduduk daerah lain atau pulau lain dalam satu batas wilayah tertentu.

Tujuan

- Memperoleh keuntungan.
- Memperluas jangkauan pasar.

Faktor Pendukung

- Perbedaan faktor produksi yang dimiliki.
- Perbedaan tingkat harga antardaerah atau antarpulau.

Manfaat

- Menyediakan alternatif alat pemenuh kebutuhan bagi konsumen.
- Meningkatkan produktivitas.
- Menambah lapangan pekerjaan.

2. Kegiatan Perdagangan Antar Negara

Kegiatan Perdagangan Antarnegara



Pengertian

Perdagangan antar-negara merupakan aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh masyarakat suatu negara dengan masyarakat negara lain atas dasar kesepakatan bersama.

Ekspor

Kegiatan menjual barang dan jasa ke luar negeri. Pelaku kegiatan ekspor disebut eksportir.

Impor

Kegiatan membeli barang dan jasa dari luar negeri. Pelaku kegiatan impor disebut importir.

Faktor Pendorong

- Memenuhi kebutuhan barang dan jasa dalam negeri.
- Meningkatkan pendapatan negara.
- Perbedaan kemampuan penguasaan teknologi dalam mengolah sumber daya alam.

Manfaat

- Memperoleh keuntungan
- Memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi di dalam negeri
- Menjalin persahabatan antarnegara
- Transfer teknologi modern

Pasangkan dengan pasangan yang tepat!

Tujuan perdagangan antarpulau

perdagangan antarnegara

Faktor pendorong terjadinya perdagangan antar daerah

Meningkatkan produktivitas

manfaat perdagangan antardaerah/antarpulau

Migas dan Non Migas

Indonesia membeli pesawat Sukoi dari Amerika Serikat

Memperoleh keuntungan

faktor yang dapat mendorong terjadinya

Devisa

Bu Diah memiliki usaha kerajinan yang dijual ke luar

Kondisi sosial, ekonomi dan politik negara

Keuntungan utama ekspor

eksportir

Barang-barang yang diimpor ke Indonesia terdiri

Perbedaan faktor produksi yang dimiliki