

Nombre completo

Fecha:

Nivel :

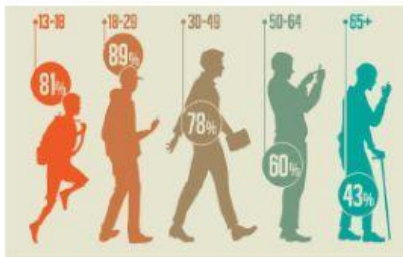
Evaluación

Tipos de segmentación de mercado

Instrucción: Lea cuidadosamente antes de contestar las preguntas.
unir con flecha .



Puesto de trabajo, estabilidad laboral o el nivel de ingresos.



Hace referencia a los gustos, modas, estilos, carácter.



Zonas adquiere los productos, país de residencia o el relieve del lugar donde vive.



Edad, clase social, género, cultura o religión



Saber por qué comprar y qué busca cuando quiere algo.

