

QUIS “ LABEL KEMASAN”

Kelas 11

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

-
1. Bagian dari label kemasan yang berbentuk rangkaian bar hitam dan spasi putih dalam setiap kemasan atau label produk, memiliki fungsi untuk mengefisienkan pendataan jumlah belanja adalah....
 - a. Logo
 - b. Barcode
 - c. Brand
 - d. Bleed
 - e. Pirt
 2. Untuk membuat produk yang menarik diperlukan kreatifitas dalam bentuk. ...
 - a. harga yang kompetitif
 - b. tempat usaha yang strategi
 - c. kualitas produk
 - d. kemasan yang menarik
 - e. penampilan produk
 3. Daya tarik pada kemasan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu
 - a. Estetika dan desain
 - b. Desain dan Visual
 - c. Intrinsik dan Ekstrinsik
 - d. Estetika dan Fungsional
 - e. Jawaban a dan b benar
 4. Label kemasan sangat berperan penting dalam mempengaruhi gagal berhasilnya suatu produk dalam persaingan bisnis. Calon konsumen akan lebih percaya, dan perusahaan dinilai lebih kredibel jika di setiap kemasan produknya dibubuhi label. **Berikut ini fungsi label kemasan makanan kecuali.....**
 - a. Memperkuat merek, karena label kemasan menjadi alat pengenalan suatu perusahaan serta produknya.
 - b. Sebagai alat pemasaran.
 - c. Menjadi bahan penilaian konsumen.
 - d. Menjadi pertimbangan bagi pembeli.
 - e. Untuk melindungi produk
 5. Label produk merupakan salah satu faktor penting yang dapat memperkuat branding usaha Anda dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Keberadaan label produk menjadi semacam tanda pengenalan sekaligus pembeda dari kompetitor. Melalui label produk, Anda dapat menyampaikan informasi mengenai produk, kecuali....
 - a. Brand
 - b. Kualitas
 - c. Legalitas
 - d. kode produksi
 - e. desain