

Actividad 1.

Elaborar un eslogan publicitario, el producto puede ser real o ficticio. Se valorará la originalidad y creatividad.

Actividad 2.

A partir de la información que te ofrece el presupuesto, decide una estrategia de ahorro. Analiza los gastos y piensa si todos ellos son necesarios. Decide en qué pueden ahorrar y por qué.

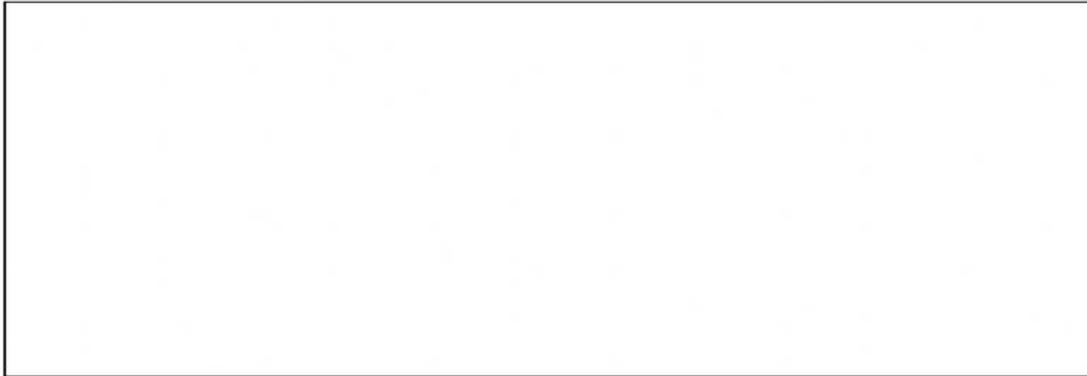
Diseña el plan de ahorro para Antonio.

Salario de Antonio	1700 €
Gastos en comida	400 €
Factura de agua	36.50 €
Factura de la luz	89.65 €
Musical Rey León	159 €
Alquiler del piso	450 €
Compra de ropa	150 €
Compra de un Smartwatch	109 €
Factura telefónica e internet	57 €
Bono de guagua	30 €

2.1 Especifica tu estrategia de ahorro.



2.2 Distinguir los gastos fijos de los superfluos, ¿todos ellos son necesarios?



2.3 ¿En qué se puede ahorrar? ¿Por qué?



Actividad 3.

Analizar un anuncio televisivo y completar la siguiente tabla, puedes escoger aquel que más te guste, no olvides añadir el URL o enlace para poder visualizar el mismo.

FICHA ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD.	
Producto anunciado y características del anuncio.	
Personajes que utiliza.	
Público al que se dirige.	
¿Influye en tus decisiones de consumo? ¿Por qué?	
Mensaje que brinda al consumidor.	
¿El lenguaje que se utiliza es atractivo? ¿Por qué?	
Explica claramente de qué anuncio se trata o copia el enlace RRL.	