1. Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan jumlah produksi, jadi sifatnya tidak tetap adalah pengertian dari.....
   A Biaya tidak tetap
   B. Harga tidak tetap
   C. Jualan tidak tetap (Nomaden)
   D. Beli barang tapi dikembalikan lagi
   E. Beli barang dijual lagi
2. Biaya yang dikeluarkan yang jumlahnya tetap setiap bulannya adalah pengertian dari.....
   A Biaya sempurna
   B. Biaya tidak sempurna
   C. Biaya tidak tetap
   D. Biaya tetap
   E. Biaya overleade
3. Jumlah keseluruhan biaya tidak tetap dan biaya tetap adalah pengertian dari.....
   A Total biaya
   B. Total produksi
   C. Total konsumsi
   D. Total masyarakat
   E. Total harga
4. Harga pokok dari suatu produk, dimana jika dijual dengan harga tersebut, maka produsen tidak untung dan juga tidak rugi adalah pengertian dari.....
   A Biaya laba Rugi (L/R)
   B. Laporan Laba Rugi (L/R)
   C. Pelaba rugian jasa
   D. Harga Pokok produksi
   E. Harga jual laba rugi
5. Harga yang harus dibayarkan pembeli untuk mendapatkan produk adalah pengertian dari.....
   A Biaya overlead
   B. Harga overhead
   C. Harga Jual
   D. Biaya jual
   E. Laporan laba rugi (L/R)
6. Jumlah penerimaan uang yang didapatkan oleh perusahaan, sebelum dipotong total biaya adalah pengertian dari.....
   A Penerimaan kotor
   B. Penerimaan bersih
   C. Penerimaan Cleaning service
   D. Biaya tidak tetap
   E. laporan Laba Rugi (L/R)
7. Jumlah penerimaan uang yang didapatkan oleh perusahaan, setelah dipotong total biaya, adalah pengertian dari.....
   A Pendapatan kotor
   B. Pendapatan bersih
   C. Laba Rugi (L/R)
   D. Rugi
   E. Harga jual
8. PT. Sejahtera memproduksi sepatu olahraga dengan biaya tetap sebesar Rp. 36.000.000,- biaya variabel Rp.4.000/unit dan harga jual Rp.10.000/unit. Berapakah BEP (Q) nya….
   A 2.570 unit
   B.3.600 unit
   C. 6.000 unit
   D. 9.000 unit
   E. 10.000 unit

9. UD. MAJU MAPAN memproduksi makanan ternak :
   Biaya tetap : Rp 40.500.000
   Biaya variabel : Rp 8.000
   Harga jual : Rp 10.000
   Kapasitas produksi maksimal 2000 karung
   Berapa hasil penjualan dalam rupiah (BEP(R))-nya ?
   A 203.500.000
   B. 203.525.000
   C. 204.500.000
   D. 205.000.500
   E. 202.500.000
10. Ringkasan pendapatan dan beban suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu adalah . . .
   A RAB
   B. Laporan laba atau rugi
   C. Penggolongan biaya
   D. Analisis pendapatan
   E. Proyeksi arus kas
11. Laporan keuangan sangat penting bagi semua pelaku usahA Laporan keuangan di bedakan menjadi beberapA Di bawah ini yang termasuk laopran keuangan adalah....
   A. Laporan harga pokok, laporan laba rugi, laporan impas balik
   B. Laporan laba rugi, laporan perubahan modal, laporan perdagangan
   C. Laporan harga pokok, laporan labarugi, laporan usaha
   D. Laporan perubahan modal, laporan posisi keuangan, laporan arus kas
   E. Laporan arus kas, laopran rugi laba, laporan usaha
12. Perhatikan pernyataan berikut ini!
   1) Untuk mengetahui pihak-pihak yang bertanggung jawab atas timbulnya suatu transaksi
   2) Merekam ekonomi global
   3) Untuk mengurangi kemungkinan kesalahan atau kekeliruan dengan cara menyatakan semua kejadian dalam bentuk tulisan
   4) Memulai pemrosesan transaksi sesuai dengan siklus anggaran perusahaan
   5) Untuk menghindari terjadinya duplikasi pengumpulan data
   Berdasarkan pernyataan di atas yang termasuk manfaat pendokumentasian hasil transaksi di tunjukkan nomor ….
   A. 1,2, dan 3
   B. 1,3, dan 5
   C. 2,3, dan 4
   D. 3,4, dan 5
   E. 1,2, dan 5
13. Penurunan ekuitas perusahaan yang disebabkan penyerahan aset atau terjadinya kewajiban perusahaan kepada pemiliknyA Hal tersebut merupakan salah satu unsur dalam laporan keuangan yaitu....
   A. aset
   B. kewajiban
   C. ekuitas
   D. investasi permilik
   E. distribusi kepada pemilik
14. Menjadi dasar bagi investor untuk membuat keputusan rasional merupakan deskripsi dari:
   A. Tujuan laporan keuangan.
   B. Unsur-unsur laporan keuangan.
   C. Pendapatan keuangan
   D. Keuntungan laporan keuangan
   E. Beban laporan keuangan
15. Dalam neraca perusahaan ada kewajiban yang harus dipenuhi oleh perusahaan. Bagian kewajiban pada sebuah neraca perusahaan adalah ….

A. utang lancar dan utang jangka panjang
B. modal
C. utang lancar, utang jangka panjang, dan intangible
D. utang, modal dan intangible
E. utang lancar, utang jangka panjang, dan modal sendiri

16. Aktiva dibedakan ada dua aktiva lancar aktiva tetap. Berikut ini yang termasuk aktiva lancar adalah ….
    A. gedung
    B. mobil
    C. uang tunai
    D. hak paten
    E. good will
17. Laporan perusahaan ada berbagai macam yang berfungsi untuk melaporkan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Salah satu laporan perusahaan adalah laporan perubahan posisi keuangan. Laporan perubahan posisi keuangan disebut juga ….
    A. laporan sumber dan penggunaan dana
    B. laporan neraca
    C. laporan kas
    D. laporan tahunan
    E. laporan analisis kas
18. Perhatikan pernyataan di bawah ini!
    1) Sistem harus berjalan sesuai dengan tujuan organisasi secara keseluruhan, baik jangka pendek maupun jangka panjang
    2) Waktu dan biaya yang dikeluarkan tidak boleh lebih kecil dibandingkan dengan manfaat yang akan diperoleh
    3) Sistem yang diterapkan harus mempertimbangkan akibat akibat yang mungkin terjadi pada individu yang bersangkutan
    4) Sebagai bahan pengambilan keputusan manajerial terhadap tata kelola organisasi

    Pernyataan yang termasuk karakteristik pengukuran kinerja yang efektif ditunjukkan oleh nomor....
    A. 1 dan 2
    B. 1 dan 3
    C. 1 dan 4
    D. 2 dan 3
    E. 3 dan 4
19. Ketika sebuah perusahaan mengukur kemampuan perusahaan dalam menjaga hubungan baik dan mempertahankan pelanggan lama merupakan pengukuran yaitu....
    A. Market share
    B. Customers retention
    C. Customers acquitition
    D. Customers satisfaction
    E. Customers profitability
20. Perhatikan pernyataan berikut ini!
    1) Proses produksi
    2) Proses konsumsi
    3) proses pengiriman barang atau jasa
    4) proses layanan pemasaran

    Dari pernyataan di ata yang termasuk cara pengukuran persepektif proses bisnis internal adalah...
    A. 1 dan 2
    B. 2 dan 3
    C. 2 dan 4
    D. 1 dan 3
    E. 3 dan 4
21. Evaluasi dari persepektif pertumbuhan dan pembelajaran dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor yang mempengaruhi adalah....
    A. Kemampuan pekerja, kemampuan sistem informasi, serta motivasi, pemberdayaan, dan keselarasan

B. Kemampuan pekerja, kemampuan sistem informasi, serta motivasi, pemberdayaan dan kesuksesan
C. Kemampuan pekerja, kemampuan sistem informasi, serta motivasi, dan spirit
D. Kemampuan kinerja, kemampuan sistem informasi dan motivasi, pemberdayaan
E. Kemampuan lingkungan kerja, kemampuan sistem informasi dan motivasi, pemberdayaan

22. Perhatikan pernyataan berikut ini!
    1) Andi menyampaikan bahwa beberapa produk akan mengalami kenaikan harga karena kenaikan biaya
    2) Wati mengatakan bahwa di akun media sosialnya ada produk baru dari usahanya
    3) Kiki mengabarkan setiap hari lokasi warungnya agar konsumen tahu.
    4) Usaha Dina mengadakan bakti sosial dan di unggah di akun media sosial

    Berdasarkan pernyataan tersebut, yang termasuk fungsi promosi online ditunjukkan oleh nomor....
    A. 1 dan 2
    B. 1 dan 3
    C. 2 dan 3
    D. 2 dan 4
    E. 3 dan 4
23. Hari ini Sinta membuka stan makanan. Makanan yang dijual berasal dari bahan organik diantaranya bubur organik, pecel organik, masakan ayam organik dan lain-lain. Selain dijual makanan organik stan Sinta juga menyampaikan manfaat dari makanan yang di sajikan. Pengunjung tertarik dengan promosi tersebut. Setiap hari dagangannya selalu habis ludes.

    Berdasarkan cerita di atas, teknik promosi yang digunakan Sinta menunjukkan salah satu fungsi promosi yaitu....
    A. Menginformasikan
    B. Membujuk pelanggan
    C. Mengingatkan
    D. Penjualan langsung
    E. Menjalin hubungan denagn konsumen
24. Perhatikan pernyataan berikut ini!
    1) Mengalihkan pilihan ke merek tertentu
    2) Membuat pembeli tetap ingat walaupun tanpa iklan
    3) Mendorong pembeli untuk menerima kunjungan wiraniaga
    4) Mengurangi ketakutan

    Dari pernyataan di atas yang termasuk tujuan promosi membujuk pelanggan adalah....
    A. 1 dan 2
    B. 1 dan 3
    C. 1 dan 4
    D. 2 dan 3
    E. 2 dan 4
25. Digital economy adalah ekonomi yang berbasis digital, termasuk jaringan komunikasi digital, komputer, perangkat lunak, dan teknologi informasi yang berkaitan. Kegiatan ekonomi digital telah mengkonversi segala bentuk informasi menjadi digital. Berikut ini merupakan karakteristik ekonomi digital yaitu....
    A. Globalisasi dunia digital semakin menyamarkan batas batas geografis yakni setiap orang dapat melakukan transaksi ke berbagai negara
    B. Perubahan sistem digital menjadi sistem analog
    C. Terkendalikannya kejahatan
    D. Model bisnis cenderung ke arah fisik
    E. Pasar secara fisik berkembang pesat
26. Sarana komunikasi yang awalnya di gunakan oleh para pengembang internet. Yang digunakan untuk berbagai macam keperluann dan tujuan merupakan deskripsi dari....
    A. Sistem digital
    B. Web economy
    C. Surel
    D. Profil
    E. Content

27. Salah satu yang mencolok dari industri 4.0 adalah kolaborasi mengenai berbagai segi kehidupan. *Wiki* dan *Google* merupakan dua media yang kolaborasi dari berbagi duniA Hal tersebut merupakan jenis-jenis media sosial yaitu....
    A. *Social sharing*
    B. *Colaborative Tools*
    C. *Business networking*
    D. *Social Bookmarking*
    E. *Forums*
28. Layanan media *social sharing* memungkinkan pengguna untuk saling berbagi file secara onlinE. Berikut ini yang termasuk *social sharing* adalah....
    A. *WhatsApp dan facebook messenger*
    B. *Pinterest dan youtube*
    C. *whatsApp dan Line*
    D. *Wikipedia dan Google*
    E. *Youtube dan Instagram*
29. Salah satu aturan untuk membuat hierarki dalam sebuah situs internet adalah....
    A. Warna dan tampilan harus disesuaikan dengan rancangan karakter usaha
    B. Awal halaman situs harus terdapat tombol navigasi beranda
    C. Pada setiap halaman hierarki harus selalu ada bagian kontak.
    D. Menyusun berdasarkan yang paling banyak informasinya
    E. Tombol navigasi terpenting pada hierarki adalah tombol produk
30. Berikut ini aturan main yang harus kamu perhatikan selaku pelaku usaha ketika menggunakan media sosial sebagai media penghubung pelanggan adalah...
    A. Ikuti dan usahakan memimpin
    B. Aktif untuk menjadi pemimpin
    C. Respon yang cepat
    D. Konten tidak perlu dilihat apakah update
    E. Kadang harus mengelabuhi pelanggan
31. Ada 3 langkah dalam menciptakan permintaan konsumen, salah satunya menginformasikan. yang terdapat pada tujuan iklan online yaitu....
    A.Menginformasikan konsumen tentang merk-merk baru
    B. Membangun kesadaran merk
    C. Menjangkau pelanggan baru dan menciptakan permintaan konsumen
    D. Membujuk konsumen untuk mencoba produk dan jasa yang di iklankan
    E. Membangun loyalitas konsumen
32. Keuntungan iklan online diantaranya, kecuali....
    A.Kecepatan koneksi
    B. Tidak ada tanggal kadaluarsa
    C. Kualitas paparan
    D. Kebebasan
    E. Biaya
33. Iklan yang berupa teks link yang cara kerjanya adalah dengan menganalisa halaman website anda secara berkelanjutan disebut iklan....
    A.Iklan daftar lokal.
    B. Iklan konten.
    C. Iklan direktori onlinE.
    D. Iklan kontekstual.
    E. Iklan link.
34. Iklan ini ditampilkan dihalaman web dengan target individu tertentu disebut iklan....
    A.Iklan daftar lokal.
    B. Iklan konten.
    C. Iklan direktori onlinE.
    D. Iklan kontekstual.
    E. Iklan link.

35. 1. Iklan link.
    2. Iklan kontekstual.
    3. Iklan konten.

    3 contoh iklan diatas merupakan jenis iklan online yaitu....
    A.Iklan display.
    B. Iklan banner.
    C. Iklan rich media.
    D. Iklan teks.
    E. Iklan media sosial.

36. 4 faktor utama yang menyebabkan terjadinya perubahan strategi dalam pemasaran dalam E-commerce *kecuali*....
    A.Menambahkan produk pembuat.
    B. Daur hidup produk
    C. Situasi ekonomi
    D. Penggunaan media online
    E. Posisi persaingan perusahaan di pasar

37. Tujuan laporan keuangan adalah untuk menyediakan informasi keuangan, keuangan, dan arus kas yang akan menguntungkan pembuat keputusan bagi sebagian besar pengguna laporan. Termasuk dalam laporan keuangan tahunan, kecuali …
    A.laporan bank
    B. laporan laba rugi
    C. laporan neraca
    D. Laporan Arus Kas
    E. Laporan perubahan modal

38. Sebuah media online, dan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi yang meliputi blog, website, wiki, forum dan dunia virtual disebut...
    A. Aplikasi messenger.
    B. Jejaring sosial.
    C. Media sosial.
    D. Virtual marketing.
    E. Viral merketing.

39. Berikut ini macam macam cara memasarkan melalui media sosial dan jejaring sosial, *kecuali*...
    A. Memperbanyak teman.
    B. Membuat koriten yang unik.
    C. Menentukan sasaran pasar.
    D. Memasang iklan.
    E. Membuat daftar pengunjung.

40. Berikut ini beberapa manfaat menggunakan video marketing dalam pemasaran online, *kecuali*...
    A. Lebih dikenal oleh orang banyak.
    B. Untuk membangun sebuah relasi bisnis.
    C. Sebagai media publikasi bisnis.
    D. Sebagai sarana edukasi dan informasi.
    E. Dapat membangun trending topik.