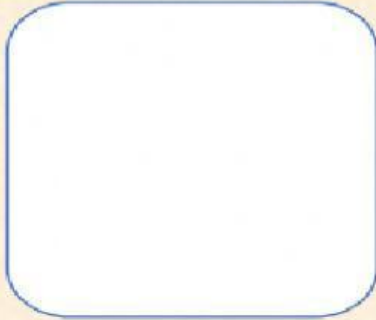


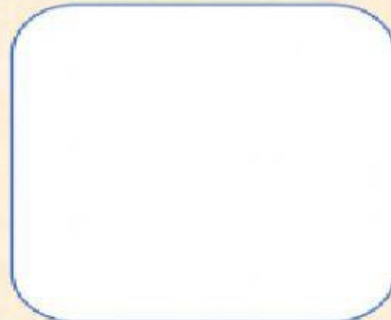
INTENCIÓN COMUNICATIVA DE LOS TEXTOS

1. Coloca el concepto debajo de donde corresponde.

Texto Persuasivo



Texto Informativo



Estos textos tienen la intención de que las personas hagan, piensen o actúen de cierta manera. Por ejemplo, carteles publicitarios, carteles de salud, etc.

Son aquellos que nos brindan información como, por ejemplo: noticias, diccionarios, revistas, libros, etc.

2. Lee cada situación y selecciona con el tipo de texto que debe utilizar.

Daniela necesita averiguar la clasificación de las plantas para su deber de Ciencias Naturales. ¿Qué tipo de texto deberá emplear?

Texto Persuasivo

Texto Informativo

Gustavo quiere que sus vecinos cuiden el agua y no la desperdicien mientras lavan sus carros, se lavan los dientes o mientras lavan los platos. ¿Qué texto debe emplear Gustavo para esto?

Texto Persuasivo

Texto Informativo

3. Clasifica los siguientes textos donde correspondan



Noticia

Texto Persuasivo

Texto Informativo

Separa para reciclar
Ayudarás al
medio ambiente



Cartel

Texto Informativo

Texto Persuasivo



Publicidad

Texto Informativo

Texto Persuasivo



Libro

Texto Informativo

Texto Persuasivo