



Instrucciones: Arrastre y suelte las siguientes palabras para completar los términos de Estudio de Mercado



- 1) Estudio de mercado es la investigación que realizamos para conocer la respuesta de los
- 2) El procedimiento debe abarcar los objetivos de la investigación.
Tabulación de datos y conclusión final.-
- 3) Un objetivo que busca detectar la investigación de mercados es seleccionar un nombre de:
- 4) A través de un estudio de mercado se van a analizar 5 puntos: Estudio del producto o servicio. Análisis de la oferta, de la demanda, de los
Análisis de los canales de distribución y comercialización.
- 5) Los pasos a seguir en un estudio de mercado son: La definición del problema, las necesidades y fuentes de información. El diseño, recopilación y tratamiento de los datos. El procesamiento y análisis de los datos, finalmente el
- 6) En la encuesta la recolección de información puede ser: Telefónicas, personales y
- 7) El cuestionario debe ser: Interesante. Sencillo. Preciso. Completa y
- 8) El primer paso del diseño de un buen cuestionario es: Determinar que queremos.-
- 9) El sexto paso del diseño de un buen cuestionario es: Formular de forma precisa la
- 10) El penúltimo paso del diseño de un buen cuestionario es: Determinar el tipo de