A. Pilihlah jawaban yang paling tepat

1. Produksi massal merupakan pekerjaan yang dilakukan untuk membuat barang tertentu yang telah ditentukan...
   a. Standar
   b. Biaya
   c. Jenis
   d. Pasar
   e. Bahan
2. Yang bukan termasuk ciri produksi massal adalah ...
   a. Produksi besar besaran
   b. Bertujuan menguasai pasar
   c. Variasi kecil
   d. Produk bervariasi
   e. Memiliki persediaan produk
3. Aktivitas perencanaan produksi berkaitan dengan ... produksi
   a. Periode
   b. Jenis
   c. Kegunaan
   d. Sifat
   e. Promosi
4. Tujuan perencanaan produksi adalh sebagai berikut, kecuali ...
   a. Memaksimalkan kepuasan pelanggan
   b. Meminimalkan perubahan nilai
   c. Meminimalkan perubahan tenagakerja
   d. Meminimalkan manajemen produk
   e. Memaksimalkan inventaris
5. Fungsi perencanaan produksi adalah ...
   a. Menjamin rencana pengujian produk
   b. Alat untuk memonitor hasil
   c. Mengukur kapasitas tenagakerja
   d. Meminimalkan produktivitas
   e. Meminimalkan inventaris
6. Perencanaan produksi yang bertujuan memenuhi kebutuhan pasar memerlukan kegiatan ...
   a. Analisis pangsapasar

b. Evaluasi produk
c. Survey selera monsumen
d. Perhitungan jumlah produk
e. Analisis distribusi

7. Faktor yang berada dalam penguasaan pimpinan disebut ...
a. Faktor internal
b. Faktor eksternal
c. Humanis
d. Manajerial
e. Kebijakan dalam

8. Penelitian proses produksi bertujuan untuk ...
a. Memeperbaiaki proses yang sedang berjalan
b. Perbaikan produk yang ada
c. Gagasan pengembangan produk
d. Menguji proses produksi
e. Melihat kelayakan finansial produk

9. Berikut adalah kegiatan menetapkan skala produksi, kecuali ...
a. Penetapan waktu
b. Penetapan kualitas produk
c. Menghitung biaya
d. Penetapan peralatan
e. Penetapan bahan baku

10. Tahap penenuan jadwal produksi disebut ...
a. *Routing*
b. *Scheduling*
c. *Dispaching*
d. *Follow up*
e. *Evaluating*

11. Peramalan yang terlalu rendah berakibat ...
a. Hilangnya keuntungan
b. Kelebihan produk
c. Kelebihan persediaan
d. Rendahnya permintaan
e. Penumpukan persediaan

12. Faktor yang mempengaruhi permintaan produk mengikuti pola acak, kecuali ...

a. Bencana alam
b. Bangkrutnya pesaing
c. Promosi khusus
d. Faktor cuaca

13. Kejadian situasional Produktivitas mengacu pada peningkatan ... produksi
    a. Kualitas
    b. Variasi
    c. Fungsi
    d. Biaya
    e. Proses
14. Yang bukan merupakan pengukuran keberhasilan manajemen produksi adalah ...
    a. Produktivitas
    b. Kapasitas
    c. Kecepatan pengiriman
    d. Kualitas
    e. Kuantitas
15. Proses obat obatan dan tambang minyak merupakan kelompok proses produksi ...
    a. Kimia
    b. Perubahan bentuk
    c. Assembling
    d. Transportasi
    e. Jasa administrasi
16. Produksi massal termasuk pada proses produksi ...
    a. Terus menerus
    b. Terputus
    c. Campuran
    d. Musiman
    e. Pesanan.
17. Proses perakitan dapat dibedakan menjadi dua macam bila ditinjau dari segi jenis produknya, yaitu .....
    a. Produk tunggal dan produk massal
    b. Produk tunggal dan produk missal
    c. Produk konsumen dan produk pribadi
    d. Produk manufaktur dan produk pabrikasi
    e. Produk elektronik dan produk otomotif
18. Proses menyatukan dua komponen atau lebih menjadi bentuk akhir produk dinamakan .....

a. Merakit
b. Menyambung
c. Meramu
d. Menyusun
e. Mendesain

19. Berikut yang bukan merupakan prinsip proses perakitan, yaitu.....
    a. Pasangkan semua bagian komponen menjadi suatu produk
    b. Proses pengencangan
    c. Pemberian nama label
    d. Proses inspeksi dan pengujian fungsional
    e. Proses standarisasi dan evaluasi produk
20. Metode perakitan antar komponen dengan langkah yang berurutan , yaitu .....
    a. Keseimbangan
    b. Cascade
    c. Knock down
    d. Perakitan dengan pemilihan
    e. Perakitan dapat ditukar – tukar
21. Proses penyambungan komponen pada metode keseimbangan menggunakan.....
    a. Riveting
    b. Jug screw
    c. Spot welding
    d. Press fits
    e. Threaded fasteners
22. Pada metode perakitan individual proses pemasangan komponen dilakukan secara.....
    a. Bersamaan dan acak
    b. Berurutan sesuai dengan pasangannya
    c. Acak tanpa urutan
    d. Sesuai dengan ukurannya
    e. Sendiri – sendiri tanpa memperhatikan pasangannya
23. Berikut ini yang bukan merupakan kegunaan dari peta proses perakitan adalah .....
    a. Mengidentifikasi kualitas produk rakitan
    b. Mengetahui aliran bahan
    c. Mengetahui jumlah kegiatan yang dialami oleh bahan
    d. Alat analisis untuk mengidentifikasi tempat yang tidak efisien
    e. Alat untuk memperbaiki tata letak dan metode kerja.

24. Pengujian produk sering disebut dengan istilah ....
    a. Pengujian produsen
    b. Pengendalian mutu
    c. Pengendalian kualitasproduk
    d. Pengujian kualitas
    e. Pengujian komperatif
25. Keunggulan produk dibanding para pesaingnya,akan memiliki keuntungan dalam beberapa hal berikut ini,kecuali...
    a. Membantu memperkuat pangsamerk
    b. Memperbesar dampak positif dari semua aktivitas pemasaran
    c. Efisiensi prosesproduksi
    d. Memungkinkan pembelian berlanjut dari konsumen
    e. Memuaskan pelanggan dan meminimalkan pengembalian produk
26. Berikut **yang bukan** merupakan kegunaan dari pengujian produk,adalah....
    a. Meningkatkan kinerja produk
    b. Mengukur efek penuan kualitasproduk dalam penyimpanan
    c. Memantau kualitas produk dari tahun ke tahun
    d. Mendapat pasar konsumen
    e. Memberikan gambaran daya terima konsumen terhadap produk.
27. Kegiatan yang dapat menimbulkan tambahan manfaat atau faedah baru, adalah ....
    a. Produk
    b. Produsen
    c. Produksi
    d. Produktivitas
    e. Jasa
28. Pak Arifin adalah seorang yang kreatif mempunyai beberapa kayu, karena puteranya mau bersekolah maka Pak Arifin membuatkan meja belajar dan rak buku. Yang dilakukan Pak Arifin merupakan pemanfatan kegunaan ...
    a. Bentuk
    b. Tempat
    c. Waktu
    d. produksi
    e. Produk
29. Tambang batu bara merupakan faktor produksi .....
    a. Skill

b. Capital
c. Labor
d. Natural
e. Utama/asli

30. Produk yang dibeli akan dibuat menjadi produk lain atau pun dijual kembali dengan tujuan mencari keuntungan, merupakan.....
    a. Jenisdari produk perusahaan
    b. Jenisdari produk konsumsi
    c. Jenisdari produk home industri
    d. Jenisdari produk industri
    e. Jenis dari produk koperasi
31. Sesuatu yang melengkapi manfaat utama produk sehingga mampu lebih memuaskan konsumen adalah pengertian dari ...
    a. Pemasaran interaktif
    b. Perusahaan
    c. Pemasaran internal
    d. Pelanggan
    e. Atribut produk
32. Proses yang berkaitan dengan perencanaan dan pembuatan wadah (container), pembungkus(wrapper), maupun pengangkut (transporter), adalah pengertian dari ....
    a. Pemangkasan
    b. Pengemasan
    c. Pemborosan
    d. Pelabelan
    e. Pelindung konsumen
33. Penyewaan sebuah kamar hotel, apartemen, dan gedung pertemuan merupakan jenis jasa .....
    a. Usaha rumah tangga
    b. Komunikasi
    c. Perawatan pribadi
    d. Perumahan
    e. Bisnis
34. Tingkat keunggulan (exellence) yang diharapkan dalam pengendalian atas keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan Pelanggan, adalah .....

a. Jasa
b. produk jasa
c. Hakikat jasa
d. produksi jasa
e. Kualitas jasa

35. Manfaat yang sebenarnya dibutuhkan dan akan dikonsumsi oleh pelanggan dari setiap produk adalah .....
a. Produk manfaat inti
b. Produk tambahan
c. Produk manfaat dasar
d. produk potensial
e. Produk yang diharapkan

36. Produk sehari-hari yang termasuk dalam jenis impulse goods, yaitu .....
a. Majalah
b. Sabun mandi
c. Pasta gigi
d. gula
e. sampo

37. Orang atau badan atau lembaga-lembaga yang menghasilkan produk, baik itu produk barang maupun jasa. Disebut .....
a. Produk
b. Produsen
c. Produksi
d. Produktivitas
e. Jasa

38. Proses produksi yang dilaksanakan dengan cepat atau langsung dalam menghasilkan barang atau jasa yang dapat dinikmati konsumen secara langsung juga, disebut proses produksi ....
a. Jangka pendek
b. Berselingan
c. Jangka panjang
d. Bertahap
e. Kontinu

39. Proses produksi yang mengolah bahan-bahan secara berurutan dengan beberapa tahap dalam pengerjaan sampai menjadi barang jadi, disebut proses produksi .....
a. Jangka pendek

b. Berselingan.

c. Jangkapanjang.

d. Bertahap

e. Kontinu

40. Meningkatkan nilai guna barang atau jasa, merupakan salah satu dari ....

a. Perencanaan produksi

b. Pengendalian produk

c. Tujuan produksi

d. Pemasaran produk

e. Kualitas produk