Für immer und ewig



1. Was passt zusammen? Ordnen Sie die Begriffe den Erklärungen zu.

1. boomen, etwas boomt (aus dem Englischen)	a. die Tatsache, dass man seine Liebe zu jemandem öffentlich macht; der Liebesbeweis
2. scheitern	b. der Trend
3. das Liebesbekenntnis, -se	c. etwas, das sehr weit verbreitet ist
4. von etwas überzeugt sein	d. etwas bringt großen Gewinn
5. die Mode (nur Singular)	e. ein Ort für rituelle Handlungen, der von vielen Menschen besucht wird
6. das Phänomen, -e	f. sich einer Sache sicher sein
7. die Kultstätte, -n	g. dafür sorgen, dass man selbst lange im Gedächtnis bleibt, z. B. indem man seinen Namen auf einen Gegenstand/ein Gebäude schreibt
8. sich verewigen	h. kaputt gehen

2. Schauen Sie sich das Video einmal an und achten genau darauf, was passiert. Was kommt im Video vor?

Man sieht ... a) den Kölner Dom

b) Touristen, die mit dem Zug in Köln ankommen

c) ein Paar, das ein Vorhängeschloss an einer Brücke befestigt

d) einen Mann, der ins Wasser springt

e) Vorhängeschlösser mit roten Rosen

f) die chinesische Mauer

g) einen Mann mit Schnurrbart, der ein Lied singt

h) einen Mann, der Vorhängeschlösser auf der Straße verkauft

i) Menschen, die sich umarmen

liveworksheets.com

3. Schauen Sie sich das Video ein zweites Mal an und hören Sie diesmal genau hin.

Deutsche Welle

Was ist richtig?

1. Viele Züge und … überqueren die Hohenzollernbrücke.	a) Menschen b) Autos
2. Die Liebesschlösser gibt es … in Köln.	a) nur b) nicht nur
3. Auch die … interessiert sich für die Schlösser.	a) Politik b) Wissenschaft
4. Das Aufhängen der Liebesschlösser ist ein … Ritual.	a) altes b) modernes
5. Man vermutet, dass der Brauch zum ersten Mal in einem … vorkam.	a) Film b) Buch
6. Die Firma colognesfinest verkauft Liebesschlösser …	a) weltweit. b) nur in Köln.
7. In Deutschland scheitert jede … Ehe.	a) dritte b) fünfte

4. Welche Satzteile gehören zusammen? Ordnen Sie richtig zu.

1. Die Hohenzollernbrücke in Köln ist eine Kultstätte für Liebende, weil ...	a) die historische Brücke nicht zerstört wird.
2. Zuerst wurde vermutet, dass ...	b) der Brauch aus Asien stammt.
3. Die Stadt Rom lässt die Schlösser entfernen, damit ...	c) den Brauch nach Köln und in andere Länder brachten.
4. Es waren vermutlich Touristen, die ...	d) sie immer zusammenbleiben wollen.
5. Mit den Schlössern wollen Verliebte zeigen, dass ...	e) sich hier viele Verliebte treffen.
6. Die Verliebten werfen die Schlüssel weg, damit ...	f) niemand das Schloss wieder öffnen kann.

liveworksheets.com

5. Wer sagt was?

1. Ethnologin ***Dagmar Hänel*** 2. Buchautor ***Federico Moccia*** 3. Unternehmer ***Daniel Breuer***

a) Sowohl junge als auch ältere Menschen kaufen die Vorhängeschlösser. **1 2 3**

b) Die Liebesschlösser sind ein Ritual unserer globalisierten Mediengesellschaft. **1 2 3**

c) Ich habe selbst ein Schloss an das Geländer der Brücke Ponte Milvio gehängt. **1 2 3**

d) Facebook und Twitter helfen bei der Verbreitung des Trends. **1 2 3**

e) Die Statistik sagt, dass viele Beziehungen nicht ewig halten. Mit den Liebesschlössern wollen Verliebte das Gegenteil beweisen. **1 2 3**

f) Ich bin überrascht, dass aus dem Spaß fast ein Mythos geworden ist. **1 2 3**

6. Referieren Sie das Video. Ergänzen Sie die Sätze, indem Sie aus den vorgegebenen Wörtern Sätze bilden. Achten Sie auf den Kasus.

In dem zu referierenden Artikel "Auf immer und ewig" von Deutscher Welle ist die Rede von (Schlösser befestigen - eine Tradition - am Geländer einer Brücke - heiraten - wollen - man - wenn).

_____ _____, _____ _____ _____ _____ _____
_____ _____, _____ _____ _____ _____.

Aus dem Video wird klar, dass (verbunden sein - die Tradition - die Hoffnung - mit - dass - ewig halten - die Liebe - wenn - auf der Brücke - sich verewigen - können - man)

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____,
_____ _____ _____ _____ _____, _____ _____
_____ _____ _____ _____ _____ _____.

Der Autor richtet die Aufmerksamkeit der Zuschauer darauf, (sich erfreuen - dass - diese Tradition - großer Beliebtheit - auf der ganzen Welt)

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
_____ _____ _____ _____.

Es muss auch darauf hingewiesen werden, (dieses Phänomen - dass - Wissenschaftler - untersuchen(Passiv) - von)

liveworksheets.com

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
_____.

Laut einer Ethnologin - die Welt - stammen aus - modern – sein - ein typisches Ritual - diese Tradition - die globalisierte Mediengesellschaft - und)

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
_____ .

Der Autor berichtet, (der Brauch - verbunden sein – dass - der Name, der italienische Schriftsteller – mit - der - sein Buch - das Schlüssel-Ritual - in - beschreiben (Perfekt)).

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
_____ _____ _____ _____, _____ _____ _____
_____ _____ _____ _____ _____.

Selbst der Schriftsteller betont, (die Tradition - nicht nur - sondern auch - werden zu – in sein - ein Mythos -dass).

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____,
_____ _____ _____ _____ _____.

Man muss auch nicht außer Acht lassen, (Online-Shops - profitieren - dass - davon, weil - nachfragen(Passiv) - individuell gravierte Vorhängeschlösser - immer wieder)

_____ _____ _____ _____, _____ _____ _____,
_____ _____ _____ _____ _____.

Zwar - die Tradition - verbunden sein - mit – auf die glückliche Zukunft - die Hoffnung, aber - die Zahlen - zeugen davon , dass - ein Mythos - es - sein, weil - jede dritte Ehe - in die Brüche gehen - in Deutschland).

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
_____ _____ _____ _____ _____ _____, _____
_____ _____ _____ _____, _____ _____ _____
_____ _____, _____ _____ _____ _____ _____
_____ _____ _____ _____ _____ .

Was mich angeht...
Meines Erachtens ...
Ich bin davon überzeugt, dass ...
Ohne Zweifel ....
Soviel ich weiß....
Es scheint, dass....

liveworksheets.com