



ورقة عمل (تدريبات عامة على الوحدة الأولى)

## السؤال الأول: صلي بين العمود الأول وما يناسبه من العمود الثاني:

| العمود الأول                   | العمود الثاني                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| الإعلان المنبثق                | من تحديات التسويق الإلكتروني                                 |
| الإعلان العائم                 | من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية              |
| إعلان الخلفية                  | من طرق التسويق الإلكتروني                                    |
| التسويق عن طريق الفيديو.       | يعتمد على فتح نافذة جديدة تلقائياً تتضمن الإعلان عن منتج ما. |
| الاعتماد التام على التكنولوجيا | إعلان يتحرك عبر الشاشة، مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه.   |
| البريد الإلكتروني              | ويعتمد تغيير خلفية الموقع إلى الإعلان المطلوب                |



السؤال الثاني: اختاري الإجابة الصحيحة بوضع إشارة صح عند الإجابة الصحيحة فيما يلي

1- يمكن إنشاء إعلانات Instagram إذا تم تحويل حساب الملف الشخصي إلى حساب

- أ. بريد إلكتروني
- ب. حساب شخصي
- ج. حساب تجاري
- د. حساب تجارة إلكترونية

2- الإعلانات التي تقدم من خلال الإنترنت:

- أ. التجارة الإلكترونية
- ب. الإعلانات الشخصية
- ج. الإعلانات التجارية
- د. الإعلانات الإلكترونية

3- من الأمثلة على السلع الافتراضية:

- أ. الألعاب الإلكترونية
- ب. الملابس
- ج. الأجهزة الإلكترونية
- د. الأثاث المنزلي