CEM RAUL VEIGA

Ao final da atividade, clique em Finish!!

e depois em Check my answers

LÍNGUA PORTUGUESA
F6101

ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

1) O objetivo do texto é:

a) promover uma ideia.

b) vender um produto.

c) promover uma ação e vender um produto.

d) falar sobre a importância dos óculos de grau.

2) O texto que você acabou de ler é:

a) Misto

b) Verbal.

c) Não-verbal.

d). Nenhuma das anteriores.

3) **Qual seria a vantagem de se comprar óculos da marca Chilli Beans?**

a) o produto está barato.
b) o cliente ganha um desconto.
c) o cliente leva 2 e paga 1.
d) o cliente ganha um brinde.

4) **O texto oferece um produto direcionado principalmente:**

a) aos jovens.
b) às crianças.
c) às mulheres.
d) à população em geral.

5) **O texto em estudo é um exemplo de gênero:**

a) publicitário.
b) informativo.
c) classificado.
d) notícia.

6) **Preencha as lacunas do texto:**

Anúncio publicitário **é um** **usado para promover uma marca, produto, serviço ou ideia para um público definido em um meio de comunicação. Com linguagem persuasiva, o** anúncio publicitário **ajuda a** **o consumidor a tomar uma ação, que pode ser** **um produto ou contratar um serviço.**

7) Arraste a logomarca da empresa responsável pelo anúncio para a caixa abaixo:

8) Há dois verbos no anúncio que você leu: compre e ganhe. São verbos no modo imperativo, que expressa ordem/orientação/pedido. Identifique, no texto abaixo, dois verbos também no modo imperativo: