LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
(LKPD)

BERPIKIR GLOBAL
BERTINDAK LOKAL

OLEH : SUZAN ROS MARLIANA, S.Pd

Tema / Subtema : 4. Globalisasi / 3
Pembelajaran 2

Nama Siswa : _____
Kelas / Semester : VI/1

KOMPETENSI DASAR

KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR	MATA PELAJARAN
Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dan mengkampanyekan manfaatnya dengan membuat reklame.	1.1. Menelaah pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi	**PPKn**
	1.2. Menulis sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi	
	1.3. Menganalisa ciri-ciri poster yang baik	**SBdP**
	1.4. Membuat poster manfaat keberagaman ekonomi dengan memperhatikan ciri-ciri poster yang baik	

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan menelaah cuplikan berita, siswa mampu menemukan pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.
2. Dengan menelaah cuplikan berita, siswa mampu menuliskan sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi dengan benar.
3. Dengan menelaah contoh poster, siswa mampu menganalisa ciri-ciri poster yang baik.
4. Setelah membuat draf, siswa mampu membuat poster manfaat keberagaman ekonomi dengan memperhatikan ciri-ciri poster yang baik dengan kreatif

ALAT DAN BAHAN

1. Menelaah cuplikan berita
    - Pensil
    - Buku tulis
2. Membuat poster
    - Kertas HVS / Buku gambar
    - Pensil
    - Spidol
    - Penggaris
    - Pensil warna/ crayon

LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN

1. Baca dan telaah dengan seksama cuplikan berita yang disediakan
2. Temukan contoh sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dalam cuplikan berita yang telah kamu baca
3. Tuliskan hasil temuanmu ke dalam diagram yang telah disediakan
4. Tuangkan salah satu hasil temuanmu ke dalam bentuk poster dengan tema "cinta produk indonesia"
5. Rancang terlebih dahulu kalimat yang relevan dengan tema
6. Rancang gambar yang sesuai dengan tema
7. Gunakan bahasa yang baik!
8. Buat poster semenarik mungkin
9. Foto hasil karyamu dan unggah di google classroom SDN Situdam 2

Mari membaca!

Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah disini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuatbuah lokal kalah dalam persaingan .

Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Jangan lupakan Pasar Tradisional

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyaman untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional.

Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaran sumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leuhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total. Pasar tradisional tak boleh dilupakan.

Sumber: www.kidnesia.com

Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan "Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia". Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri. Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun.

Program kampanye "Cinta Indonesia" bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja dapat dihindari.

Dikutip dari : www.esdm.go.id

MARI MENULIS DALAM DIAGRAM

Setelah membaca cuplikan berita di atas tulislah hasil analisismu pada diagram berikut!

Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

- contoh sikap positif
- bukan contoh sikap positif
- dampak

Jangan lupakan Pasar Tradisional

- contoh sikap positif
- bukan contoh sikap positif
- dampak

Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

- contoh sikap positif
- bukan contoh sikap positif
- dampak

MARI BERKREASI

Berdasarkan ciri-ciri poster yang sudah kamu pelajari bersama gurumu, sekarang tuangkanlah hasil temuanmu tentang sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dalam bentuk poster yang menarik dengan tema "cintai produk indonesia"!

INGAT!!

Upload foto poster yang kamu buat di *google classroom* ya!