

TEKS IKLAN, POSTER, DAN SLOGAN

POLA PENYAJIAN DAN STRUKTUR

Tujuan Pembelajaran : menelaah pola penyajian dan struktur teks iklan, poster, dan slogan.

A. POLA PENYAJIAN IKLAN

Iklan dapat kamu temukan dalam berbagai tempat dan sepanjang waktu. Iklan mungkin disajikan secara tertulis, misalnya melalui surat kabar, majalah, internet, ataupun media-media lain.

Kamu juga bisa menyimak iklan yang disiarkan melalui radio dan televisi. Berikut adalah jenis-jenis pola penyajian iklan:

1. IKLAN MEDIA CETAK

Adalah iklan yang mengandalkan desain grafis, seperti warna, bentuk huruf, tata letak, serta gambar. Iklan media cetak bergantung pada keluasaan ruang.

Contohnya :

(a) Iklan Baris

Iklan yang pemasangannya berupa baris-baris, teks yang disajikan sangat terbatas, tidak ada gambar ataupun ilustrasi, teks banyak mengalami penyingkatan.



Iklan ini ada dalam judul film, biasanya muncul sebelum film diputar.

Selain 2 pola penyajian iklan di atas, adapula iklan yang dilihat berdasarkan ISINYA, yaitu :

1. IKLAN PEMBERITAHUAN

Bertujuan untuk memberitahu khalayak (masyarakat) mengenai suatu hal, baik berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya.

Contoh:

PENGUMUMAN
NO.001/PSP/DIR/I/2018

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan
PT Puspertino

Alamat Perusahaan : Manyar Raya Resort Blok A1/07,
Jalan Raya Sukomulyo, Gresik-61151,
Jawa Timur, Indonesia

Diberitahukan kepada seluruh Pemegang Saham
PT Puspertino, bahwa Rapat Umum Pemegang Saham
Tahunan PT Puspertino akan diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 30 Januari 2018
Jam : 13.30 - 14.30 WIB
Tempat : Ruang Rapat 1.1. ROB 1
PT Rekayasa Industri,
Jl. Kalibata Timur 1/36, Jakarta -12740

Agenda : Persetujuan dan Pengesahan RKAP 2018,
Kontrak Manajemen dan KPI PT Puspertino

Demikian Pengumuman ini untuk diketahui bersama.

Horat Kami,
Direksi PT Puspertino

PEMBERITAHUAN
**Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa
(RUPS-LB) PT. Beton Perkasa Wijaksana**

Dengan ini diberitahukan kepada para KREDITUR PT. Beton Perkasa
Wijaksana bahwa RUPS-LB yang diselenggarakan di Jakarta pada hari Senin,
tanggal 02 Juli 2018. Telah diputuskan sebagai berikut:

- Menyetujui pengurangan Modal Setor Perseroan dari Rp.40.000.000.000,-
(empat puluh milyar Rupiah) menjadi Rp.36.000.000.000,- (tiga puluh enam
milyar Rupiah). Atas pengurangan Modal Setor Perseroan, maka menyetujui
untuk merubah Pasal 4 ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan
dengan perubahan tersebut.

Demikian hasil RUPS-LB ini diberitahukan untuk diketahui.

Jakarta, 06 Juli 2018
Direksi
PT. Beton Perkasa Wijaksana

2. IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Bertujuan untuk memberikan penjelasan kepada masyarakat.

Contoh:

cuci tanganmu
AYO pakai sabun !!
kuman mati, tangan hepi

MAU JADI APA SAJA
YANG PENTING
SEKOLAH DULU

3. IKLAN PENAWARAN

Bertujuan untuk menawarkan produk atau jasa. Iklan penawaran juga disebut iklan niaga dan iklan lowongan pekerjaan.

Contoh:



NUVO Family ciptakan **Hari-Hari Anti Kuman**
Penuhi Hak Hidup Sehat & Tumbuh Kembang Anak

NUVO Family Ciptaan Generasi Sehat Indonesia



ALYA SERVICE ELEKTRONIK
Layanan Cepat - Mudah - Profesional

Melayani Service:
TV, LED, Mesin Cuci, Kulkas, AC, VCD/DVD, Speaker, Komputer, Jaringan, Instalasi Listrik Dll

0882 1168 0201
0878 8607 0858



PT. TRIJAYA PRATAMA MANDIRI
JL. LETDA SUJONG NO. 87 MEDAN 20223
TELP. (061) - 7357684 - 7357685 FAX (061) 7357683
Email : contactus@pratamamandiri.com

DIBUTUHKAN SEGERA

Kami perusahaan yang bergerak dibidang kontraktor membutuhkan :

1. ADMINISTRASI
2. PEMBELIAN

Syarat Umum :

- Wanita, Max 30 thn (1)
- Pria, Max 30 thn (2)
- Dapat Berkerja Dalam Team
- Dapat Mengoperasikan Komputer
- Siap kerja Lapangan (2)
- Min tamatan SMA (1,2)
- Memiliki SIM C (1,2)
- Memiliki SIM A (2)
- Pengalaman Min 2 Thn (1,2)

Kirim permohonan kerja beserta biodata anda via email "contactus@pratamamandiri.com."

Iklan loker lainnya Follow @KarirGram



B. STRUKTUR IKLAN

BERIKUT INI ADALAH BAGIAN-BAGIAN DALAM IKLAN:

(1) PENGENALAN PRODUK

Bagian ini disebut judul teks atau judul iklan

(2) PERNYATAAN PERSUASIF

Berisi pernyataan yang mendorong pembaca atau pendengar berbuat sesuatu, misalnya ingin membeli atau menggunakan jasa, ingin mendaftar pada lowongan.

(3) GAMBAR-GAMBAR ATAU LOGO PERUSAHAAN

Biasanya ada pada iklan media cetak, media elektronik, poster, dan slogan.

**KALAU KAMU SUDAH
MEMBACA MATERI DI ATAS,
KERJAKAN SOAL-SOAL DI
BAWAH INI BERDASARKAN
MATERI TERSEBUT!**



JAWABLAH PERTANYAAN-PERTANYAAN BERIKUT!

1. ISILAH POLA PENGEMBANGAN IKLAN DI BAWAH INI DENGAN MEMINDAHKAN JAWABAN PADA KOTAK UNGU DI BAWAHNYA!

IKLAN MEDIA CETAK

-
-
-

IKLAN ELEKTRONIK

-
-

IKLAN PENAWARAN

-
-

IKLAN BARIS

IKLAN FILM

IKLAN NIAGA

IKLAN KOLOM

IKLAN ELEKTRONIK

IKLAN RADIO

IKLAN LOWONGAN
KERJA

IKLAN TELEVISI



2. ISILAH TITIK-TITIK (...) DENGAN JAWABAN YANG TEPAT!



- Iklan ini menggunakan suara, baik berupa tuturan (perkataan), musik, atau bunyi-bunyi tertentu.



- adalah iklan yang pemasangannya dalam media berupa kolom-kolom.



- Adalah iklan yang mengandalkan desain grafis, seperti warna, bentuk huruf, tata letak, serta gambar.

Bagian ini disebut judul teks atau judul iklan

-

Berisi pernyataan yang mendorong pembaca atau pendengar berbuat sesuatu, misalnya ingin membeli atau menggunakan jasa, ingin mendaftar pada lowongan.

-

