

## EJEMPLO DE VARIABLES CUANTITATIVAS

|                                      |      | Emprendimiento 1 | Emprendimiento 2 | Emprendimiento 3 | Emprendimiento 4 | Emprendimiento 5 |
|--------------------------------------|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                      | Peso |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>VARIABLES CUALITATIVAS</b>        |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Nivel de vida de beneficiarios       |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Generación de empleos                |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Crecimiento económico de la región   |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Cuidado del medio ambiente           |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Beneficio comunitario                |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Existencia de leyes de fomento       |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Evitar salida de divisas al exterior |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Gusto por la actividad               |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>VARIABLES CUANTITATIVAS</b>       |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Rápido retorno de la inversión       |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Existencia de competencia            |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Sostenibilidad futura                |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Número de clientes/usuarios          |      |                  |                  |                  |                  |                  |
| Acceso a financiamiento              |      |                  |                  |                  |                  |                  |