## En afsender

## Et budskab

## En modtager

Kan fx være et firma, en bank eller en forening. Det er dem, der har bestilt reklamen.

Kan fx være "køb produktet" eller "vi er et grønt selskab". Det er dét, reklamen gerne vil fortælle.

Kan fx være børn, voksne, ældre, karrierekvinder eller sportsfolk. Det er dem, reklamen gerne vil påvirke.