

REDES SOCIALES

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, entre otras). El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal. Las redes sociales se han convertido, en pocos años, en un fenómeno global, se expanden como sistemas abiertos en constante construcción de sí mismos, al igual que las personas que las utilizan.



REALIZADO POR: YURI ALEXANDER MARTINEZ

CORREO: martinezyurialexander@gmail.com

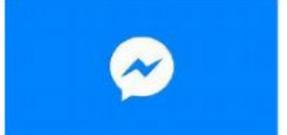
Las redes sociales son de gran ayuda en todos los procesos de aprendizaje donde en cada momento nos encontramos interactuando con otras personas, por eso los invito a resolver esta actividad para saber que tanto sabemos sobre las redes sociales.

ACTIVIDAD

NOMBRE: _____

1. Describa con una sola palabra la función de las siguientes redes sociales.
Palabras que puedes utilizar: Interactuar, publicar, mensajería, chat, publicidad, compartir

| | |
|---|---|
|  | I |
|  | P |

| | | |
|---|--|---|
|  | | M |
|  | | C |
|  | | M |
|  | | P |
|  | | P |
|  | | M |

2. Selecciona la respuesta correcta coloca si en la respuesta correcta y no en la que no corresponde.

Las redes sociales son:

- a. Medio inactivo
- b. Estructura social
- c. Una herramienta física
- d. Estructura fija

La mayoría de las redes sociales solicitan:

- a. El color favorito
- b. contraseña
- c. usuario
- d. b y c son correctas

3. Colocar la letra que corresponda

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Las redes sociales han derribado barreras culturales y etarias ya que llegan a una gran porción de la <u>población</u> . | B. Acortan distancias. |
| <input type="checkbox"/> En los últimos años, la <u>publicidad</u> y la creación de perfiles corporativos y de marcas han hecho de las redes sociales un nuevo mercado. Permiten conectar compradores y | E. Permiten compartir información. |

| | |
|--|---|
| vendedores de todas partes del mundo. Facilitan la atención al <u>cliente</u> . | |
| ___ Las redes sociales permiten comunicarse con amigos, familiares y cualquier usuario de la red sin importar la distancia geográfica. | D. Funcionan como un canal de <u>aprendizaje</u>, entretenimiento e información. |
| ___ Las redes sociales funcionan como medios para viralizar determinada información. Según el contenido en el que esté interesado el usuario, podrá aprender, entretenerse o informarse. | A. Son masivas. |
| ___ Las redes permiten compartir <u>archivos</u> de manera instantánea y sencilla: documentos, música, fotografías, videos. | C. Aumentan la visibilidad de las marcas. |

Muy bien por realizar la actividad espero que hayas aprendido un poco más.

