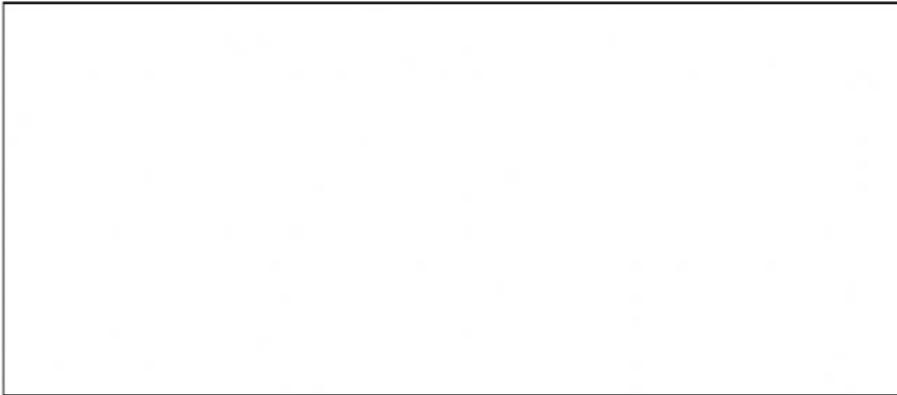


LKPD IKLAN MEDIA CETAK DAN ELEKTRONIK

A. Perhatikan video dibawah ini



B. Kerjakan Soal dibawah ini

- Informasi yang isinya membujuk banyak orang supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan adalah pengertian dari
a. spanduk b. iklan c. poster d. tabel
- Yang bukan contoh media cetak adalah
a. koran b. majalah c. televisi d. tabloid
- Berikut ini yang merupakan media elektronik adalah
a. koran b. brosur c. radio d. tabloid
- Kalimat atau bahasa yang mampu menyakinkan atau mempengaruhi pendengar atau pembaca pada sebuah iklan adalah kalimat
a. aktif b. pasif c. perintah d. persuasif
- Berikut ini adalah unsur-unsur iklan, kecuali
a. headline b. sub judul c. isi iklan d. brosur

C. Pilihlah mana yang sesuai dengan jenis iklan dibawah ini



D. Kelompokkan jenis-jenis iklan dibawah ini berdasarkan medianya dengan membuat garis ke jawaban yang benar

- Iklan Baris
- Iklan Radio
- Iklan Televisi
- Iklan Kolom
- Iklan Internet
- Iklan Display

- IKLAN CETAK
- IKLAN ELEKTRONIK
- IKLAN CETAK
- IKLAN ELEKTRONIK
- IKLAN CETAK
- IKLAN ELEKTRONIK

