

LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

La intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio del discurso, el participante de un acto comunicativo. La intención modela el discurso del emisor, puesto que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persigue (aunque sea de forma inconsciente), a la vez que también influye en la interpretación del receptor.

EJEMPLO:

- ¿Puedes ayudarme a llevar los libros a la biblioteca?
- Llevas los libros a la biblioteca.
- Los libros están en la biblioteca.
- ¡Qué hermoso libro leí!
- Los libros son las alas que nos transportan a lugares desconocidos.

En cada una de las expresiones hay una intención distinta, a pesar de que en todas las expresiones se habla de libros. (Taller de Lectura y Redacción 1 un enfoque constructivista, Maribel Martínez Hernández, Martha Sánchez Espinosa, Gloria Luz Hernández Padilla p. 9)

EJERCICIO

COLOCA EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE, DE ACUERDO A LA INTENCIÓN DE LA EXPRESIÓN, LAS SIGUIENTES PALABRAS: AFIRMAR, APROBACIÓN, EXHORTAR, PREGUNTAR.

- **¡JÓVENES ÉCHENLE GANAS!** _____
- **EL NOVIAZGO ES PARTE DE LA JUVENTUD** _____
- **ESTÁ BIEN, SAL CON TU NOVIA** _____
- **¿...Y CÓMO ES ÉL?** _____

1. Ramón ayuda a Juan. _____
2. ¿Ramón ayuda a Juan? _____
3. ¡Ramón, ayuda a Juan! _____
4. ¡Ramón ayuda a Juan! _____

