



|         |                       |           |                      |    |    |                     |
|---------|-----------------------|-----------|----------------------|----|----|---------------------|
| TEACHER | Lic. Joseph Zavaleta. | GRADE     | 5 <sup>th</sup> YEAR |    |    | LESSON<br><b>01</b> |
| SUBJECT | DPCyC                 | CLASSROOM | A - B                |    |    |                     |
| LEVEL   | SECONDARY             | DATE      | 18                   | 08 | 20 |                     |

# El Marketing

1. *Es una disciplina compuesta por un conjunto de estrategias y métodos que se elaboran en torno a la promoción y venta de un producto o servicio:* \_\_\_\_\_

2. *La palabra "marketing" deriva del inglés, que en español se traduce como:*

Venta empresarial

Internet

Mercadotecnia

Negocio

Local de venta

3. *No es un objetivo del marketing:*

Aumentar el  
consumo de un  
producto

Ampliar la  
visibilidad de un  
producto

Satisfacer las  
necesidades del  
consumidor.

Motivar al  
consumidor a no  
gastar su salario

4. *Analiza el video y escribe un comentario acerca del tema:*

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------------------------------------------------|

5. *No forma parte de las 4p's de del marketing*

Precio

Plaza

Parque

Producto

Promoción