



FIȘA DE LUCRU NR.2

URI 1_Patrimoniul turistic-noțiuni introductive

Lecția: **Importanța economico-socială, culturală și ecologică a turismului**

Rezultatele învățării:

Cunoștințe	Abilități	Atitudini	UI
7.1.1 Prezentarea conceptelor operaționale ale patrimoniului turistic: potențial turistic, ofertă turistică, resursă turistică, spațiu turistic. 7.1.2. Caracterizarea conceptelor de turism, turist, vizitator	7.2.1. Utilizarea corectă a conceptelor operaționale ale patrimoniului turistic 7.2.2 Selectarea elementelor care fac parte din spațiul turistic, oferta turistică, potențialul turistic sau care reprezintă resurse turistice	7.3.1 Asumarea responsabilității în ceea ce privește respectarea legislației în domeniul turistic 7.3.2 Determinarea responsabilă a asocierilor de elemente care fac parte din spațiul turistic	Patrimoniul Turistic-noțiuni introductive

Sarcina de lucru:

Pe baza posterului „Cât de afectat este turismului de pandemie” răspundeți la următoarele întrebări:

Nr crt	INTREBARE	RĂSPUNS
1.	Care este țara din Europa cu cele mai multe companii din sfera turismului?	
2.	În ce interval se situează următoarele țări, ca pondere a angajaților din domeniul turismului?	
	Italia	
	Grecia	
	România	
	Spania	
	Franța	
	Polonia	
	Bulgaria	
3.	Cu cât este mai mare numărul de companii din domeniul turismului din Italia față de cel din Franța ?	
4.	Cu cât este mai mare numărul de companii din domeniul turismului înregistrat în Spania față de Germania ?	
6.	Care este țara care deține cel mai mare procent de angajați în sfera turismului?	
7.	Care este numărul locurilor de muncă aflate în pericol din cauza pandemiei de Covid19?	