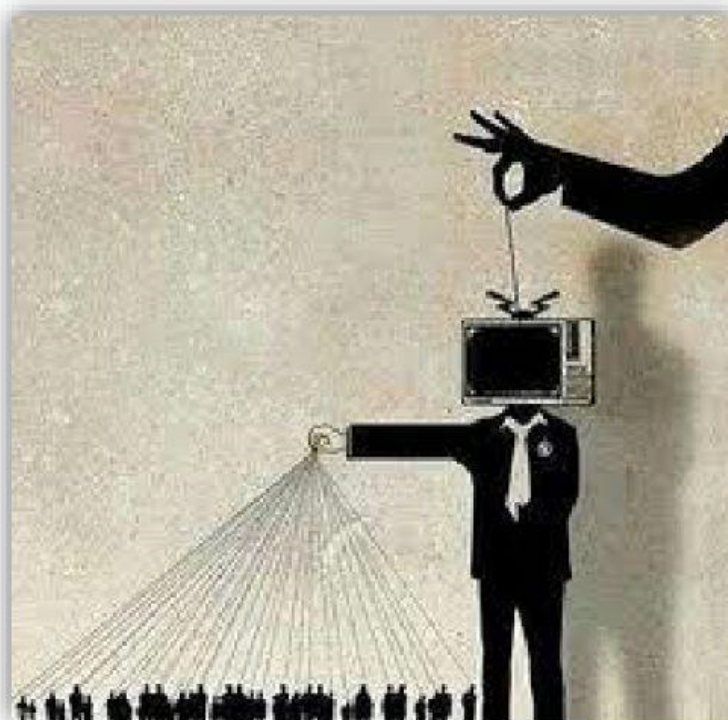


	COLEGIO FACUNDO NAVAS MANTILLA	
	TERCER PERIODO	
	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN La televisión como medio masivo de comunicación	GRADO Octavo
FECHA: Semana de 26-30 de Julio de 2020	DOCENTES: ALEJANDRA SUÁREZ Y DIANA MARCELA MONTENEGRO.	ACTIVIDAD 1 Análisis de texto icónico.
NOMBRE ESTUDIANTE:		

ACTIVIDAD

Tiene 2 opciones para realizar esta actividad, la primera es descargando el archivo y trabajarlo en Word, la segunda es escribir las respuestas y enviar una foto. Subir el trabajo a través de la plataforma, esto para quienes no puedan hacerla en línea. Sólo se calificará sobre 100 a las personas que envíen la actividad el 27 de julio. Si no entiende algún término acuda al diccionario.

- Lea el texto, elija una opción y argumente su elección en 3 renglones, la 6 pregunta es abierta.



Tomada de: Cely, V. (2000) *Nuevo Castellano Sin fronteras*. Primera edición. Bogotá, Colombia. Editorial Voluntad S.A.

1. Se infiere que el autor de la caricatura proponer tener con la televisión una actitud:

- a. Crítica.
- b. Benevolente.
- c. Alegre.

ARGUMENTO:

2. De acuerdo con la imagen, el hombre es:

- a. Crítico con los medios de comunicación.
- b. Feliz usando los medios de comunicación.
- c. Manipulado por los medios de comunicación.

ARGUMENTO:

3. Al parecer, la televisión muestra información

- a. Objetiva.
- b. Conducida.
- c. Errada.

ARGUMENTO:

4. Se puede inferir que uno de los planteamientos que propone la imagen gira en torno a:

- a. La sociedad y la veracidad.
- b. La sociedad y la radio.
- c. La sociedad la televisión.

ARGUMENTO:

5. Se puede inferir que en la imagen los hombres terminan siendo una especie de:

- a. Consumistas.
- b. Marionetas.
- c. Librepensadores.

ARGUMENTO:

6. ¿Qué opina de la imagen y su mensaje?

