



**SECUNDARIA**

# ¿Qué aprendimos en la clase hoy?

RAZ. VERBAL

MEDIOS MAS. DE COM.

EXAM. ONLINE

APELLIDOS Y NOMBRES:

JULIO – Semana 3

GRADO: 3ro

**APRENDO**  
en casa



## 01. Son proposiciones correctas sobre la RADIO:

- I. Es eficaz, popular y económico
- II. Cualquier silencio se constituye en su componente
- III. El radioescucha participa activamente
- IV. En todos los programas se informa, presenta, opina y narra
- V. Por su origen es anterior a la TV, pero posterior a la prensa:

- a) I y II                      b) II y III                      c) I y V  
d) III y IV                      e) IV y V

## 02. Correlaciona:

- A. Palabra  
N. Música  
D. Silencio expresivo  
Y. Efecto sonoro

- ( ) Como complemento, elemento distintivo, recurso o centro de atención  
( ) Provoca expectativa en el oyente; excepcional  
( ) Crea un contexto situacional, una determinada atmósfera  
( ) Clara dicción y tono adecuado

- a) YDNA                      b) DYAN                      c) ANYD  
d) NDYA                      e) ANDY

## 03. Ordena cronológicamente las partes – secuencias de un libreto para un microprograma informativo.

- S. Presentación del programa  
A. Desarrollo de una encuesta  
L. Cortina musical para la identificación  
O. Comentario sobre la encuesta  
M. Cortina musical del cierre  
E. Extracción de conclusiones y despedida

- a) ALSOME                      b) LASOEM  
c) MOSALE                      d) MESALO  
e) SLAOEM

## 04. Correlaciona:

- I. SIGNO ICÓNICO  
II. SIGNO CINÉTICO  
III. SIGNO VERBAL

- ( ) Variable visual, de cara al televidente, planos  
( ) Expresivo, traducible, complementario y suplementario  
( ) Múltiple, gradable, sensación de acción, continuidad

- a) I – III – II                      b) I – II – III  
c) II – III – I                      d) III – I – II  
e) II – I – III

## 05. Son características compartidas por la RADIO y TELEVISIÓN:

- I. Relación entre el mensaje verbal y el icónico  
II. Oportunidad: la información debe ser reciente  
III. Proximidad al público: tomar en cuenta el público al que se dirige  
IV. Intención de los elementos de la imagen

- a) I, II y III                      b) II y III                      c) III y IV  
d) Sólo III                      e) Todas

## 06. Relaciona los formatos televisivos con sus respectivos ejemplos:

- I. Noticiero ( ) Bienvenida la tarde  
II. Entretenimiento ( ) La hija del mariachi  
III. Cómic ( ) 90 segundos  
IV. Telenovela ( ) El especial del humor

- a) I – II – III – IV                      b) II – III – IV – I  
c) II – IV – I – III                      d) II – I – IV – III  
e) III – IV – II – I

## 07. Relaciona:

- A. Internet  
N. World Wide Web  
D. Sitio Web  
Y. Chat

- ( ) Ficheros informáticos.  
( ) Superautopista de la información.  
( ) Comunicación escrita.  
( ) Conjunto de páginas web.

- a) NAYD                      b) DYAN                      c) DAYN  
d) NYDA                      e) AYND

FELICIDADES... TERMINASTE