



اختاري المصطلح المناسب في كل مما يلي :

عملية تسويق منتج أو خدمة بأشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية.

زاد التسويق الإلكتروني من قدرة الشركات على إجراء الأعمال بشكل أسرع وأدق وبتكلفة منخفضة.

صلي العمود (أ) بما يناسبه من العمود (ب):

أ

عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي.

من المسميات للتسويق الإلكتروني .

زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية كسرقة البيانات والاحتيال الإلكتروني.

ب

التسويق الرقمي

من تحديات التسويق الإلكتروني

من مميزات التسويق الإلكتروني.