



**YAYASAN PERGURUAN PGRI MAKASSAR
(SEKOLAH MENENGAH ATAS)
SMA YP PGRI 2 MAKASSAR**



STATUS TERAKREDITASI "B" NPSN : 40313885 NSS:303196008029

Alamat Jalan Veteran Selatan Lorong 241 Telepon (0411) 875178 Makassar

LEMBAR SOAL UJIAN SEKOLAH

Mata Pelajaran : PRAKARYA
Kelas : XII MIA
Jumlah soal : 50 Nomor
Hari/tanggal : Senin, 10 April 2023
Tahun Pelajaran : 2022 / 2023

KETIKAN SATU JAWABAN YANG PALING BENAR !

1. Mampu mendesain, membuat produk, serta pengemasan karya kerajinan hiasan pada pasar local merupakan dapat dinyatakan sebagai....
 - a. Produk wirausaha
 - b. Teknik wirausaha kerajinan limbah
 - c. Tujuan pembelajaran wirausaha
 - d. Proses wirausaha
 - e. Cara wirausaha kerajinan limbah
2. Sebuah produk atau karya yang dibuat-buat oleh tangan-tangan trampil dan bukan menggunakan mesin-mesin industry adalah....
 - a. Pemasaran
 - b. Rekayasa
 - c. Budi daya
 - d. Pengolahan
 - e. Kerajinan
3. Pada umumnya, sebuah usaha apapun ingin mencapai keuntungan yang biasa disebut....
 - a. Loss
 - b. Income
 - c. Purchase
 - d. Profit
 - e. Sales
4. Pendekatan untuk memperoleh ide produk hiasan adalah sebagai berikut, kecuali....
 - a. Siapa calon pembeli dan bagaimana seleraanya
 - b. Eksplorasi material untuk inovasi estetik baru
 - c. Pikirkan suatu tempat dan hiasan apa yang dibutuhkan di tempat itu
 - d. Membuat produk kemudian memasarkannya secara door to door
 - e. Berkunjung ke daerah lain dan melihat
5. Berikut yang termasuk ke dalam biaya yang mendukung proses produksi kerajinan untuk pasar lokal, kecuali....
 - a. Membayar pembersihan limbah
 - b. Membeli bahan baku
 - c. Membayar gaji karyawan
 - d. Membeli peralatan
 - e. Membayar transport limbah
6. Peran kemasan pada umumnya dibatasi pada perlindungan produk, terutama pada hal-hal sebagai berikut, kecuali....
 - a. Warna
 - b. Ukuran
 - c. Promosi

- d. Penampilan
 - e. Harga
7. Pengemasan suatu produk biasanya dilakukan oleh produsen untuk minat konsumen terhadap....
- a. Penjualan barang
 - b. Pembelian barang
 - c. Return barang
 - d. Bentuk dan fungsi barang
 - e. Harga barang
8. Tahap akhir yang memegang peranan penting dalam usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal adalah....
- a. Alat dan bahan
 - b. Penyajian dan kemasan
 - c. Proses produksi
 - d. Langkah-langkah pembuatan
 - e. Sarana pemesanan
9. Dengan menentukan target pasar yang tepat, maka promosi produk kerajinan bangun datar akan lebih....
- a. Efisien dan efektif
 - b. Stagnan
 - c. Menarik pesaing
 - d. Kurang dikenal
 - e. Susah terjual
10. Dapat menghayati perilaku jujur, percaya diri, dan mandiri serta sikap kerja sama, gotong royon, bertoleransi, disiplin, tanggung jawab, kreatif dan inovatif dalam karya kerajinan hiasan merupakan...
- a. Tujuan pembelajaran wirausaha
 - b. Sifat usaha
 - c. Tujuan bisnis kerajinan
 - d. Hasil wirausaha
 - e. Perilaku usahawan
11. Seorang konsumen akan mengetahui bahwa telah ada produk kerajinan unik yang menarik untuk mereka beli melalui sebuah....
- a. Tata kelola administrasi
 - b. Karya kerajinan
 - c. Pemasaran produk
 - d. Hasil identifikasi
 - e. Produk yang mereka temukan
12. Melalui tahap yang benar dalam proses pembuatan suatu karya, maka secara otomatis akan menghasilkan karya kerajinan yang baik dari segi....
- a. Kuantitas
 - b. Pemasaran
 - c. Kualitas
 - d. Target utama
 - e. Bahannya
13. Kemasan yang bagus adalah kemasan yang memiliki tiga bagian, yaitu....
- a. Primer-sekunder-tercier
 - b. Sekunder-primer-tercier
 - c. Tersier-sekunder-primer
 - d. Tersier-primer-sekunder
 - e. Primer-tercier-sekunder
14. Jenis kemasan yang identik dengan bahan kemas langsung mewadahi produk adalah kemasan....
- a. Kuarter
 - b. Skunder
 - c. Primer
 - d. Tersier
 - e. Inferier

15. Perencanaan produk kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal dalam pemenuhan fungsinya, lebih menekankan pada pemenuhan fungsi pakai yang lebih bersifat....
- a. Kimiawi
 - b. Nilai estetika
 - c. Fisiologis
 - d. Keunikan
 - e. Biologis
16. Berbagai kekurangan serta kelemahan selama proses pembuatan karya kerajinan dapat diketahui melalui....
- a. Evaluasi
 - b. Produksi
 - c. Distribusi
 - d. Konsumsi
 - e. Konsinyasi
17. Pada dasarnya, produk kerajinan dibuat berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar, sehingga pembuatnya dituntut memiliki....
- a. Daya dukung
 - b. SDM yang mumpuni
 - c. Bentuk bentuk tertentu
 - d. Kreativitas tinggi
 - e. Modal yang besar
18. Pengembangan produk kerajinan hiasan untuk pasar lokal adalah....
- a. Memproduksi produk kerajinan hiasan dari awal
 - b. Memproduksi produk kerajinan yang sudah ada dan dikembangkan menjadi produk lain
 - c. Memproduksi produk kerajinan hiasan
 - d. Produk kerajinan yang dibuat dan diperbanyak di pabrik modern
 - e. Produk kerajinan hiasan rumahan dikembangkan jadi produk pabrik
19. Perhatikan data-data berikut!
- (1) Bahasa harus baku
 - (2) Bersebrangan dengan kaidah
 - (3) Urutan yang sistematis
 - (4) Bebas asal benar
- Teknik pada pembuatan laporan kegiatan ditujukan pada nomor....
- a. (1) dan (3)
 - b. (2) dan (4)
 - c. (1) dan (4)
 - d. (2) dan (3)
 - e. Semua benar
20. Berikut yang termasuk ke dalam proses riset pasar, kecuali riset....
- a. Pengembangan produk
 - b. Bahan baku
 - c. Pekerja
 - d. Rancangan
 - e. Pemasaran
21. Berikut contoh hiasan eksterior, kecuali....
- a. Lampu duduk
 - b. Miniatur patung
 - c. Pot bunga
 - d. Lampu taman
 - e. Tirai rumah
22. Bahan baku alami untuk kerajinan hiasan adalah....
- a. Bekas diterjen
 - b. Koran bekas
 - c. Sisa kaca
 - d. Kulit jagung
 - e. Botol plastic

23. Contoh produk hiasan yang memiliki fungsi hias dan fungsi pakai adalah sebagai berikut, kecuali....
- Lukisan
 - Lampu hias
 - Gelang
 - Nomor rumah
 - Lonceng
24. Seni kerajinan tangan sering disebut sebagai....
- Techigue
 - Hand-one
 - Inovation
 - Handmade
 - Weakness
25. Dalam wirausaha kerajinan diperlukan proses evaluasi, proses evaluasi dapat menggunakan ada di luar analisis yang digunakan adalah....
- SWOT
 - Weakness
 - Opportunities
 - Strength
 - Threasts
26. Teknik yang digunakan dengan cara memberikan lem pada bagian yang akan disambungkan atau dikombinasikan....
- Merekat
 - Konstruksi
 - Sambung
 - Potong
 - Menyulam
27. Berikut yang termasuk media promosi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar lokal, kecuali....
- Pamflet
 - Brosur
 - Evaluasi
 - Iklan
 - Internet
28. Waktu yang saja dibutuhkan sebuah kemasan agar dapat mengubah cara pikir seseorang untuk memiliki ketertarikan tinggi terhadap sebuah produk, kecuali....
- Sebulan penuh
 - Sekian detik
 - Satu hari
 - Satu jam
 - Satu menit
29. Gelombang ekonomi kreatif mencakup 14 sub sektor ekonomi kretif, Industri-industri yang termasuk ke dalam industry, kecuali....
- Riset
 - Game
 - Pertanian
 - Fashion
 - Kerajinan
30. Perhatikan data-data sebagai berikut!
- (1) Material
 - (2) Harga
 - (3) Warna
 - (4) Struktur
 - (5) Bentuk
 - (6) Konsumen
 - (7) Tipografi
 - (8) Citra
 - (9) Lokasi

Berdasarkan data tersebut, berbagai hal yang berhubungan kemasan desain kreatif ditujukan pada nomor....

- a. (1), (2),(3),(7),(8), dan (9)
 - b. (2), (3),(4),(5),(6), dan (7)
 - c. (1), (2),(3),(4),(5), dan (6)
 - d. (2), (3),(5),(6),(8), dan (9)
 - e. (1), (3),(4),(5),(7), dan (8)
31. Hal-hal yang dihadapi seseorang dan merupakan objek untuk mendapatkan sebuah inspirasi usaha disebut faktor....
- a. Internal
 - b. Eksternal
 - c. Pengetahuan
 - d. Keuangan
 - e. Pribadi
32. Rangkaian alat elektronika yang sederhana dan dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari disebut....
- a. Elektonika
 - b. Mekanika
 - c. Elektronika
 - d. Ilmu kimia
 - e. Otomotif
33. Berikut faktor internal dalam pemunculan ide usaha, kecuali....
- a. Pengetahuan yang dimiliki
 - b. Pengetahuan dari individu itu sendiri
 - c. Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah
 - d. Intuisi yang merupakan pemikiran yang muncul dari individu itu sendiri
 - e. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan
34. Salah satu contoh benda hasil rekayasa elektronika adalah....
- a. Mobil
 - b. Tape recorder
 - c. Lampu sepeda pintar
 - d. Komputer
 - e. Kendaraan bermotor
35. Proses paling akhir dari sistem produksi jasa profesi dan profesioanlisme adalah....
- a. Pembahanan
 - b. Pembentukan
 - c. Produksi
 - d. Perakitan
 - e. Finishing
36. Salah satu cara dalam mencapai solusi pada proses perancangan produk rekayasa jasa profesi dan profesionalisme dengan mengemukakan pendapat yang disebut....
- a. Rasionalisasi
 - b. Brainstorming
 - c. Evaluasi
 - d. Prototyping
 - e. Materi objek
37. Sifat utama dari biaya tetap adalah....
- a. Skeptis
 - b. Statis
 - c. Krisis
 - d. Dinamis
 - e. Normalis
38. Alat yang digunakan dalam perakitan komponen produk rekayasa elektronika adalah....
- a. Kawat
 - b. Solder dan timah
 - c. Paku
 - d. Lem
 - e. Obeng kecil

39. Dasar-dasar demografis yang digunakan dalam kegiatan usaha jasa profesi, dan profesionalisme adalah sebagai berikut, kecuali....
- Umur
 - Jenis kelamin
 - Penghasilan daerah
 - Penghasilan keluarga
 - Jumlah kendaraan
40. Tahapan proses produksi yang benar dan urut adalah....
- Pembahasan, pembentukan, perakitan, dan finishing
 - Perakitan, finishing, pembahasan, dan pembentukan
 - Pembahasan, perakitan, pembentukan, dan finishing
 - Finishing, pembentukan, perakitan, dan pembahasan
 - Pembahasan, perakitan, finishing, dan pembentukan
41. Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna mengejar peluang-peluang memenuhi kebutuhan dan keinginan-keinginan melalui inovasi. Definisi ini adalah pendapat
- Robin
 - Savary
 - Gede Prama
 - GNMMK
 - J. A. Schiunpeter
42. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi yang siap pakai disebut dengan bidang usaha ...
- Jasa
 - Industri
 - Pertanian
 - Pertambangan
 - Kerajinan
43. Yang tidak termasuk untuk mencapai tujuan wirausaha yang sebenarnya diperlukan sifat-sifat sebagai berikut
- Selalu mencoba-coba
 - Berfikir positif
 - Tidak mudah menyerah
 - Konsisten
 - Inisiatif
44. Bekerja dengan tidak terpengaruh oleh perasaan/kemarahan yang sedang melanda jiwanya....
- Kerjakeras
 - Kerjatuntas
 - Kerjacerdas
 - Kerjaiklas
 - Kerja mawas
45. Kejadian-kejadian yang penting oleh wirausahawan dicatat dan didokumentasikan, semua ini berkaitan dengan faktor...?
- Pemasaran
 - Organisasi
 - Mengatur usaha
 - Fasilitas pemerintah
 - Administrasi
46. Koperasi termasuk badan usaha yang dilindungi oleh undang-undang, yaitu..?
- UU No. 20 tahun 1990
 - UU No. 23 tahun 1995
 - UU No. 30 tahun 2003
 - UU No. 25 tahun 1995
 - UU No. 25 tahun 1992
47. Pemerintah melalui bank telah mengeluarkan serangkaian peraturan dalam rangka membantu modal usaha perusahaan kecil pribumi yang dinamakan :
- Kredit Investasi Kecil

- B. Kredit Modal Kerja Permanen
 - C. KIK dan KNKP
 - D. Kredit jangka pendek
 - E. Kredit jangka Panjang
48. Biaya bank, potongan harga dan sebagainya, termasuk biaya :
- A. Utang
 - B. Penjualan dan promosi
 - C. Gedung
 - D. Pengeluaran komunikasi
 - E. Gaji/ upah
49. Perhatikan dokumen-dokumen berikut :
- | | |
|-------------------------------|--------|
| 1. Akta pendirian badan usaha | 4. KTP |
| 2. Akta tanah | 5. IMB |
| 3. NPWP | |
- Dari informasi diatas, nomor yang menunjukkan dokumen yang diperlukan dalam pengajuan kredit modal usaha adalah?
- A. 1, 2, dan 3
 - B. 2, 3 dan 4
 - C. 1, 3 dan 4
 - D. 2, 4 dan 5
 - E. 3, 4 dan 5
50. .Yang perlu dipertimbangkan didalam membeli/ menyediakan kebutuhan alat dan peralatan adalah.....
- A. Efisiensi dan efektifitas alat
 - B. Kemudahan dalam pemeliharaan
 - C. Keawetannya dari peralatan yang digunakan
 - D. Jawaban A dan B benar
 - E. Jawaban A, B dan C benar