

1. **PRODUCENCI DÓBR LUKSUSOWYCH** are trying to seduce us with the charms of Italian lifestyle.
2. Brand extension means that we are running the risk of **ROZMYCIA MARKI**.
3. **SUROWCE TAKIE JAK SKÓRA CZY JEDWAB** communicate excellence and reliability.
4. Tod's group has become **POTĘGĄ W ŚWIECIE DOMÓW MODY**
5. **RĘCZNIE ROBIONE PRODUKTY DLA BOGATYCH TEGO ŚWIATA** are the offer that Tod's is famous for.
6. Trade in China, India and other new markets **ODPOWIADA ZA 25% DOCHODÓW**
7. **DYREKTOR WYKONAWCZY I PREZES PODŁOŻYLI PODWALINY**
for the new marketing strategy of the group.
8. Customers **KTÓRZY NIEUGIĘCIE ASPIRUJĄ** Do

influential social groups will gladly embrace our clothing.

9. **NASZYM ABSOLUTNYM PRIORYTETEM JEST SIEDZIBA GŁÓWNA**

of the company which needs to communicate the value of our brand.

10. In order to **ZDOBYĆ KLIENTÓW MUSIMY PRZEDŁOżyć JAKOŚĆ PRZED ILOŚCIĄ.**