

Реклама і здоров'я

1. Розглянь рекламне повідомлення на малюнку. Познач ✓ твердження, які є судженням, а які — фактом.



ТИ БУДЕШ НА ВЕРШИНІ, КОЛИ ВІДЧУЄШ СМАК МОРОЗИВА!

Твердження	Факт	Судження
Найкраще морозиво у світі.		
Змішані фруктові наповнювачі.		
Кожна дитина мріє про морозиво.		
Вибухова карамель, яка «стріляє» в роті.		
Ти будеш на вершині, коли відчуєш смак морозива.		
Ціна морозива 60 грн за 100 грамів.		

