MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH MUHAMMADIYAH
SMA MUHAMMADIYAH SUBANG
STATUS TERAKREDITASI : B (BAIK)
BERDASARKAN SK BADAN AKREDITASI NASIONAL SEKOLAH / MADRASAH (BAN-S/M)
Nomor : Nomor : 763/BAN-SM/SK/2019 Tanggal 09 September 2019
Jl. D. Kartawigenda No. 27 Telp. (0260) 417370 Subang 41213 – Jawa Barat
Email : smamuhammadiyahsbg@ymail.com

بسم الله الرحمن الرحيم

PENILAIAN SUMATIF AKHIR JENJANG (PSAJ)
SMA MUHAMMADIYAH SUBANG
TAHUN AJARAN 2022-2023

Mata Pelajaran : PKWU
Hari/Tanggal : Kamis, 16 Maret 2023
Waktu : 11.30 – 13.00 WIB
Kelas : XII IPA/IPS

I. Jawablah soal - soal dengan benar diantara A, B, C, D atau E berikut ini!

1. Sikap mental dan jiwa yang selalu aktif dalam berusaha meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya merupakan pengertian dari….
   A. Guru wirausaha
   B. Wirausaha
   C. Kewirausahaan
   D. Pemimpin
   E. Dokter
2. Wirausaha percaya bahwa kesuksesan atau kegagalan sebuah usaha tergantung pada ….
   A. Usaha sendiri tanpa orang lain
   B. Keberuntungan dalam mencari peluang usaha
   C. Dukungan orang lain yang sangat besar
   D. Kekuatan dan kemampuan wirausaha itu sendiri
   E. Kekuatan dan kemampuan wirausaha itu sendiri
3. Ciri-ciri seorang wirausahawan sebagai berikut :
   1. Berani mengambil resiko
   2. Kurang kerjasama dalam bekerja
   3. Mempunyai daya kreasi
   4. Bersifat konsumtif
   5. Inovatif

   Ciri-ciri seorang wirausahawan adalah ….
   A. 1, 2, 3
   B. 1, 3, 5
   C. 2, 3, 4
   D. 3, 4, 5
   E. 2, 4, 5
4. Segala sesuatu yang berhubungan dengan ciri khas, watak, prilaku, tabiat dan sikap yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha terhadap perjuangan hidup untuk mencapai kebahagiaan lahir dan bathin disebut….
   A. Wirausaha
   B. Karakteristik wirausahaan
   C. Wirausahaan
   D. Semangat kewirausahaan
   E. Jiwa kewirausahaan
5. SMAN 34 Jakarta merupakan sekolah berwawasan lingkungan dimana banyak sekali tanaman serta area hijau, dengan kondisi yang asri dan banyak tumbuhan yang ada, mengakibatkan banyak sampah hijau terdapat disekitar sekolah, Setiap harinya tidak kurang dari 20 kg sampah hijau dihasilkan. Ini merupakan masalah yang ditimbulkan. Untuk menyikapi hal tersebut maka yang dapat dilakukan oleh siswa sma 34 guna menangkap peluang dari kondisi yang ada adalah …..
   A. Menjadi polenhir pengambil sampah agar Sampah tidak bertumpuk
   B. Melakukan operasi sampah setiap hari guna Membersihkan lingkungan
   C. Menyuruh caraka untuk lebih rajin bekerja
   D. Mengolah menjadi pupuk organic agar dapat Dijual sebagai peluang usaha
   E. Mengusulkan kepada kepala sekolah untuk Membuat parit sampah yang besar
6. Berikut adalah analisa dari produk kerajinan Batik
   1) Batik Jawa dalam pengembangan promosi yang luas melalui berbagai media
   2) Bahan baku mencari yang lebih murah untuk memberikan profit yang lebih besar
   3) Peningkatan modal dengan pengajuan kredit bunga ringan
   4) Mengembangkan motif batik dilakukan agar menjadi pembeda dengan lokasi lain
   5) Permintaan produk meningkat apabila konsumen tertarik

   Dari pernyataan di atas yang merupakan analisa eksternal adalah...
   A. Pernyataan 1) dan 5)
   B. Pernyataan 1) dan 4)
   C. Pernyataan 1) dan 3)
   D. Pernyataan 1) dan 2)
   E. Pernyataan 2) dan 4)

LIVEWORKSHEETS

7. Rumah Catring ZAIDAN alami penurunan omset selama terjadi wabah covid -19 melanda Indonesia, Saat ini ZAIDAN catring terus berusaha eksis untuk menyelamatkan karyawannya, komponen perencanaan yang tepat dilakukan adalah …
   A. Menentukan sumber daya yang dibutuhkan
   B. Menentukan ide dan peluang usaha
   C. Merencanakan ide dan peluang usaha
   D. Merencanakan pemasaran produk yang dihasilkan
   E. Melakukan analisa SWOT
8. Berikut adalah jenis sumber daya dalam usaha !
   1) Man 4) Machine
   2) Money 5) Methode
   3) Material 6) Market
   Untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan optimal dibutuhkan sumberdaya yang professional dan ahli dibidangnya, selain itu juga harus didukung bahan dasar pilihan berkualitas, maka sumber daya yang dibutuhkan adalah ……
   A. (1) dan (2) D. (3) dan (4)
   B. (1) dan (3) E. (5) dan (6)
   C. (2) dan (3)
9. Perhatikan data dibawah ini

Strenght (kekuatan)	**Weakness (Kelemahan)**
a. Ketersediaan modal	a. Tidak bertahan lama
b. Bahan berkualitas	b. Terbatasnya SDM yang terampil
c. Tidak menggunakan bahan pengawet	c. Alat produksi masih seder
Opportunity (kesempatan)	**Threat (Ancaman)**
a. Harga terjangkau	a. Munculnya competitor baru
b. Produk inovasi	b. Banyak produk sejenis dipasar
c. Dipilih dari bahan ikan segar	c. Pedagang yang nakal atau curang
	d. Waktu penjualan yang ditentukan (waktu terbatas)

   Dari tabel di atas dapat disimpulkan untuk pengembangan usaha, langkah yang dilakukan adalah…
   A. Mempertahankan image masyarakat sebagai Produk berkualitas dan higienis
   B. Mencari bahan baku lain tanpa mengurangi Kualitas produk
   C. Meningkatkan modal melalui pinjaman bank
   D. Menambah jumlah tenaga kerja
   E. Memproduksi dalam jumlah besar dengan Menambah bahan baku
10. Bu Zahra merencanakan membuka usaha salon kecantikan lengkap dengan perawatan tubuh, para pegawai merupakan tenaga professional di bidangnya tetapi lokasi usaha belum dikenal calon pelanggan, agar usaha dapat berjalan seperti yang diharapkan maka Langkah yang harus dilakukan adalah ….
    A. Membuat target pasar
    B. Membuat tujuan usaha
    C. Merencanakan pemilihan lokasi
    D. Membuat rencana Pemasaran
    E. Memprediksi kebutuhan pasar
11. Asinan sayuran, manisan buah, selai, sayuran beku, aneka keripik buah, merupakan beberapa jenis makanan olahan awetan nabati. Dari jenis makanan olahan awetan di atas yang merupakan hasil olahan inovasi adalah….
    A. Asinan sayuran D. Sayuran Beku
    B. Manisan Buah E. Aneka kripik buah
    C. Selai
12. Tape, Tauco, tempe, tahu, kecap merupakan jenis makanan olahan awetan berbahan kacang kedelai. Untuk menarik minat calon pembeli sesuai dengan produk yang dihasilkan hal yang penting diperhatikan adalah kemasan. Kemasan yang tepat untuk jenis olahan Tempe adalah ….
    A. Daun D. Boks
    B. Gerabah E. Alumunium foil
    C. Kertas
13. Kemasan yang fungsi utamanya melindungi kelompok-kelompok kemasan lainnya disebut juga sebagai …..
    A. Kemasan primer D. Kemasan tersier
    B. Kemasan sekunder E. Kemasan fleksibel
    C. Kemasan Luar
14. Pengertian dari teknik carving adalah….
    A. Teknik pembuatan kerajinan yang dilakukan melalui proses mengambil bagian-bagian dari bahan yang tidak diperlukan pada material yang dipahat, yaitu gips atau lilin
    B. Teknik pembuatan kerajinan yang dilakukan melalui proses menambah bagian-bagian pada bagian kerajinan
    C. Teknik pembuatan kerajinan yang dilakukan melalui proses memutar-mutar tanah liat agar berbentuk keramik yang indah
    D. Teknik pembuatan kerajinan yang dilakukan melalui proses pewarnaan yang bergradasi agar terbentuk wayang yang lebih berkarakter
    E. Teknik pembuatan kerajinan dengan memotong – motong bahan baku untuk ditata ulang sedemikian rupa
15. Disajikan alat dan bahan yang digunakan untuk memproduksi makanan fungsional sebagai berikut :
    1. Wajan 5. Spatula
    2. Kompor 6. Air
    3. Daging unggas 7. Sayuran
    4. Ikan 8. Panci

LIVEWORKSHEETS

Dari data diatas teknik produksi yang tepat untuk membuat makanan fungsional adalah …..

A. Steaming
B. Teknik steaming
C. Teknik braising
D. Teknik boiling
E. Teknik poaching

16. Perhatikan gambar berikut :



Gambar tersebut adalah perbedaan antara manisan basah dan manisan kering yang dibuat oleh Zaki. Variasi teknik pembuatan kedua jenis makanan awetan nabati tersebut menggunakan salah satu sumber daya dari 6M. Sumber daya yang dimaksud adalah termasuk dalam kategori ....

A. Money
B. Material
C. Machine
D. Man
E. Method

17. Perhatikan gambar berikut :



Fungsi paling mendasar dari kemasan adalah untuk mewadahi dan melindungi produk dari kerusakan-kerusakan, sehingga lebih mudah disimpan, diangkut, dan dipasarkan. Kemasan yang paling tepat untuk dijadikan kemasan untuk jenis produk kerajinan budaya local adalah …

A. 1
B. 2
C. 3
D. 4
E. 5

18. Perhatikan gambar berikut :



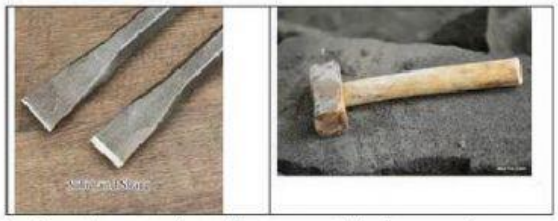
Berdasarkan gambar diatas, produk yang tepat untuk diproduksi adalah …

A. Tikar
B. Tudung saji
C. Taplak meja
D. Kesetan
E. Pembatas buku

19. Usaha jasa dapat terwujud berdasarkan kebutuhan masyarakat pengguna jasa. Contoh usaha jasa yang cocok untuk wilayah industry di antara nya ….

A. Jasa laundry
B. Jasa potong rambut
C. Jasa keamanan
D. Jasa sewa toko
E. Jasa pernikahan

20. Perhatikan gambar berikut :



Berdasarkan gambar diatas, produksi yang dapat dihasilkan adalah …

A. Meja
B. Kursi
C. Relief batu
D. Hiasan dinding
E. Lemari

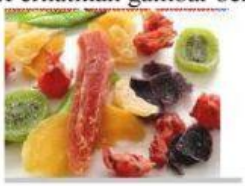
21. Pendekatan biaya (cost oriented approach) menggunakan perhitungan biaya yang dikeluarkan produsen dengan tingkat keuntungan yang di inginkan, dengan menggunakan ….

A. Markup pricing dan Break even analysis
B. Markdown pricing dan Break even analysis
C. Markup pricing dan Break even point
D. Markdown pricing dan Break even point
E. Markup pricing dan Harga pokok produksi

22. Jasa profesi dan profesionalisme merupakan upaya untuk memenuhi kebutuhan dan memperlancar aktivitas kehidupan . Berikut termasuk peluang usaha di bidang kesehatan adalah ….

A. Menyanyi
B. Membuat kue
C. Beternak
D. Akupuntur
E. Laundry

23. Perhatikan gambar berikut :



Pengawetan makanan seperti manisan buah kering pada hakekatnya merupakan suatu tindakan atau usaha yang dilakukan agar bahan makanan menjadi...

A. Segar dan Bergizi
B. Lezat dan enak
C. Awet dan tahan lama
D. Kering dan renyah
E. Basah dan legit

24. Berikut adalah pernyataan biaya tetap dan biaya variable :

a. Sewa toko Rp. 2.250.000,00 yang dibayar perbulan

LIVEWORKSHEETS

b. Peralatan yang disusutkan tiap bulan Rp. 175.000,00
c. Beban angkutan bulan Mei 2019 Rp. 450.000,00 dan juni 2019 Rp. 625.000,00
d. Pembayaran listrik bulan ini lebih besar dari pada bulan kemarin karena jumlah produksi meningkat
e. Pembayaran gaji perbulan masing – masing Rp. 850.000,00 untuk empat orang karyawan
f. Pengeluaran untuk pembayaran iklan perbulan di salah satu tabloid Rp. 65.000,00

Berdasarkan pernyataan di atas biaya tetap ditunjukkan oleh nomor …

A. a, b, c, dan d
B. a, b, d, dan c
C. a, b, e, dan f
D. b, c, d, dan e
E. c, d, e, dan f

25. Perhatikan gambar berikut :



Zahra ingin membuat selai strawberi. Kegiatan wirausaha didukung oleh ketersediaan sumberdaya. Sumber daya yang dikelola dalam sebuah wirausaha dikenal dengan sebutan 6M. Ketersediaan bahan baku di lingkungan sekitar termasuk dalam kategori ....

A. Money
B. Material
C. Machine
D. Man
E. Method

26. Untuk memproduksi sehelai baju batik, diperlukan kain batik, benang dan kancing dengan harga masing-masing adalah Rp. 100.000, Rp. 10.000 dan Rp. 5.000. Apabila dijumlahkan, maka untuk produksi 1 helai baju batik, diperlukan biaya sebesar Rp. 115.000. Dalam sebulan, perusahaan dapat memproduksi sebanyak 1000 helai baju batik. Harga Rp 115.000/helai baju batik merupakan biaya... .

A. Biaya tetap
B. Biaya variabel
C. Biaya semi variabel
D. Biaya marginal
E. Biaya total

27. Pengawetan makanan pada hakekatnya merupakan suatu tindakan atau usaha yang dilakukan agar bahan makanan menjadi awet dan tahan lama. Pengeringan alami dengan sinar matahari atau dengan oven atau dengan pengasapan termasuk proses pengawetan ...

A. Pengawetan Suhu Tinggi
B. Pengawetan Suhu Rendah
C. Pengawetan Iradiasi
D. Pengawetan Terminasi
E. Pengawetan Kimia

28. Perhatikan gambar berikut :



Promosi merupakan bagian yang tidak terpisahkan pada kewirausahaan. Promosi dan penjualan yang dilakukan langsung kepada konsumen tanpa melalui toko disebut sebagai....

A. Pemasaran langsung
B. Pemasaran tidak langsung
C. One lever marketing
D. Multilevel marketing
E. Multilevel promotion

29. Netty Monalita, owner usaha jasa jaitan, kursus dan butik, wanita berdarah Padang lahir di Pekanbaru, tahun 1956. Bila kebetulan lewat Pasar Sunan Giri di kawasan Rawamangun, ditemukan banyak penjahit membuka usaha di sana, tak sedikit dari mereka yang merupakan lulusan kursus jait Monalita. Ketika banyak orang menekuni usaha jait, Netty monalita justru memiliki strategi yang berbeda yaitu dengan membuka kursus jait. Berdasarkan kisah tersebut di atas, meskipun memiliki pola dan strategi yang berbeda, namun pada dasarnya tujuan dari kegiatan usaha jasa profesi dan profesionalisme adalah sama, yaitu untuk ….

A. Meningkatkan penjualan dan menghasilkan laba yang minimal
B. Meningkatkan penjualan dan menghasilkan laba yang maksimal
C. Menurunkan penjualan dan menghasilkan laba yang maksimal
D. Meningkatkan pembeli bahan dan menghasilkan laba yang maksimal
E. Menurunkan pebeli dan menghasilkan rugi yang maksimal

30. Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut :

1) Es pisang ijo Daeng Andi enak dan banyak
2) Es kuwut Made hanya disukai orang dewasa
3) Bahan-bahan es kelapa ijo Erda mudah didapat
4) Kesegaran es kelapa ijo bertahan selama 24 jam
5) Es kelapa ijo hanya bisa dinikmati di tempat jualnya

LIVEWORKSHEETS

6) Es pisang ijo Mak Nurul bisa dikonsumsi kapan saja
7) Harga jual es kuwut Made cukup tinggi
Dari pernyataan di atas, produk usaha yang termasuk pesaing usaha adalah … .
A. (1) dan (2)
B. (2) dan (3)
C. (4) dan (5)
D. (6) dan (7)
E. (1) dan (4)

31. Perhatikan gambar berikut :



Sebelum pandemic Selama pandemic

Salah satu media promosi secara online di dunia maya adalah ….
A. Sosial media
B. Flyer
C. Booklet
D. Flash mob
E. Blog

32. Perhatikan gambar dibawah ini!



Pak Budi membuka usaha jasa pencucian motor. Media promosi yang tepat untuk usaha Pak Budi dimasa sekarang ini adalah....
A. Media Advertising
B. Media online
C. Media luar ruangan
D. Media lini bawah
E. Media lini atas

33. Perhatikan kasus usaha dibawah ini!
Loyalitas untuk konsumen rendah.
CV. Arrahman Production mengalami permasalahan pemasaran dalam hal loyalitas. Loyalitas untuk konsumen dalam perusahaan merupakan hal penting untuk dilakukan karena loyalitas dapat meningkatkan pemasaran pada pasar, kebanyakan perusahaan tidak memiliki perhatian dan loyalitas yang cukup signifikan. Padahal menjaga perhatian dan loyalitas kepada konsumen dapat berefek dalam memasarkan produk, tanpa merugikan bisnis perusahaan tersebut. Bagaimana CV. Arrahman Production mengatasi permasalahan tersebut?
A. Mengadakan diskon atau giveaway
B. Membuat branding
C. Mempromosikan di internet
D. Memperluas pemasaran
E. Mengganti produk

34. Berjualan dengan sistem konsinyasi dipercaya dapat meningkatkan omzet penjualan. Pedagang bisa fokus dengan produksi produk, begitu juga partner yang akan melakukan pemasaran dan penjualan. Semakin banyak partner konsinyasi Anda, maka semakin banyak pula omzet yang diperoleh.



Pak Zaki menjual aneka jenis snack dan lakukan dengan sistem konsinyasi. Agar mendapatkan profit yang lebih besar. Pak Zaki menjual snack dengan jumlah besar (biasanya kiloan), kemudian dijual secara ecer.
Sistem konsinyasi yang tepat dilakukan oleh Pak Budi adalah ....
A. Repacking snack
B. Display produk
C. Discount
D. Konsinyor
E. Konsinyi

35. Perhatikan gambar berikut ini



Windmill generator adalah produk mainan edukasi untuk anak. Produk ini berisi kit untuk membuat kincir angin. Orang tua atau guru dapat menggunakan mainan edukasi ini untuk mengajarkan putra putri mereka mengenai cara kerja kincir angin. Berdasarkan pernyataan di atas, media promosi apakah yang paling tepat?
A. TV
B. Radio
C. Event/pameran
D. Majalah
E. Koran

36. Jasa profesi dan profesionalisme merupakan upaya untuk memenuhi kebutuhan dan memperlancar aktivitas kehidupan . Yang termasuk dalam bidang usaha agraris adalah ….
A. Penetasan ikan, pertanian dan perkebunan
B. Pertanian, kehutanan dan pengangkutan ikan
C. Kehutanan, perkebunan dan pengolahan makanan ikan

LIVEWORKSHEETS

D. Kehutanan, perkebunan dan pertanian
E. Pertanian, kehutanan, perikanan

37. Perhatikan pernyataan berikut ini:
1. Kondisi keuangan perusahaan
2. Laporan pengembangan bisnis
3. Berita ekonomi
4. Laporan harta perusahaan
5. Kehadiran karyawan
Dari pernyataan diatas yang termasuk komponen evaluasi kegiatan usaha adalah … .
A. 1, 2, dan 3
B. 1, 2, dan 4
C. 1, 3, dan 4
D. 1, 3, dan 5
E. 1, 4, dan 5

38. Analisa SWOT merupakan salah satu bagian dalam menyusun sebuah proposal kewirausahaan dan sangatlah penting dalam pengembangan dunia kewirausahaan. Memiliki reputasi bagus di kalangan masyarakat adalah salah satu contoh dari..
A. Strenght
B. Weaknesses
C. Opportunities
D. Threats
E. Originals

39. Dalam pembuatan proposal PKWU perlu diperhatikan 4 aspek berikut. Salah satu aspek yang sangat penting adalah Rancangan Produk, yang meliputi :
1) Alat dan bahan
2) Langkah kerja
3) Rencana anggaran
4) Strategi pesaing
Dari 4 pernyataan diatas yang paling tepat dalam aspek Rancangan Produk adalah …..
A. 1, 2 dan 3
B. 1, 2 dan 4
C. 2, 3 dan 4
D. 1, 2 dan 4
E. 1, 3 dan 4

40. Pada masa pandemi, hampir semua sektor usaha lesu. Saat kebijakan pemerintah melarang warganya melakukan mobilisasi, strategi penjualan yang paling tepat adalah ….
A. Melakukan penjualan online secara massif mulai dari membuka took online, sampai menumpang di aplikasi tertentu
B. Menutup sementara toko dan memberhentikan karyawan
C. Melakukan diskon besar-besaran agar timbul minat beli
D. Mengurangi jumlah produksi dan jumlah karyawan
E. Melakukan promo besar-besaran di jalan dan mengganti produk

41. Biaya bank, potongan harga dan sebagainya, termasuk biaya ...
A. Utang
B. Penjualan dan promosi
C. Gedung
D. Pengeluaran komunikasi
E. Gaji/ upah

42. Perhatikan dokumen-dokumen dibawah ini!
1. Akta pendirian badan usaha
2. Akta tanah
3. NPWP
4. KTP
5. IMB
Dari informasi diatas, nomor yang menunjukkan dokumen yang diperlukan dalam pengajuan kredit modal usaha ialah ...
A. 1, 2, dan 3
B. 2, 3 dan 4
C. 1, 3 dan 4
D. 2, 4 dan 5
E. 3, 4 dan 5

43. Yang perlu dipertimbangkan didalam membeli/ menyediakan kebutuhan alat dan peralatan ialah ..
A. Efisiensi dan efektifitas alat
B. Kemudahan dalam pemeliharaan
C. Keawetannya dari peralatan yang digunakan
D. Jawaban A dan B benar
E. Jawaban A, B dan C benar

44. Untuk mendapatkan seorang pegawai yang akan menduduki suatu jabatan tertentu berdasarkan analisis jabatannya terlebih dahulu diketahui sebagai berikut ...
A. Sifat orangnya
B. Keahliannya/ skill
C. Sifat orang dan keahliannya
D. Keadaan pekerjaan yang bersangkutan
E. Jawaban A, B dan C benar

45. Kunci utama keberhasilan didalam bisnis dan memperbanyak relasi bisnis ialah ...
A. Komunikasi
B. Modal
C. Pendidikan
D. Pekerja
E. Keluarga

46. Dibawah ini yang bukan syarat-syarat administratif dalam mengurus SITU (Surat Izin Tempat Usaha) ialah ...
A. Salinan akta pendirian badan usaha yang sudah dilegalisasi oleh pengadilan negeri
B. Salinan para pengurus atau pendiri badan usaha
C. Salinan IMB bangunan yang ditempati
D. Mengurus surat-surat perizinan
E. Mengajukan permohonan izin usaha kepada camat atau bupati

LIVEWORKSHEETS

47. Untuk memperoleh kredit usaha ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi, antara lain ...
    A. Ada rencana usaha jelas
    B. Sedang menyelesaikan izin usaha
    C. Sedang mendapatkan bantuan dari pihak lain
    D. Sedang menyelesaikan angsuran terakhir
    E. Pengusaha Indonesia
48. Dibawah ini yang bukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi di dalam penetapan tempat usaha ialah ..
    A. Pasar
    B. Tenaga kerja
    C. Fasilitas Transportasi
    D. Faktor Pendukung
    E. Modal
49. Dibawah ini yang bukan tempat usaha yang paling strategis yang paling diinginkan oleh perusahaan ialah.
    A. Letaknya Jauh dari bahan baku dan pasar
    B. Letaknya dekat dengan tenaga kerja
    C. Biaya transportasi murah
    D. Letaknya strategis
    E. Fasilitas pemerintah daerah mendukung dan menunjang
50. Bagi suatu industri, barang persediaan yang ada yaitu ...
    A. Bahan baku dan bahan dalam proses produksi
    B. Bahan baku dan bahan (barang) jadi
    C. Bahan baku, barang dalam proses produksi, barang jadi
    D. Barang dalam proses produksi dan barang jadi/selesai
    E. Bahan baku dan barang dagangan

LIVEWORKSHEETS