

Emprendimiento Institucional - QUIZ 1  
12 Preguntas

NOMBRE : \_\_\_\_\_

CLASE : \_\_\_\_\_

FECHA : \_\_\_\_\_

1.



¿Cuál es la palabra que mejor encaja en la siguiente definición:  
**"Proceso de introducir novedades o modificar elementos ya existentes"**

 A Cultura B Emprendimiento C Innovación D Actitud emprendedora

2.



Según el siguiente concepto : **Capacidad que tiene el ser humano para desarrollar habilidades a través de su imaginación, las cuales se actualizan y adaptan a los nuevos tiempos de manera constante** Define que?

 A Innovación B Creatividad C Idea de negocio D Iniciativa3. ¿Son barreras de la creatividad? (**Más de una respuesta es correcta**) A Creencias, Tabues B Temor al ridículo C Las reglas no dadas D Imaginar mucho4. Son acciones del metodo SCAMPER (**Más de una respuesta es correcta**) A Emprendimiento B Cambiar C Modificar D Inteligencia

5. Una persona creativa es capaz de materializar su idea y convertirla en un emprendimiento.

 A Falso B Verdadero

?

6. Factores que favorecen la creatividad y la innovación

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> A Ninguna es correcta  | <input type="checkbox"/> B Apasionarse              |
| <input type="checkbox"/> C Escuchar y observar  | <input type="checkbox"/> D Mirar las cosas al revés |
| <input type="checkbox"/> E Todas las anteriores |   |

7. Una idea sólo es buena si resuelve un problema y nadie más ha pensado en ella.

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> A FALSO | <input type="checkbox"/> B VERDADERO |
|----------------------------------|--------------------------------------|

8. Un emprendedor debe poseer...

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A actitudes creativas                     | <input type="checkbox"/> B Todas las anteriores  |
| <input type="checkbox"/> C Actitudes y capacidades administrativas | <input type="checkbox"/> D educación empresarial |

9. El vendedor ambulante desarrolla un negocio basado en:



- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A Necesidad   | <input type="checkbox"/> B Creatividad |
| <input type="checkbox"/> C Oportunidad |  |

10. Capacidad de transformar las ideas en proyectos exitosos y/oproposta de valor

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> A Innovación | <input type="checkbox"/> B Creatividad |
|---------------------------------------|--|

11. Mencione 3 instituciones o entidades que apoyen al emprendimiento:



12. Es la norma del fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> A Decreto 780 del 2006 | <input type="checkbox"/> B Ley 1014 del 2006                 |
| <input type="checkbox"/> C Ley 1500 del 2000    | <input type="checkbox"/> D Constitución política de Colombia |

