

Kelangkaan ialah suatu kondisi saat barang/jasa memiliki jumlah lebih [] dibandingkan dengan []. Kelangkaan harus segera diatasi, cara mengatasi kelangkaan ialah dengan melakukan [] barang/jasa dari daerah yang memiliki jumlah barang/jasa yang melimpah ke daerah yang jumlah barang/jasa nya sedikit. Penyaluran barang/jasa secara merata bertujuan agar permintaan dan penawaran dapat terus berlangsung dan kebutuhan [] terpenuhi serta [] dan [] juga mendapatkan keuntungan dari hasil kerjanya. Jika semua kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi dengan baik, maka terciptalah masyarakat [] yang kemudian dapat mempererat ikatan [] bangsa.

Sejahtera

sedikit

Distributor

Distribusi

Persatuan

Konsumen

Permintaan

Konsumen

Pilihan Ganda

- 1 Jumlah barang/jasa yang ingin dibeli oleh masyarakat dengan berbagai tingkat harga dan waktu tertentu, disebut dengan
 - A. permintaan
 - B. penawaran
 - C. perekonomian
 - D. harga
- 2 Perhatikan deskripsi berikut!

Ibu Andani berbelanja di pasar. Ia melihat banyak sekali pedagang buah menjual mangga. Mangga adalah buah kesukaan anaknya. Ia teringat harga mangga pada bulan sebelumnya yaitu Rp.30.000,00-

/kg namun sekarang harga perkilonya Rp. 10.000,00-. Ternyata bulan ini ialah musim mangga berbuah, maka wajar apabila persediaan mangga melimpah. Faktor harga barang seperti contoh tersebut biasanya akan mempengaruhi permintaan, yaitu . . .

- A. permintaan akan mangga meningkat dikarenakan harga turun
 - B. permintaan akan mangga turun dikarenakan harga naik
 - C. penawaran akan mangga turun dikarenakan harga turun
 - D. penawaran akan mangga naik dikarenakan harga naik
- 3 Perhatikan deskripsi berikut!
- Pandemi covid-19 mempengaruhi kehidupan ekonomi masyarakat. Akibat pandemi, banyak karyawan yang terpaksa diberhentikan karena perusahaan tidak beroperasi. Hal ini tentu dapat mempengaruhi permintaan masyarakat akan barang dan jasa. Dari deskripsi tersebut, faktor yang mempengaruhi permintaan barang dan jasa ialah . . .
- A. harga barang
 - B. pendapatan masyarakat
 - C. selera masyarakat
 - D. kualitas barang
- 4 Berikut ini bunyi hukum penawaran “jika harga barang yang ditawarkan naik, maka jumlah barang yang ditawarkan pun akan bertambah dan sebaliknya, jika harga barang turun, maka jumlah barang yang ditawarkan pun berkurang”. Kesimpulan dari bunyi hukum penawaran ialah . . .
- A. terdapat hubungan yang selaras antara penawaran dan permintaan pasar
 - B. permintaan, penawaran dan harga memiliki hubungan yang saling berkaitan
 - C. antara harga dengan penawaran terdapat suatu hubungan lurus, dimana harga berbanding lurus dengan penawaran
 - D. antara harga dengan penawaran berbanding terbalik, penawaran akan bertambah jika harga turun
- 5 Sarana bertemuanya penjual dan pembeli baik langsung maupun tidak langsung untuk melakukan interaksi jual-beli sehingga tercapai kesepakatan harga, merupakan pengertian . . .
- A. harga
 - B. penawaran
 - C. permintaan
 - D. pasar

- 6 Perhatikan pernyataan berikut!
- 1 Ada barang yang diperjualbelikan walaupun hanya berupa contoh
 - 2 Adanya penjual dan pembeli walaupun tidak bertemu langsung
 - 3 Terdapat kesepakatan harga antara penjual dan pembeli
 - 4 Adanya media komunikasi antara penjual dan pembeli
- Pernyataan tersebut termasuk unsur penting bagi terbentuknya . . .
- A. harga
 - B. pasar
 - C. kurva
 - D. jual-beli
7. Fungsi pasar yang berkaitan dengan memperkenalkan hasil produksi kepada masyarakat dengan harapan dapat menarik konsumen untuk membelinya, merupakan fungsi . . .
- A. distribusi
 - B. pembentuk harga
 - C. promosi
 - D. jual-beli
8. Perhatikan deskripsi berikut!
- Pandemi covid-19 membuat kita membatasi gerak untuk mencegah penyebaran virus. Salah satu yang dilakukan oleh ibu ialah mengurangi belanja ke luar rumah. Beberapa kali ibu memesan buah dan sayur secara online, dengan melalui telepon atau internet. Ibu berkomunikasi untuk memesan kebutuhannya, kemudian penjual mengantarkan barang setelah terjadi kesepakatan harga dan jumlah barang. Dari deskripsi tersebut, pasar yang dikunjungi ibu menurut wujudnya termasuk pasar . . .
- A. abstrak
 - B. konkret
 - C. konsumsi
 - D. produksi
9. Di Jakarta, terdapat pasar yang hanya dibuka pada bulan Juli-Agustus, tujuannya ialah menyambut peserta didik yang libur setelah kenaikan kelas. Pasar itu bernama Pekan Raya Jakarta (PRJ), menurut waktu penyelenggaranya PRJ termasuk jenis pasar . . .
- A. harian
 - B. bulanan
 - C. mingguan
 - D. tahunan

10. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relativ berbeda dengan yang ada sebelumnya merupakan pengertian . . .

- A. inovasi
- B. interaksi
- C. wirausaha
- D. kreativitas

11. Perhatikan pernyataan berikut!

- 1 Bersifat ingin tahu
- 2 Belajar dari kegagalan
- 3 Tidak mudah terpengaruh orang lain
- 4 Bersifat sok tahu

Ciri seseorang dikatakan kreatif ditunjukkan dengan pernyataan nomor . . .

- A. 1, 2 dan 3
- B. 1, 2 dan 4
- C. 1, 3 dan 4
- D. 2, 3 dan 4

12. Penciptaan atau penemuan yang merupakan hasil penelitian atau eksperimen disebut dengan . . .

- A. kreasi
- B. kreatif
- C. inovasi
- D. usaha

13. Perhatikan ilustrasi berikut!

Lely seorang anak perempuan yang rajin membantu ibunya memasak. Berbagai resep sudah dikuasainya terlebih resep makanan favoritnya yaitu pisang goreng. Pada suatu hari Lely merasa bosan dengan resep pisang goreng yang biasa dibuatnya. Kemudian dia melakukan kreativitas membuat pisang goreng bukan dengan baluran tepung sebagaimana biasa. Untuk kulit luar, Lely menggunakan kulit yang biasa digunakan untuk membuat risol, tetapi kalau risol dalamnya sayuran, sementara Lely mengisinya dengan pisang kemudian membungkus dan membalurnya dengan tepung panir. Ternyata hasilnya luar biasa disukai oleh anggota keluarga, Lely kemudian mencoba menjualnya. Lely memiliki ciri manusia kreatif yaitu . . .

- A. tidak mudah terpengaruh orang lain
 - B. mampu menyatakan pendapat secara spontan
 - C. mampu mengajukan gagasan
 - D. bersifat ingin tahu dan berani mencoba
14. Perhatikan ilustrasi berikut!
- Bayu seorang pengusaha konveksi. Pada setiap kesempatan, bayu selalu bertanya kepada pelanggannya mengenai pelayanan dan hasil produksi konveksinya. Hal ini dilakukan bayu dengan tujuan . . .
- A. menghasilkan produk dengan harga bersaing
 - B. membuat nyaman dan memberi kepuasan pada konsumen
 - C. agar produknya memiliki daya guna dan serba guna
 - D. agar produknya memiliki ciri khas tertentu
15. Selalu berpikir kreatif, terampil dalam memimpin dan terampil dalam manajerial serta mudah bergaul merupakan ciri manusia berjiwa wirausaha, yaitu . . .
- A. keterampilan wirausaha
 - B. mental wirausaha
 - C. peka terhadap lingkungan
 - D. kepribadian kuat