



**UNIDAD EDUCATIVA  
"CHRISTIAN ARILDSEN JACOBSE"  
PERIODO LECTIVO 2022 – 2023  
LENGUA Y LITERATURA**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Curso: 1rooBGU

ACTIVIDAD 13

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_



- **Complete:** La expresión artística es una \_\_\_\_\_ que vence muchos obstáculos.
- **Identifique:** Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.

A. Blog      B. Facebook      C. WhatsApp      D. Instagram

Resp: \_\_\_\_\_

**Identifique** a que técnica publicitaria pertenece las siguientes características. (Una con líneas).

Asociación psicoemotiva	Humor, sensualidad, violencia, acompañamiento musical (algunas veces se utilizan canciones ya existentes cambiándoles la letra), intriga para despertar su curiosidad
Presentación de testimonios	Se trata de la inserción de un producto o marca dentro del transcurso de un programa (mostrado, citado o utilizado por los actores).
Utilización de la sorpresa para llamar la atención del receptor y lograr que recuerde el anuncio	Es lo que también se denomina publicidad emocional, y en ella los argumentos afectivos intentan persuadir al receptor
Product placement:	Se utiliza la imagen de algún personaje famoso, directivos de la empresa, usuarios del producto.

**SELECCIONE:**

- Internet es una \_\_\_\_\_ de comunicación muy útil que ofrece numerosas ventajas como: \_\_\_\_\_ de multitud de computadoras en todo el mundo \_\_\_\_\_ hora de buscar la información que necesitas, \_\_\_\_\_ a archivos (imágenes, música...) en algunas páginas web.
- La persuasión es el acto de \_\_\_\_\_ a alguien, con \_\_\_\_\_, a hacer o creer algo.

- La imagen, es la parte \_\_\_\_\_ del anuncio en la que aparece el producto o se sugiere una \_\_\_\_\_, una valoración o un \_\_\_\_\_.
- Eslogan, es la frase que \_\_\_\_\_ las cualidades del producto que se quieren destacar. Debe ser una \_\_\_\_\_ atractiva y \_\_\_\_\_.
- Texto, es el cuerpo de texto en el que se desarrolla el \_\_\_\_\_ publicitario.

**Identifique:** Son palabras, oraciones o párrafos que reproducen exactamente aquello que se dice en una obra que hemos consultado.

A. Publicidad.

B. Citas.

C. Poemas

D. Cuento

Resp: \_\_\_\_\_

**Elija la palabra Verdadero, Falso o Ninguno a las siguientes expresiones:**

- Las citas deben ser reproducidas exactamente (texto y puntuación). R. \_\_\_\_\_
- Si son breves, se incluye en el texto entre paréntesis. R. \_\_\_\_\_
- Si son largas (más de tres o cuatro líneas) se escriben en un párrafo aparte, sangradas, en un cuerpo de letra más pequeño, con interlineado sencillo y con comillas. R. \_\_\_\_\_
- Si se omite una o más palabras al comienzo o al final de la cita, se sustituyen por puntos suspensivos. R. \_\_\_\_\_
- Si las palabras omitidas están dentro de la cita, se sustituyen por puntos suspensivos entre corchetes. R. \_\_\_\_\_
- Si una obra se cita dos o más veces sucesivamente, se indica con la abreviatura íbid. R. \_\_\_\_\_
- Si la obra ya se ha citado, pero no en nota inmediatamente anterior, se utiliza óp. cit. R. \_\_\_\_\_
- Tras la cita se inserta un número en superíndice que remite a una nota, ya sea a pie de página o al final del trabajo. R. \_\_\_\_\_
- Tras la cita se señala entre comillas el nombre del autor, la fecha de publicación de la obra y, a veces, la página. R. \_\_\_\_\_

**IDENTIFIQUE:**

- Tiene como objetivo únicamente informar sino también formar y crear opinión.
- A. Crónica.      B. Prensa.      C. Publicidad      D. Radio

Resp: \_\_\_\_\_

- Es un texto periodístico a mitad de camino entre los textos informativos y los de opinión, en el que el autor informa acerca de un hecho actual y de interés y, al mismo tiempo, lo valora exponiendo su opinión.

A. Crónica.      B. Prensa.      C. Publicidad      D. Radio

Resp: \_\_\_\_\_

- La palabra crónica procede del término griego, que significa 'tiempo'.

A. Adikia.      B. Anthropos.      C. Arithmos      D. Khronos

Resp: \_\_\_\_\_

- La lengua es dialéctica, pues esta se debe a una comunidad de:

A. Hablantes.      B. Políticos.      C. Filósofos.      D. Literarios

Resp: \_\_\_\_\_

### SELECCION Y COMPLETE

- Los prefijos son \_\_\_\_\_ derivativos que se anteponen al \_\_\_\_\_.
- Los sufijos se colocan detrás del \_\_\_\_\_ y pueden tener distintas funciones.
- Las comedias, por su parte, son obras \_\_\_\_\_ en que los protagonistas se ven enfrentados a \_\_\_\_\_ y las solucionan (o no) haciendo \_\_\_\_\_ al público.
- Las obras cómicas presentan escenas y situaciones \_\_\_\_\_ o festivas en la mayor parte de su \_\_\_\_\_.
- La comedia también tiene sus orígenes en la \_\_\_\_\_. Mediante la burla, la ridiculización y la \_\_\_\_\_ se mostraban los vicios y \_\_\_\_\_ del ser humano.
- La comedia también se utilizaba como herramienta para \_\_\_\_\_ a las personalidades \_\_\_\_\_.
- En el teatro griego todos los papeles eran interpretados por \_\_\_\_\_, que se cubrían el rostro con \_\_\_\_\_.

### Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- Plauto era un escritor griego de la época de Sófocles. R. \_\_\_\_\_
- El contexto es el entorno lingüístico del cual depende el sentido de una palabra. R. \_\_\_\_\_
- La persuasión tiene como objetivo lograr que alguien «haga» algo, no que «piense» de alguna forma en particular. R. \_\_\_\_\_
- Google es el motor de búsqueda más utilizado. R. \_\_\_\_\_