

DASAR BRANDING DAN MARKETING

Kelas

Nama

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRASAHAAN

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAHAAN

Bacalah terlebih dahulu instruksi dari setiap bentuk soal sebelum menjawab pertanyaan yang ada di bawahnya!



this
or -
+ buy +

SECTION 1

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRASAHAAN

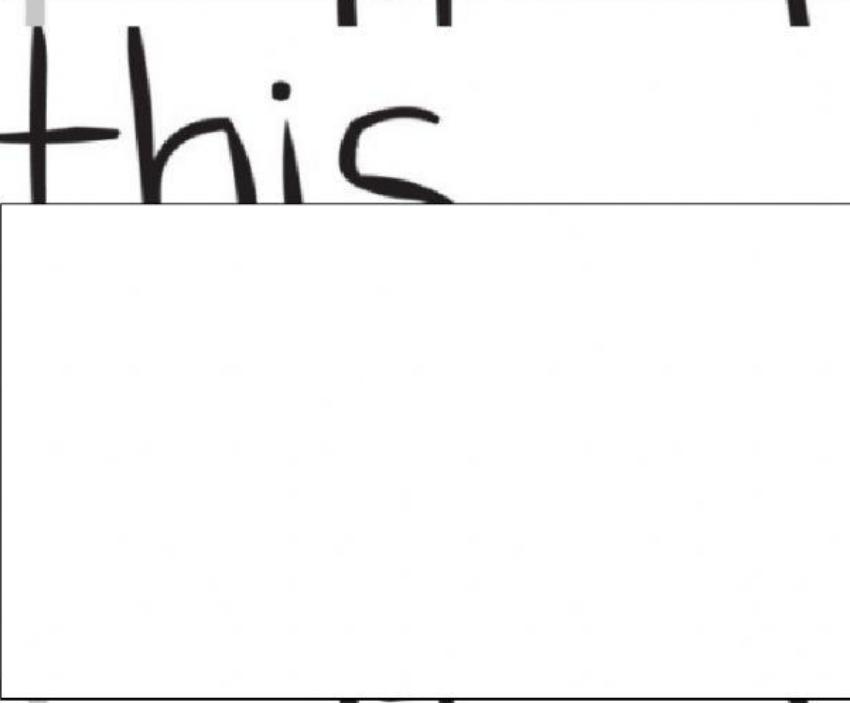
WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!



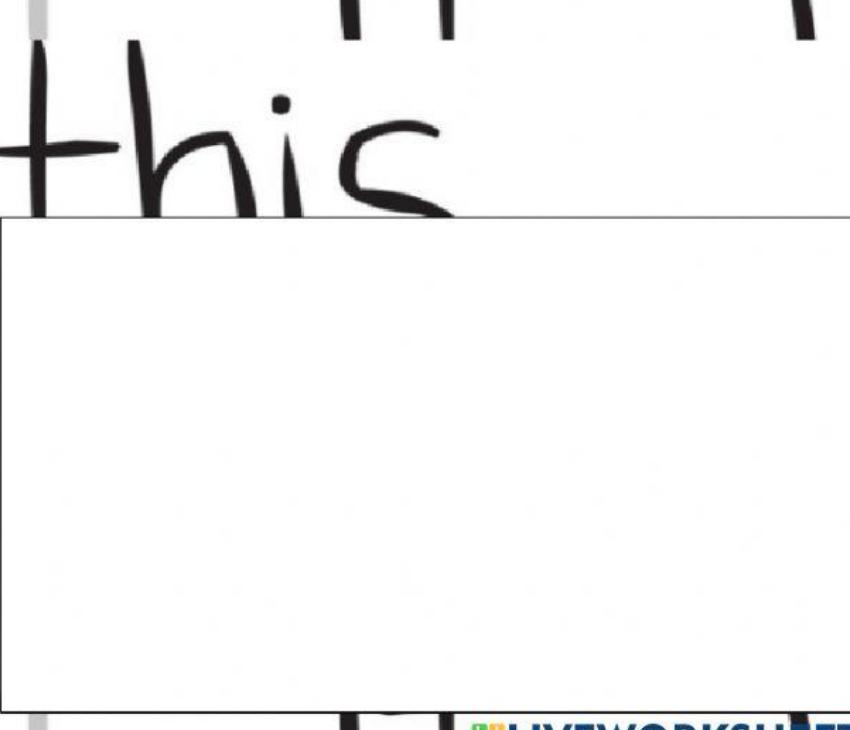
WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!



WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!



WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!

SECTION 2

ULANGAN HARIAN 1
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAAN

Berikut terdapat tabel mengenai perbedaan **BRANDING** dan **MARKETING**. Pindahkan balok yang ada di sisi tabel sesuai dengan ciri-ciri kolom **BRANDING** atau **MARKETING**!

SECTION 2

ULANGAN HARIAN 1
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAAN

STRATEGI MEDNORONG

MEMPENGARUHI ALASAN

MENDAPATKAN RESPON SEMENTARA

MENGENALI DIRI

PERKENALAN DIRI

TEKNIK

JANGKA PENDEK

MEMBANGUN LOYALITAS

MEMPENGARUHI EMOSI

JANGKA PANJANG

STRATEGI

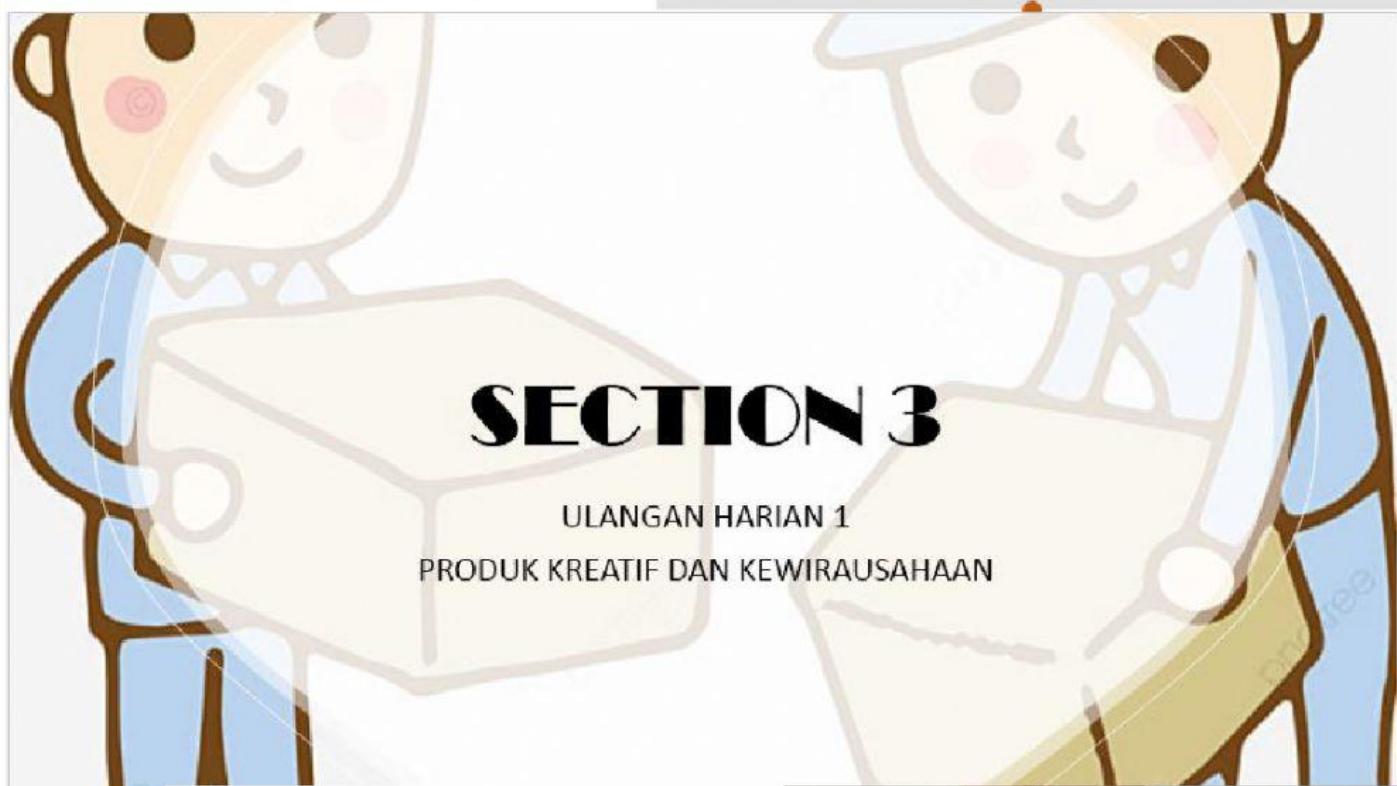
MENCIPTAKAN NILAI

STRATEGI MENARIK

MENGHASILKAN NILAI

BRANDING

MARKETING



SECTION 3

ULANGAN HARIAN 1
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAAN

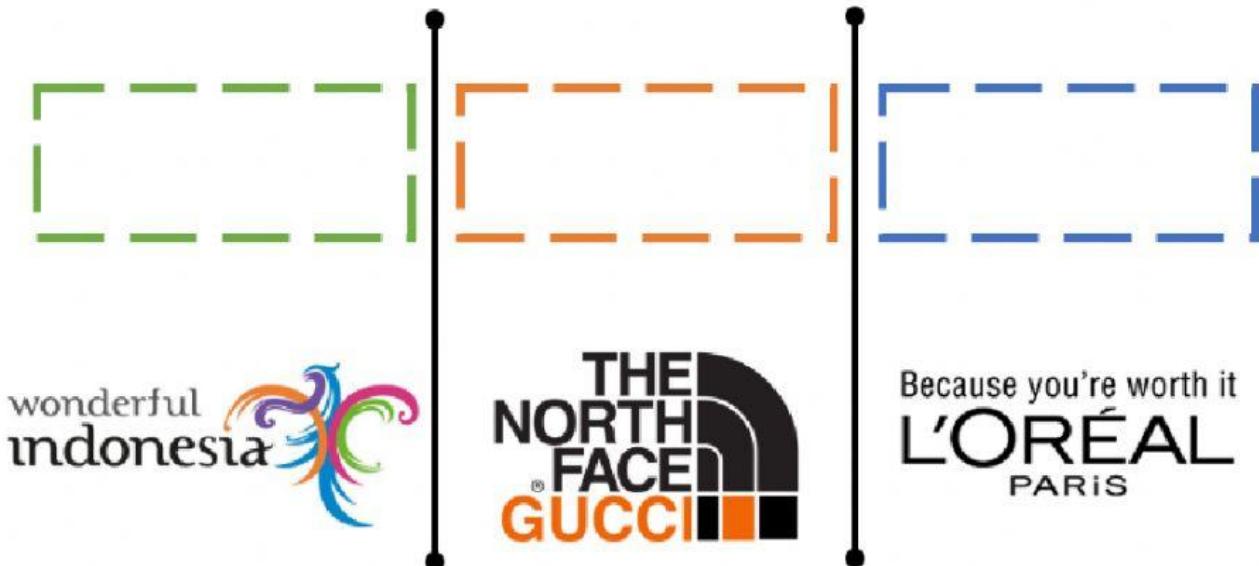
Pindahkan balok yang ada di bawah gambar sesuai dengan jenis branding yang ditunjukkan oleh gambar tersebut !

SECTION 3

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAAN





PRODUCT BRANDING

CO-BRANDING

DESTINATION BRANDING

CULTURAL BRANDING



Cocokkan definisi berikut dengan jenis branding yang ada di sampingnya!

SECTION 4

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAAN



PRODUCT BRANDING	proses dalam membangun suatu keunikan atau kekhususan yang dimiliki oleh destinasi pariwisata dan mengkomunikasikannya kepada wisatawan atau investor dengan menggunakan nama, tagline, simbol, desain atau kombinasi dari media tersebut untuk menciptakan image yang positif
PERSONAL BRANDING	teknik dalam memperkenalkan produk, tidak hanya menunjukkan manfaat produknya namun juga memberikan nilai baru
DESTINATION BRANDING	kesempurnaan servis yang mana pelanggan menerima kualitas servis yang sama dengan yang sudah dijanjikan oleh brand
CULTURAL BRANDING	simbol atau desain yang memberikan identitas produk yang berbeda dengan yang ada di pasar
SERVICE BRANDING	kombinasi , perpaduan atau kerja sama antara dua brand/merek pada satu produk atau jasa yang sama
CO-BRANDING	persepsi seseorang yang kamu bentuk terhadap dirimu dan apa yang bisa kamu tawarkan secara profesional saat ini serta di masa depan

**CEK KEMBALI
HASIL JAWABAN
KALIAN SEBELUM
MEMILIH OPSI
FINISH DI AKHIR
UJIAN**

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUASAAN

