

DASAR BRANDING DAN MARKETING

Kelas :

Nama :

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Bacalah terlebih dahulu instruksi dari setiap bentuk soal sebelum menjawab pertanyaan yang ada di bawahnya!





SECTION 1

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

LIVEWORKSHEETS

WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!



WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!



WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!



LIVEWORKSHEETS

this

WHICH ONE?

Analisaah terlebih dahulu video disamping ini dan tentukan dari video tersebut termasuk kedalam kegiatan branding atau marketing dengan memilih opsi yang ada di bawah ini!

SECTION 2

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Berikut terdapat tabel mengenai perbedaan BRANDING dan MARKETING. Pindahkan balok yang ada di sisi tabel sesuai dengan ciri-ciri kolom BRANDING atau MARKETING!

SECTION 2

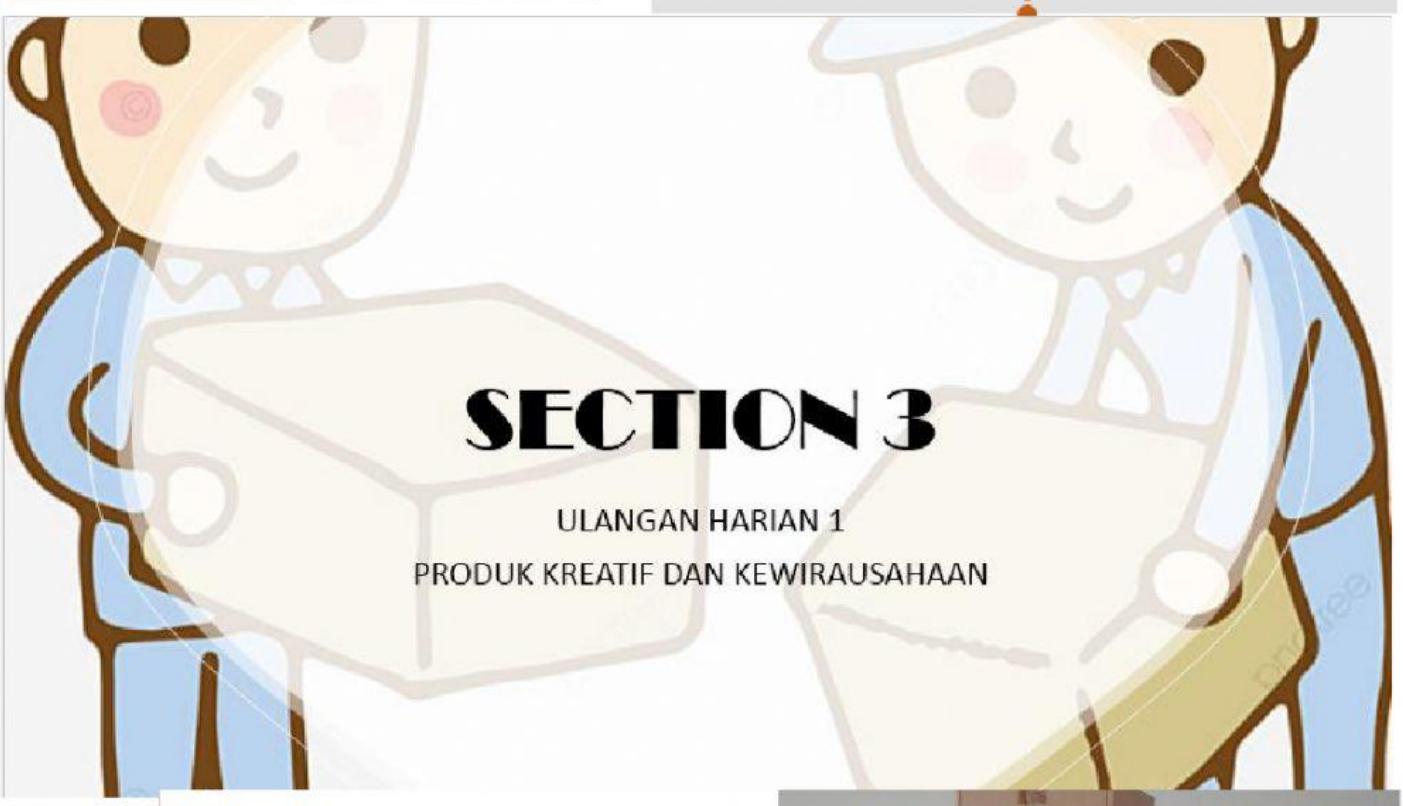
ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

LIVEWORKSHEETS

STRATEGI MEDNORONG	MEMBANGUN LOYALITAS
MEMPENGARUHI ALASAN	MEMPENGARUHI EMOSI
MENDAPATKAN RESPON SEMENTARA	JANGKA PANJANG
MENGENALI DIRI	STRATEGI
PERKENALAN DIRI	MENCIPTAKAN NILAI
TEKNIK	STRATEGI MENARIK
JANGKA PENDEK	MENGHASILKAN NILAI

BRANDING	MARKETING



SECTION 3

ULANGAN HARIAN 1

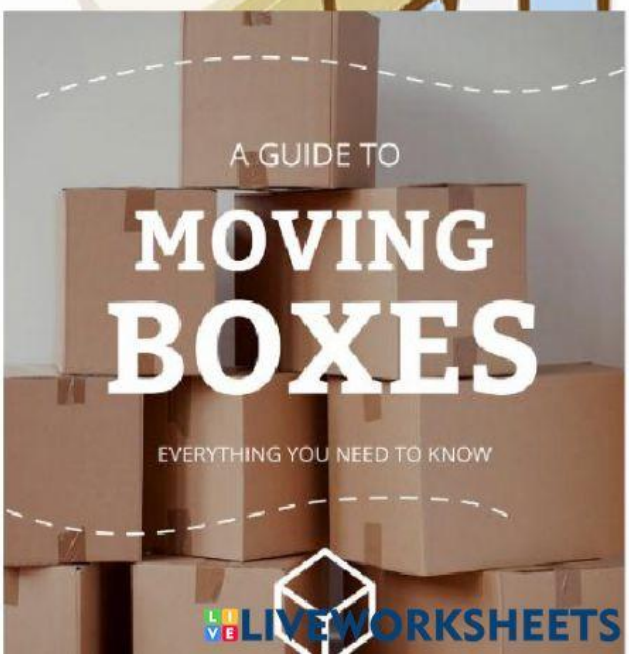
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

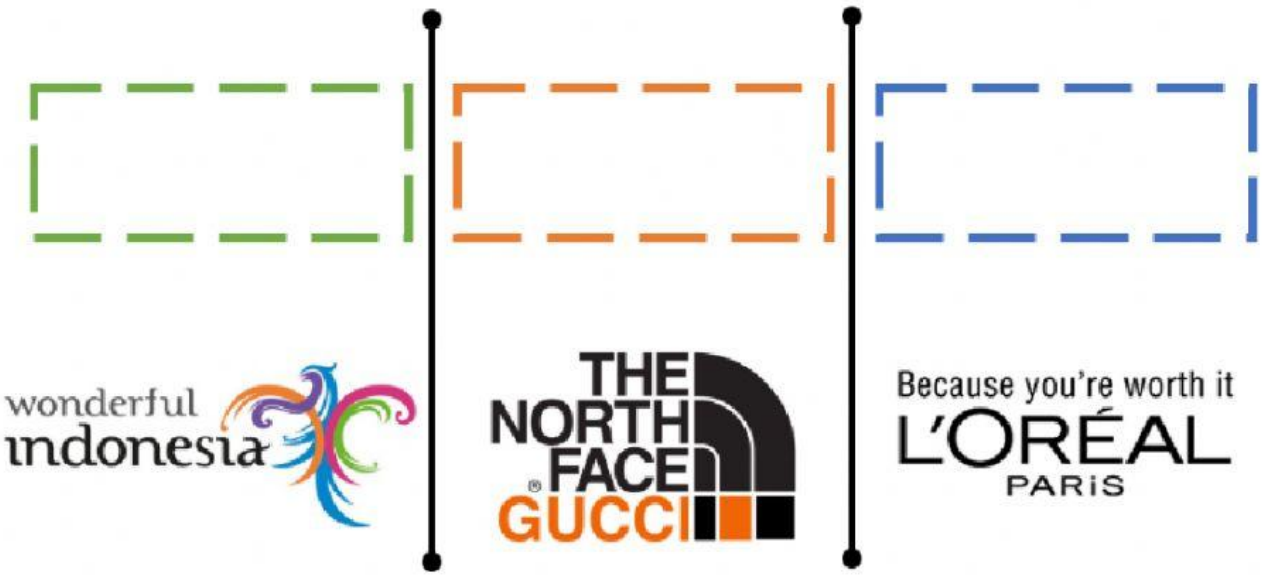
Pindahkan balok yang ada di bawah gambar sesuai dengan jenis branding yang ditunjukkan oleh gambar tersebut !

SECTION 3

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN





PRODUCT BRANDING | CO-BRANDING | DESTINATION BRANDING | CULTURAL BRANDING

MIX & MATCH

SECTION 4

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Cocokkan definisi berikut dengan jenis branding yang ada di sampingnya!



SECTION 4

ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

LIVEWORKSHEETS

PRODUCT BRANDING	proses dalam membangun suatu keunikan atau kekhususan yang dimiliki oleh destinasi pariwisata dan mengkomunikasikannya kepada wisatawan atau investor dengan menggunakan nama, tagline, simbol, desain atau kombinasi dari media tersebut untuk menciptakan image yang positif
PERSONAL BRANDING	teknik dalam memperkenalkan produk, tidak hanya menunjukkan manfaat produknya namun juga memberikan nilai baru
DESTINATION BRANDING	kesempurnaan servis yang mana pelanggan menerima kualitas servis yang sama dengan yang sudah dijanjikan oleh brand
CULTURAL BRANDING	simbol atau desain yang memberikan identitas produk yang berbeda dengan yang ada di pasar
SERVICE BRANDING	kombinasi , perpaduan atau kerja sama antara dua brand/merek pada satu produk atau jasa yang sama
CO-BRANDING	persepsi seseorang yang kamu bentuk terhadap dirimu dan apa yang bisa kamu tawarkan secara profesional saat ini serta di masa depan

CEK KEMBALI HASIL JAWABAN KALIAN SEBELUM MEMILIH OPSI FINISH DI AKHIR UJIAN



ULANGAN HARIAN 1

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

LIVEWORKSHEETS