

**Teil 4**

Lesen **Hören** Schreiben Sprechen

Du hörst nun eine Diskussion. Du hörst die Diskussion zweimal. Dazu löse acht Aufgaben.

Ordne die Aussagen zu: Wer sagt was?

Lies jetzt die Aussagen 23 bis 30. Dazu hast du 60 Sekunden Zeit.

Hanna und Nik, zwei Moderatoren vom Schulradio „aktuell dabei“ des Dreilinden-Gymnasiums in Berlin diskutieren mit ihrem Gast, der Werbefachfrau Karen Heuman, über das Thema „Werbung und Werbelügen“.

|                                                                                              | Hanna | Nik                                 | Frau Heuman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------------|
| <b>Beispiel</b>                                                                              |       |                                     |             |
| 0 Gast im Studio ist eine Werbefachfrau.                                                     | a     | <input checked="" type="checkbox"/> | c           |
| 23 Es ist unangenehm, wenn man den Fernseher bei Werbung leiser stellen muss.                | a     | b                                   | c           |
| 24 Produktwerbung während einer Sendung ist unnötig.                                         | a     | b                                   | c           |
| 25 Zielgruppe der Werbung sind auch junge Menschen, weil sie viel Geld ausgeben.             | a     | b                                   | c           |
| 26 Das Essen, an das man sich als Kind gewöhnt hat, mag man auch als Erwachsener.            | a     | b                                   | c           |
| 27 In Deutschland gelten andere Gesetze für die Werbung als in den USA.                      | a     | b                                   | c           |
| 28 Wenn in einer Werbung gelogen wird, ist es schädlich für das Produkt.                     | a     | b                                   | c           |
| 29 Man kauft Dinge, obwohl man weiß, dass die Werbung vieles verspricht, was nicht wahr ist. | a     | b                                   | c           |
| 30 Um eine Idee zu einem festgelegten Termin abzugeben, muss man oft bis spät arbeiten.      | a     | b                                   | c           |